MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES

INFORME MENSUAL

JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER

CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA

COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.

INFORME MENSUAL

Durante septiembre, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

SEPTIEMBRE

En septiembre, la estrategia de contenidos digitales estuvo principalmente enfocada en acompañar y visibilizar la agenda de Fiestas Patrias, difundiendo las distintas actividades organizadas para los vecinos y realizando la cobertura de las principales iniciativas desarrolladas durante el mes.

Además, los contenidos pusieron énfasis en las acciones vinculadas especialmente a seguridad, infraestructura y tránsito, dando a conocer el trabajo municipal y las medidas implementadas en cuanto a fiscalización, operativos y medidas.

De manera complementaria, se reforzó la difusión de actividades, programas, servicios y beneficios disponibles para los vecinos, con el objetivo de acercar la información municipal y facilitar el acceso a las distintas iniciativas que ofrece la comuna.

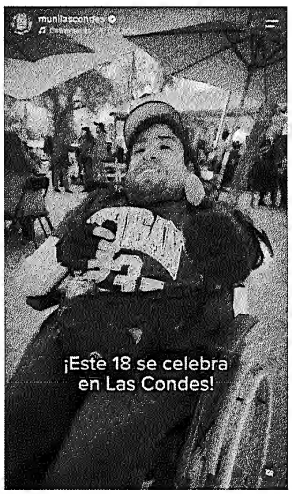
Fiestas Patrias:

Durante septiembre, la estrategia digital tuvo un fuerte foco en Fiestas Patrias, concentrando una parte importante de las publicaciones en esta temática. Los contenidos se organizaron principalmente en cinco líneas:

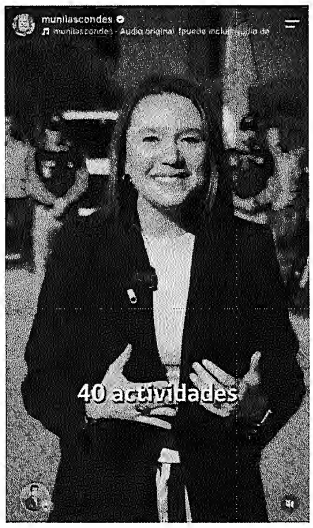
- Difusión de actividades: promoción de la programación y las distintas iniciativas disponibles para los vecinos de la comuna.
- Cobertura de actividades: registro y difusión de las actividades en plazas, Juntas de Vecinos, Centros Comunitarios, Club de Adulto Mayor, etc
- Información de utilidad: fechas, horarios, lugares, recomendaciones y otros datos relevantes para los vecinos.
- Prevención y autocuidado: difusión de mensajes orientados a disfrutar de las celebraciones de manera segura, reforzando la importancia de no conducir bajo los efectos del alcohol y adoptar conductas responsables.
- Contenido liviano: contenido cercano y lúdico, vinculado al ambiente dieciochero.








munilascondes
Los Charros de Lumaco - Cómo Dejar de Amarte
CARNAVAL FOLCLÓRICO
EN LOS BARRIOS
UN RECORRIDO POR LA COMUNA LLENO DE MÚSICA, BAILE Y TRADICIÓN
Jueves 10
- 19:45 hrs.
Recorrido: Metro Los Dominicos / Apoquindo / El Bosque / Isadora Goyenechea / Parada Plaza Perú - El Golf / Pdte. Riesco – Las Tranqueras / Kennedy / Gilberto Fuenzalida / Av. Las Condes / Camponaro / Paul Harris / Abadía / Cardenal Newman / Gral. Blanche / Padre Hurtado / La Casona
95,4 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
834
36
19
441


munilascondes
40 actividades


munilascondes y corplascondes
Colegio Las Condes
1/13


munilascondes
Los Tres - Quien es la Que Viene Ahí
CIRCO EN TU PLAZA
18:00 HORAS
UN ESPECTÁCULO LLENO DE MAGIA, RISAS Y ENTRETENCIÓN PARA DISFRUTAR EN FAMILIA Y VIVIR JUNTOS UNA TARDE DIFERENTE
Sábado 12
Parque Los Dominicos
(Apoquindo 8790)


munilascondes
Chico Trujillo - La Polera Amarilla
SEMANA DE LA CHILENIDAD
BUSES DE ACERCAMIENTO
Parque Padre Hurtado
12 y 13 de septiembre
16 al 20 de septiembre
134 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
1.180
101
27
900


munilascondes
Barry White - Never, Never Gonna Give Ya Up
Lo que suena en tu cabeza cuando ves nuestro Desayuno Acampao


munilascondes
Chico Trujillo - Sombrero
PLAZAS CRIOLLAS
17:00 HORAS
JUEGOS, TRADICIONES Y MUCHA ENTRETENCIÓN PARA DISFRUTAR EN FAMILIA Y CELEBRAR JUNTOS ESTAS FIESTAS PATRIAS
Sábado 12
Plaza Paraguay
(Del Inca – Cruz del Sur – Albacete)
Plaza Navidad
(Las Torcazas 100)


munilascondes


munilascondes
Illapu - Pájaro campana
Se invitó a corplascondes para que sea colaborador, pero aún no aceptó la invitación.
131 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
1.358
15
7
85





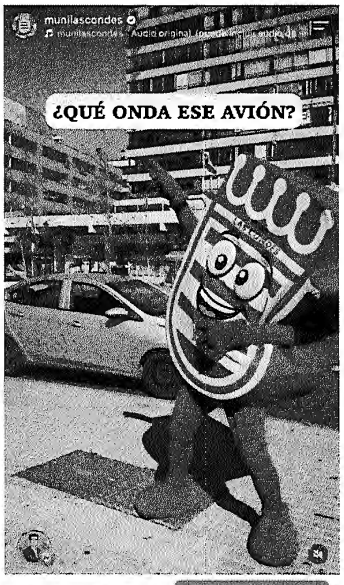


274 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

5.554 149 181 2.140

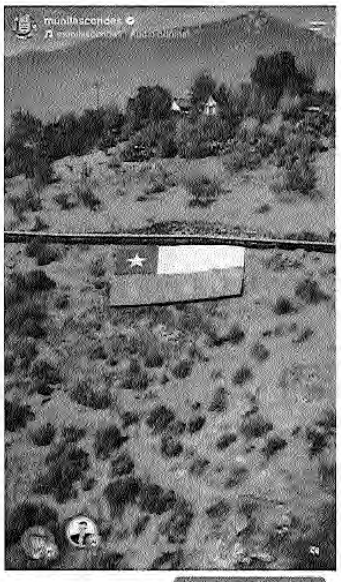


36,3 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación



57,7 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

676 23 14 66



36,9 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

1.897 38 79 106



92,5 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

1.169 16 22 69

Medidas municipales:

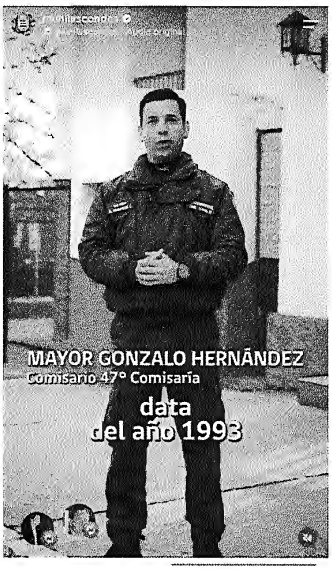
Durante septiembre, otro de los focos relevantes de la estrategia digital estuvo en visibilizar el trabajo municipal en materia de seguridad, infraestructura, tránsito, entre otras, dando a conocer las distintas acciones y medidas implementadas en la comuna.

Los contenidos permitieron comunicar fiscalizaciones, operativos y despliegues en terreno, además de iniciativas orientadas a mejorar la seguridad, el funcionamiento de los espacios públicos y la movilidad de los vecinos. El objetivo fue acercar este trabajo a la comunidad, mostrando de manera concreta las acciones que se realizan diariamente desde el municipio.









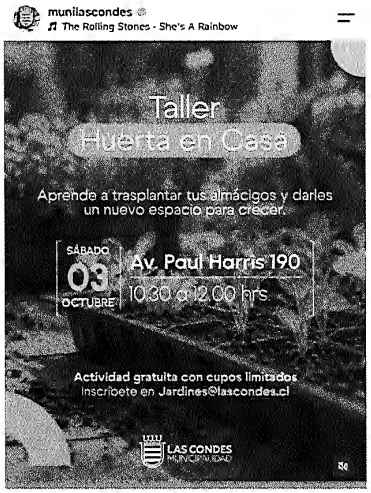




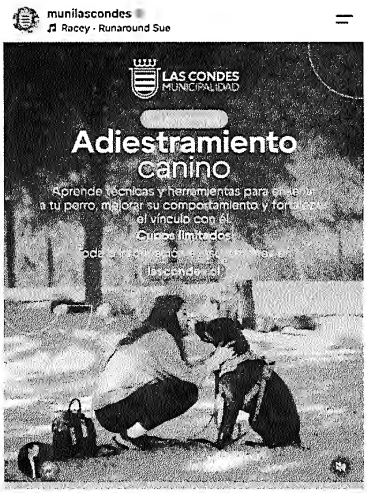
Difusión programas y beneficios municipales:

Durante septiembre, la estrategia digital también estuvo enfocada en difundir actividades, programas, servicios y beneficios disponibles para los vecinos, poniendo en valor las distintas iniciativas que desarrolla la Municipalidad durante el año.

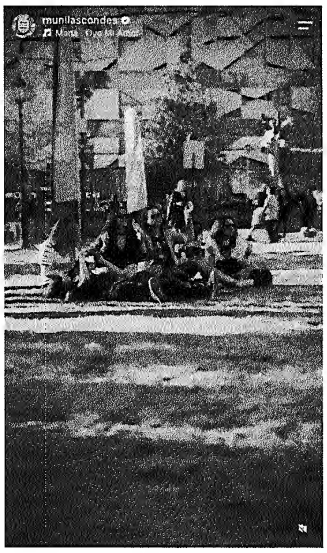
El objetivo fue acercar la información municipal a la comunidad, entregando de manera clara y oportuna datos sobre oportunidades de participación, servicios disponibles y beneficios, facilitando así el acceso de los vecinos a las distintas iniciativas de la comuna.











Crecimiento de seguidores y e*ngagement*

Durante septiembre, se registró un desempeño positivo, alcanzando 4.566.829 visualizaciones y una comunidad de 268.776 seguidores totales. Las publicaciones concentraron el mayor volumen de visualizaciones, mientras que los Reels destacaron especialmente por su capacidad para captar nuevas audiencias y favorecer el crecimiento de la cuenta.

En términos de audiencia, el comportamiento de las visualizaciones permitió mantener una comunidad activa y, ampliar la llegada de los contenidos hacia usuarios que aún no siguen la cuenta.

En definitiva, la estrategia desarrollada durante el mes logró combinar contenidos de alta exposición con formatos audiovisuales capaces de generar alcance, interacción y nuevas oportunidades de crecimiento.

