



Municipalidad de Las Condes  
Dirección de Desarrollo Comunitario  
JFRS  
Departamento Desarrollo local  
JFRS.JHD  
Departamento de Planificación social y estudios  
NQM.ppv.fvg

I. Programa “Capacitación, Empleo y Emprendimiento 2022”

Nombre Subprograma(s)	1. “Capacitación laboral 2022” 2. “Intermediación laboral 2022” 3. “Emprendimiento 2022”
Departamento ejecutor	Desarrollo Local
Encargado(a) programa	José Miguel Hurtado
Fecha de ejecución	Enero 2022 - diciembre 2022
Lugar de ejecución	Las Condes

## a) Diagnóstico

### i. Identificación del problema

La población en edad de trabajar (PET) corresponde a aquellas personas que, teóricamente, alcanzan una edad que les permitiría trabajar; esto es toda la población que presenta una edad igual o superior a 15 años. Agrupa tanto a ocupados (quienes están trabajando), inactivos (es decir, personas fuera del mercado laboral que no están buscando empleo), y desocupados (quienes no tienen empleo y están en búsqueda de uno).

La Población Económicamente Activa (PEA) o fuerza laboral corresponden a la suma de los ocupados y desocupados. A nivel nacional la población económicamente activa alcanza el 62% sobre el total de habitantes; mientras que en Las Condes es de 64,6%.

Como se puede desprender de las definiciones expuestas, existe un segmento de la población comunal que se encuentran desocupados y que, por lo tanto, recurren a diversas redes de apoyo para conseguir un empleo, entre ellas la Municipal, constituida por la Oficina Municipal de Información Laboral, OMIL. En la mayoría de los casos requieren orientación y actualización respecto al mercado laboral, mejorar sus competencias laborales o prepararse para ingresar por primera vez al mundo del trabajo. En este ámbito cabe también destacar a los jóvenes que estudian y trabajan para financiar estudios, así como los adultos mayores que requieren mantenerse en el mercado laboral para complementar pensiones insuficientes.

A su vez, el emprendimiento se posiciona cada vez más como un factor clave para el crecimiento económico. Sin embargo, a nivel país, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo, generando una debilidad estructural en el desarrollo empresarial.

### ii. Situación actual

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, en la Región Metropolitana, la estimación de la tasa de desocupación del trimestre julio-septiembre de 2021 alcanzó 9,2% y por su parte, la tasa de ocupación informal del período fue 27,1%. A nivel país, en el trimestre julio-septiembre de 2021, la estimación de la tasa de desocupación nacional fue 8,4%, mientras que la población fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 6,8% en doce meses, influida por la fuerza de trabajo potencial, que son personas que, debido a la contingencia sanitaria, en su mayoría no estaban buscando un trabajo, pero estaban disponibles para trabajar.

Frente a la situación del desempleo, se hace necesario desarrollar acciones enfocadas en fortalecer la relación con empresas para que utilicen el recurso municipal en sus procesos de reclutamiento, así como revisar las exigencias que impone el mercado laboral a los postulantes de los cargos ofrecidos, como es la actualización en nuevas tecnologías, herramientas y procedimientos de trabajo, surgiendo como un recurso de alta relevancia la capacitación laboral acorde a dichas exigencias.

A ello se debe sumar que la rapidez del cambio tecnológico ha ido dejando al margen a un alto número de personas mayores de 50 años, quienes requieren mantenerse en el mundo laboral y, para ello, deben actualizar o reconvertir sus competencias.

Mención especial corresponde al segmento jóvenes menores de 30 años, en el que una gran proporción cursa estudios superiores y debe trabajar para su financiamiento.

### iii. Principales causas que originan el problema o la necesidad que se espera cubrir

- Persistente alza en el desempleo, destrucción de empleo y pérdida de puestos de trabajo.
- Importante aumento de la cesantía en el segmento profesional de la comuna. Incorporación a la empresa moderna de nuevas tecnologías y herramientas de desempeño
- Mercado impone mayores exigencias de actualización de competencias
- El mercado laboral exige cada vez mayor nivel de estudios, para incorporarse o permanecer en él, especialmente a los jóvenes.
- Mercado laboral excluye a personas mayores de 50 años de los procesos de reclutamiento
- Mayor número de personas de difícil inserción laboral buscando trabajo (baja escolaridad, problemas de salud mental, edad, entre otros).
- Menor oferta de empleos de calidad, lo cual lleva a las personas a buscar actividades informales o por cuenta propia, que les reporten un mayor ingreso
- Mayor expectativa de vida y bajas pensiones obligan a los mayores de 60 años a permanecer en el mercado laboral.
- Liderazgo del emprendimiento: falta de visión completa de los componentes del negocio.
- Mercado: falta el enfoque en un tipo de cliente específico, no hay un plan de ventas que considere los altos y bajas de demanda. Se suele evitar la inversión en promoción y en investigación de mercado; hay desconocimiento de las ventajas competitivas y debilidades propias, y minimización de las fortalezas de la competencia.

### iv. Efecto y evolución del problema

El nivel de ingresos incide directamente en el bienestar, calidad de vida y alternativas de desarrollo de las personas y sus grupos familiares. Por su parte, el desempleo acarrea mayor pobreza y vulnerabilidad, afectando variables tan importantes como la educación y la vivienda, entre otras. Es importante señalar, además, que el aumento del desempleo y la baja creación de puestos de trabajo, tiende a marginar del mercado, primeramente, a los grupos más frágiles, como son: las personas con baja escolaridad, los jóvenes sin experiencia y los mayores de 50 años, según se observa en la realidad actual del país. La mayor oferta de empleo permite que personas de distintos perfiles y competencias puedan optar a un puesto de trabajo.

A su vez, una de las principales dificultades que enfrentan los emprendimientos tiene que ver con la transición de la etapa inicial hacia una etapa más consolidada.

**b) Justificación del programa**

**i. Justificación**

Las altas exigencias que impone el mercado laboral actual a quienes intentan ingresar en él, hace necesario contar con una instancia que permita brindar apoyo y preparación para la búsqueda de empleo, evaluación y orientación respecto al perfil laboral, así como capacitación y entrega de herramientas indispensables para el desempeño en el trabajo. Todo ello, en el marco de una gestión y coordinación permanente con potenciales oferentes de puestos de trabajo de Las Condes u otras comunas.

Además, dada la relevancia que ha adquirido el emprendimiento, resulta relevante poder implementar estrategias e iniciativas que potencien los emprendimientos de los vecinos.

**ii. Población objetivo**

Residentes de Las Condes que forman parte de la población económicamente activa.

## II. Subprograma “Capacitación laboral 2022”

### a) Diagnóstico

#### i. Identificación del problema

Sin lugar a dudas la participación de los individuos en el mercado laboral resulta fundamental para alcanzar el desarrollo de las personas. Les otorga, por un lado, los recursos económicos necesarios para satisfacer sus necesidades, y por otro, les permite desarrollar sus aptitudes y habilidades.

Existen factores que juegan un importante rol en la incorporación y participación de las personas en el mercado laboral, uno de estos es la educación. Se observa que mayores y mejores niveles de educación y capacitación están correlacionados positivamente con un mejor desempeño en el mercado laboral, generando como consecuencia el aumento de ingresos. Esto, a partir de que las características actuales del mercado laboral exigen trabajadores cada vez más capacitados, especializados e informados; siendo fundamental la constante actualización de conocimientos.

#### ii. Situación actual

En términos amplios y a nivel nacional, “la inversión en educación permite a la sociedad perpetuar sus condiciones de producción y generar las bases para la competitividad nacional. Lo que ha conllevado la continua comparación de las economías emergentes o en vías de desarrollo con las economías consolidadas o desarrolladas, generalmente considerando los estándares de la OCDE” (Didier, 2014).

Esta competitividad que genera el capital humano, provoca un aumento en las demandas de y hacia los trabajadores con respecto a competencias laborales cada vez mayores. A partir de ahí es que los individuos han comenzado un constante proceso de educación y capacitación, aún después de haber terminado sus estudios superiores. Se observa así que los trabajadores que buscan capacitación lo hacen apuntando a mantenerse vigentes dentro del mercado laboral. Se detecta un especial interés por parte de mujeres mayores de 45 años, que buscan adquirir nuevas herramientas digitales y de servicio, para buscar empleo en los sectores que más demanda tienen.

Frente a esto, y dada la gran cantidad de vecinos que requieren capacitación, la Municipalidad cuenta con instancias que hacen posible que los vecinos accedan a cursos de manera permanente. La oferta de ellos se ha ido ampliando según las necesidades específicas que van surgiendo, permitiendo de esta manera llegar a distintos grupos de la comuna.

#### iii. Principales causas que originan el problema o la necesidad que se espera cubrir

La capacitación laboral es una herramienta facilitadora de empleo que toma cada vez más fuerza en el mercado actual. En consecuencia, la formación continua se hace cada vez más importante para entrar y mantenerse dentro del mercado laboral. En este sentido, existe una población que busca en la capacitación nuevas habilidades para mantenerse en el mercado, ya sea de manera dependiente e independiente. Esta importancia de capacitación y especialización se consolida bajo el concepto de capital humano, entendido como el valor que generan las capacidades de las personas mediante la educación, la experiencia, la

capacidad de conocer, de perfeccionarse, de tomar decisiones y de relacionarse con los demás (Boisier: 2002).

Sin embargo, acceder a estudios y capacitación específica implica una importante inversión de recursos económicos, los cuales en muchas ocasiones no están al alcance del trabajador, generando un círculo vicioso: la imposibilidad de acceder a mejores sueldos como consecuencia de la incapacidad de perfeccionarse en los estudios y así adquirir mejores puestos de trabajo. A partir de ahí surge la necesidad de entregar una solución a aquellos vecinos que necesiten de capacitación.

#### **iv. Efecto y evolución del problema**

Tal como se mencionó, el mercado laboral toma en consideración todos los elementos vinculados con el capital social, incluyendo aquellos elementos que van más allá de la educación y especialización que tienen los individuos. Esto se acentúa en la medida que avanzan los años, especialmente en un mercado que valora la juventud como elemento diferenciador y provoca que existan vecinos adultos que buscan capacitarse y adquirir conocimientos técnicos que complementen su experiencia laboral y faciliten su acceso y/o permanencia en el mercado laboral.

Otros beneficios es tener mejoras en la salud mental de los trabajadores, lo cual se refleja en menores tasas de depresión y mayor autoestima. A su vez, mayores períodos de desempleo se asocian a un deterioro del bienestar mental. Los retornos no pecuniarios son más sólidos y estables que los retornos por ingreso. Estrés y deterioro de salud mental está asociado a una menor expectativa de vida (Oreopoulos & Salvanes, 2011).

### **b) Justificación del subprograma**

#### **i. Justificación**

Capacitar habilidades y competencias necesarias para insertarse laboralmente al mercado actual y también al mercado futuro, contribuye a mejorar la calidad de vida de los vecinos. Esto motiva a que las personas que buscan un trabajo dependiente busquen, a la vez, capacitarse para estar actualizado con las exigencias del mercado. Todo lo anterior apunta a mejorar las posibilidades de empleo, desarrollo laboral y profesional; inserción y retención dentro del mercado laboral.

La importancia del programa radica principalmente en tres líneas y objetivos, (1) los vecinos capacitados encuentren mejores oportunidades laborales, (2) los vecinos capacitados sean más valorados laboralmente, (3) extender la vida laboral activa de los vecinos capacitados.

Para lograr estos objetivos, los cursos son fundamentales para mantenerse vigente y activo en un mundo laboral cada vez más cambiante, en donde se valora cada vez más el adecuarse a diversos escenarios por sobre la formación académica rígida, siendo necesario fomentar la formación y capacitación continua.

#### **ii. Población objetivo**

Personas residentes en Las Condes que se encuentran en búsqueda de empleo, reconversión laboral o mejores alternativas laborales.

### iii. Objetivos del subprograma y prestaciones

**Objetivo general:** Mejorar la empleabilidad de los vecinos de Las Condes en búsqueda de trabajo, mediante la entrega de alternativas de capacitación laboral acordes a sus necesidades y exigencias del mercado laboral, ya sea habilidades blandas, socioemocionales o técnicas.

Objetivo específico	Prestaciones
1. Promover la adquisición de competencias laborales en aquellos vecinos de Las Condes que se encuentran buscando empleo, reconversión laboral o en búsqueda de mejores alternativas laborales, mediante la entrega de herramientas de capacitación laboral	1.a Cursos, capacitaciones, talleres y charlas financiados por el Municipio, que buscan promover la adquisición de competencias laborales.  1.b Cursos, Talleres y seminarios gratuitos, gestionados en alianza o convenio con Instituciones externas (ejemplo: cursos SENCE, Franquicia Tributaria, Responsabilidad Social Empresarial, entre otros)

### iv. Requisitos de ingreso

- Comprobar residencia en comuna de Las Condes según los medios que la Municipalidad estipule como válidos.
- Tener Tarjeta Vecino de Las Condes vigente.
- Encontrarse en búsqueda activa de trabajo, reconversión laboral o en búsqueda de mejores alternativas laborales (inscripción en Sitio de Empleos de Las Condes Y Bolsa Nacional de Empleo)
- Tener aplicado la Ficha de Diagnóstico o cualquier instrumento de evaluación que el Municipio estipule como válido.
- Presentar algún tipo de privación o carencia, según instrumento Ficha de Diagnóstico o cualquier instrumento de evaluación que el Municipio estipule como válido.

### III. Subprograma "Intermediación laboral 2022"

#### a) Diagnóstico

##### i. Identificación del problema

La participación en el mercado laboral es uno de los elementos que contribuye de manera más directa en el desarrollo de las personas, otorgándole por un lado los recursos económicos para satisfacer sus necesidades y, por otro lado, permitiendo a los individuos desarrollar sus aptitudes y habilidades.

En la actualidad, existe un número importante de personas que se encuentran en búsqueda de empleo, ya sea porque han sido desvinculados y se encuentran cesantes, se incorporan por primera vez al mercado laboral (BTPV), requieren re-insertarse después de un período sin trabajar o aspiran a incrementar sus ingresos, entre otros.

Dicha situación afecta directamente la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, generando problemas económicos, sociales y emocionales, ante lo cual resulta fundamental proporcionar una alternativa de búsqueda de empleo y de mejoramiento de sus competencias laborales, de manera que puedan insertarse en un mercado laboral cada vez más exigente.

##### ii. Situación actual

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, en la Región Metropolitana, la estimación de la tasa de desocupación del trimestre julio-septiembre de 2021 alcanzó 9,2%. En tanto a nivel nacional, en el mismo trimestre la desocupación fue 8,4%.

Según el CENSO 2017, la Población en edad de trabajar de Las Condes, es de 249.819 personas, en tanto la Población Económicamente Activa (PEA) es de 158.644 personas, con un 50,6% de varones y 49,4 de mujeres.

##### iii. Principales causas que originan el problema o la necesidad que se espera cubrir

- Situación del empleo a nivel país, que reporta una tasa nacional de 8,4% de desempleados y 9,2% en la Región Metropolitana.
- Importante pérdida de puestos de trabajo a nivel regional y nacional, debido a la situación de emergencia que enfrenta el país por el COVID - 19.
- Importante aumento de técnicos y profesionales de la comuna en búsqueda de empleo. El mercado laboral excluye a personas mayores de 50 años, de los procesos de reclutamiento.
- Mayor número de personas de difícil inserción buscando trabajo (baja escolaridad, adulto mayor de 60 años, personas con antecedentes penales, personas migrantes, entre otros).
- Oferta de sueldos tendiente a la baja, más cercano al ingreso mínimo, lo que hace que las personas busquen permanentemente mejores oportunidades o un segundo empleo.

##### iv. Efecto evolución del problema

El aumento de la cesantía o menor oferta de empleo, impacta directamente en la familia y en la calidad de vida de sus integrantes, especialmente cuando el desempleado es el jefe de hogar. Si este es mayor de 50 años su cesantía es probable que se extienda más allá de lo esperado por él, debido a que el mercado laboral

tiende a marginar a las personas que se ubican en o sobre dicha edad. Lo mismo ocurrirá con las personas que han desempeñado altos cargos y cuentan con un alto nivel de estudios.

**b) Justificación del subprograma**

**i. Justificación**

El impacto que tiene la cesantía en las familias y la evolución que ha tenido el mercado laboral, hace necesaria la ejecución de un programa que tenga como prioridad el apoyo en la búsqueda de empleo de acuerdo a las competencias de los requirentes y el contacto y coordinación permanente con potenciales empresas oferentes.

Con el objetivo de contribuir en esta línea, se trabaja un modelo de Intermediación Laboral, en el cual participa el Municipio- facultado por Ley y bajo supervisión y monitoreo del SENCE- para crear una Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL), cuya función principal es vincular la oferta de trabajo formada por el conjunto de trabajadores que buscan empleo y la demanda de personal (constituida por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores) y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo SENCE, dependiente del Ministerio del Trabajo, que da los lineamientos técnicos, para el funcionamiento de las OMIL

**ii. Población objetivo**

Personas residentes en Las Condes que se encuentran en búsqueda de empleo.

**iii. Objetivos del subprograma y prestaciones**

**Objetivo general:** Intermediar entre la oferta y la demanda de empleo, gestionando procesos que faciliten el acceso de los usuarios a un puestos de trabajo en el mercado formal .

Objetivo específico	Prestaciones
1. Favorecer la incorporación al mercado laboral formal de las personas en búsqueda de empleo, que concurren a la Oficina laboral del Municipio.	<p>1.a Orientación y apoyo a usuarios para postulación a ofertas publicadas en Sitio de Empleos de Las Condes, en forma presencial, telefónica y vía mail.</p> <p>1.b Consultorías de atención individual para orientación y asesoría de personas buscando empleo</p> <p>1.c Coaching Laboral, Outplacement, Workshop, Talleres de empleabilidad, destinados a mejorar las competencias sociolaborales de personas en búsqueda de empleo</p>
2. Potenciar en los Estudiantes de Educación Superior con riesgo de deserción por dificultades socioeconómicas, la adquisición de herramientas y hábitos favorables para su futuro desempeño laboral.	2.a Desarrollo de Competencias y habilidades en los Estudiantes de Educación Superior con riesgo de deserción por situación económica deficiente, por medio de un servicio Comunitario Guiado y Supervisado

<p>3. Vincular a vecinos que se encuentran en búsqueda de empleo con empresas y/o instituciones que favorezcan la incorporación al mercado laboral.</p>	<p>3.a Coordinación y derivación a entrevistas de trabajo de personas interesadas en ofertas publicadas por la OMIL en su Sitio de Empleos.</p>
	<p>3.b Postulación a ofertas laborales seleccionadas para personas de nivel profesional o técnico-profesional a fin de facilitar el acceso al mercado laboral.</p>
	<p>3.d Vinculación con empresas a fin de gestionar ofertas de empleo y ofrecer servicio de reclutamiento de personal.</p>

**iv. Requisitos de ingreso**

- Comprobar residencia en comuna de Las Condes según los medios que la Municipalidad estipule como válidos.
- Tener Tarjeta Vecino de Las Condes vigente.
- Tener aplicado la Ficha de Diagnóstico o cualquier instrumento de evaluación que el Municipio estipule como válido.
- Presentar algún tipo de privación o carencia, según instrumento Ficha de Diagnóstico o cualquier instrumento de evaluación que el Municipio estipule como válido.

Para acceder a la prestación orientada a los estudiantes de Educación superior, además debe:

- Estar cursando una carrera de educación superior técnica o profesional.
- Promedio de notas igual o superior a 4,5, en el último semestre evaluado. En el caso de alumnos que ingresan a la Educación Superior, deben acreditar un promedio de 5,5 o más en 4° Medio
- Tener entre 18 y 30 años de edad.
- No contar con otro título de nivel superior.

#### IV. Subprograma “Emprendimiento 2022”

##### a) Diagnóstico

###### i. Identificación del problema

La creación y el crecimiento de las empresas contribuyen al bienestar económico y social de los países. Por ello, el reconocimiento de la población al rol de los emprendedores en la sociedad es fundamental para el fortalecimiento de una sociedad más emprendedora e innovadora.

Nuestro país no ha sido ajeno a esta realidad y ha apostado por la consolidación de un ecosistema que favorezca los procesos emprendedores. Sin embargo, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo, generando una debilidad estructural en el desarrollo empresarial. Al analizar los factores relevantes en el crecimiento, sostenibilidad y escalabilidad de los emprendimientos, se detectó que los factores que influyen son: el motivo de creación, modelo de negocios, oferta de productos, forma jurídica, endeudamiento, reinversión, ubicación y sector económico, (GEM 2019). Sin embargo, los emprendedores, en general, reciben esta información y requieren apoyo y capacitación constante en temas que puedan entregar herramientas para iniciar o fortalecer sus negocios.

###### ii. Situación actual

Durante el último tiempo, se experimentaron dos eventos inesperados: primero, un estallido social en octubre de 2019 motivado por la movilización y demandas sociales, y, segundo, una crisis sanitaria mundial que comenzó en marzo de 2020, derivada de la pandemia identificada como COVID-19. En ambos eventos, la sociedad chilena vivió un confinamiento, aunque con diferente intensidad y duración. Debido a estos eventos, el mercado chileno experimentó reducción en sus actividades (especialmente no esenciales) y una reinversión organizacional como respuesta a los múltiples retos de supervivencia a los que se enfrenta.

La población manifestó que, si bien su situación profesional fue ligeramente afectada debido al estallido social, el efecto de la pandemia fue devastador para aquellos que tenían un trabajo a tiempo completo, parcial e incluso para los autoempleados. Al mismo tiempo, más de 70% de la población coincidió en que sus ingresos familiares habían disminuido drásticamente debido a la pandemia. De hecho, más de 60% de la población conocía a alguien que había cerrado su negocio en contraste a 55% que conocía a alguien que había creado un negocio durante la pandemia.

Debido a estas razones el emprendimiento se ha vuelto fundamental para la sociedad, quienes indican que sus principales motivaciones para emprender son (GEM Chile 2020):

1. Dificultad para conseguir un empleo debido a la escasez de opciones laborales.
2. Propósito social para generar una diferencia en el mundo.
3. Alcanzar un aumento en sus ingresos.
4. Mantener la tradición familiar.

Todo esto motiva a cientos de personas a iniciar sus propios negocios, sumado a que, en la última década, se ha incrementado la cultura del emprendimiento y la creación de empresas como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad de un país.

Si bien se acentúa un aumento en las iniciativas emprendedoras, no hay que dejar de lado las dificultades que este colectivo emprendedor tiene al momento de transitar a etapas más avanzadas. Sumado a estas dificultades, tenemos la situación de incertidumbre que vive nuestro país y el mundo por la pandemia desde marzo del 2020.

### **iii. Principales causas que originan el problema o la necesidad que se espera cubrir**

#### **1. Baja capacitación**

- Capacitaciones en gestión como Contabilidad, Flujo de Caja, Financiamiento, Marketing y ventas, entre otros, están directamente relacionadas con ganancias del negocio.
- Sólo un 20,5% de los micro emprendedores ha recibido algún tipo de capacitación dentro de los últimos 5 años para la actividad económica que realiza.
- Las razones más prevalentes para no haber recibido capacitación fueron no saber dónde acudir (29,9%) y la falta de interés (20,9%).

#### **2. Escasa planificación y desinformación:**

- Usualmente los emprendimientos que descontinúan sus actividades no tienen un plan de negocios, una propuesta de valor definida para distintos segmentos objetivos, ni estrategia de marketing y ventas.
- Falta definir objetivos e indicadores para el mediano-largo plazo.
- Desconocimiento del ecosistema de emprendimiento y redes de apoyo.

#### **3. Alta informalidad:**

- Los ingresos mensuales de emprendimientos informales se estancan entre los \$450.000 - \$900.000, en cambio los formales continúan creciendo hasta sobre los \$20.000.0000.
- Sólo un 48,7% de los micro Emprendedores tiene iniciación de actividades.
- Los artesanos y comerciantes son los que mayor proporción de informalidad tienen, siendo un 68,5% y 44,5% respectivamente.
- 41% de los emprendedores cree que no es esencial, el 39% considera que es demasiado pequeño, y un 9,4% no sabe cómo realizar el trámite, considera que tiene un alto valor o toma mucho tiempo.

### **iv. Efecto y evolución de problema**

- 25% de la población adulta está en fase inicial de alguna actividad emprendedora. \*Tasa más alta de América Latina y tercer lugar en el mundo con mayor actividad emprendedora en etapas iniciales.
- 7% de la población emprendedora discontinuó su negocio. \*Tasa promedio de discontinuidad empresarial OCDE es del 4%.
- 48,5% de los micro emprendedores en el país obtuvo ganancias mensuales en el 2019 menor a los \$288.000 bruto (equivalente a un sueldo mínimo).

- 45% de la desvinculación empresarial se debe a la dificultad de alcanzar la viabilidad económica-financiera del negocio (escasa rentabilidad, falta de financiamiento y problemas de liquidez).

## b) Justificación del subprograma

### i. Justificación

Estos resultados justifican la necesidad de contar con una gama de servicios para los emprendedores, a través de la cual puedan acceder a capacitación en diversos temas relevantes para el buen desarrollo de los emprendimientos, para mejorar el acceso a financiamiento, diversas actividades de comercialización de sus productos, acceso directo al ecosistema de emprendimiento y concursos o torneos que incentiven la innovación.

### ii. Población objetivo

Personas residentes en Las Condes que cuenten con un emprendimiento (formal o informal) o con una idea de negocio o con interés de iniciar un emprendimiento.

### iii. Objetivos del subprograma y prestaciones

**Objetivo general:** Fomentar el desarrollo, la sostenibilidad y escalabilidad de iniciativas emprendedoras, según el alcance y necesidades de cada emprendimiento.

Objetivo específico	Prestaciones
1. Fortalecer la vinculación entre emprendedores y el ecosistema de emprendimiento	1.a Red de servicios e instituciones unificados en un espacio físico/virtual
	1.b Habilitación de un espacio de cowork de oficio y/o espacio de trabajo para facilitar su uso a los emprendedores
	1.c Actividades de Networking y de fortalecimiento de competencias para fortalecer la vinculación entre emprendedores y el ecosistema de emprendimiento
2. Generar y fortalecer oportunidades para emprendedores e innovadores de Las Condes	2.a Cursos de capacitación y fortalecimiento de competencias orientado a generar y fortalecer oportunidades de emprendedores
	2.b Programa de talleres orientados al fortalecimiento, entregar herramientas y conocimientos de temas atinentes al área de emprendimiento/innovación.
	2.c Programas de charlas orientados a entregar herramientas y conocimientos de temas atinentes al área de emprendimiento/innovación.
	2.d Orientación y asesoría a microempresarios/emprendedores para planificación y desarrollo del negocio.

	<p>2.e Orientación y asesoría a los microempresarios/emprendedores que lo soliciten sobre lo establecido en la Ley N° 19749, de Microempresa Familiar.</p>
	<p>2.f Asesorías personalizadas o grupales, en temas: comercial, legal, tributaria u otras.</p>
	<p>2.g Boletín entregado a emprendedores orientado a informar actividades que generen y fortalezcan oportunidades de desarrollo de sus negocios.</p>
<p>3. Facilitar y potenciar comercialización de productos de emprendedores de Las Condes</p>	<p>3.a Espacios físicos habilitados de manera permanente para potenciar la comercialización de productos de emprendedores (tienda, módulos, otros)</p> <p>3.b Plataforma de venta online (Mercado Las Condes) orientada a facilitar y potenciar comercialización de productos de emprendedores.</p> <p>3.c Espacios habilitados para que emprendedores con foodtrucks o carros de comida vendan en eventos.</p> <p>3.d Ferias Artesanales, de Innovación y otras orientadas a facilitar y potenciar comercialización de productos de emprendedores.</p>

**iv. Requisitos de ingreso**

- Comprobar residencia en comuna de Las Condes según los medios que la Municipalidad estipule como válidos.
- Tener Tarjeta Vecino de Las Condes vigente.
- Vecinos con un emprendimiento funcionando o con una idea de negocio.

V. Recursos del programa

<b>1. Prestaciones de Servicios Comunitarios (Honorarios)</b>
Gestor técnico comunitario, Asistente técnico comunitario, Auxiliar técnico comunitario, Monitor. Profesor de taller. Servicios profesionales y/o técnicos varios para charlas, seminarios, exposición y otros.
<b>2. Textiles, Vestuarios y Calzado</b>
Manteles, banderas, banderines u otros elementos de tela. Poleras, polerones, parkas. Gorros, bolsos, bananos, mochilas, estuches y otros.
<b>3. Publicidad y Difusión</b>
<b>Servicios de impresión:</b> pendones y lienzos, para difusión de eventos; pendón retráctil, carpetas, y libretas corporativas; dípticos, lápices con logo, adhesivos.
<b>4. Servicios Generales</b>
<b>Servicios de producción y desarrollo de eventos:</b> servicios de banquetería, provisión e instalación de stands y todo lo necesario, para eventos tipo Feria u otros. Contratación de servicios de productora para la realización de diversos eventos. Servicio de amplificación de sonido, servicio de generación eléctrica.
<b>5. Servicios Técnicos y Profesionales</b>
<b>Cursos de capacitación:</b> cursos de capacitación laboral, contratados a empresas especialistas en el área.
<b>6. Mobiliarios y Otros</b>
<b>a) Mobiliario y otros gastos patrimoniales</b>
Mobiliario como sillas, mesas, muebles, repisas, atriles, bancos, pisos, mesones, telón portátil, toldos, quitasoles.