LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME MENSUAL SEPTIEMBRE 2026

Marketing y Comunicaciones

Francesca Bersano Medina

Alcaldesa Catalina San Martín

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

1. INTRODUCCIÓN

Cometido: "Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos."

Objetivo: Desarrollar y ejecutar estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación del plan de marketing y comunicaciones, entregando información, promoción, beneficios y servicios de manera oportuna y eficiente, con los soportes necesarios para su difusión.

Septiembre fue un mes de consolidación de la gestión iniciada durante el tercer trimestre. Tras el despliegue de marca y los principales lanzamientos de agosto, el área concentró su trabajo en cerrar la implementación de Fiestas Patrias, sostener proyectos institucionales de marca y servicios, y avanzar en campañas y proyectos que estructuran el último trimestre de 2026.

El backlog de septiembre registra 76 iniciativas con estado de gestión: 21 realizadas, 46 en proceso, 6 en visto bueno de imprenta/implementación, 1 en visto bueno interno, 1 pendiente y 1 registro sin pendientes.

La mayor carga se concentró en el fortalecimiento de marca, campañas institucionales, Seguridad, Parques y Jardines, DECOM, Zoonosis y SECPLAN. Septiembre estuvo enfocado en:

- Despliegue integral de la campaña de Fiestas Patrias en todos los medios y soportes internos, externos, digitales y en los diferentes lugares físicos donde se desarrollaron las diferentes actividades. (Ref. registro de implementación en anexos)
- Continuidad del aniversario 125 años y desarrollo de nuevas aplicaciones para extender la campaña.
- Desarrollo campaña preventiva de Cáncer de mama "La hora de tu vida".
- Desarrollo creativo para iniciar la campaña de renovación de Licencias de Conducir.
- Desarrollo creativo para "Corrida Perruna" en el Parque Araucano.
- Desarrollo creativo para las 11 Olimpiadas Deportivas de discapacidad
- Seguimiento del proyecto señaléticas del nuevo lugar de atención
- Proyectos Tarjeta Vecino: Seguimiento App, branding 2026, Plástico Tarjeta Gold y preparación de su lanzamiento.
- Presentación de Branding + implementación 360 proyecto Renace Parque Araucano.
- Desarrollo de proyectos de Seguridad, movilidad, branding de dependencias y fortalecimiento de marca.
- Preparación del Summit Tecnológico interno organizado por el área tecnológica y los hitos de octubre.
- Seguimiento al proyecto de Plazas y Parques de señaléticas.

2. ORDENAMIENTO Y MODELO DE TRABAJO

Durante septiembre se mantuvo el backlog como herramienta central para ordenar requerimientos, responsables, estados de avance, aprobaciones e implementaciones. La continuidad del modelo permite comparar la evolución mensual y distinguir con mayor claridad el trabajo ya ejecutado de los proyectos de mediano plazo que continúan abiertos.

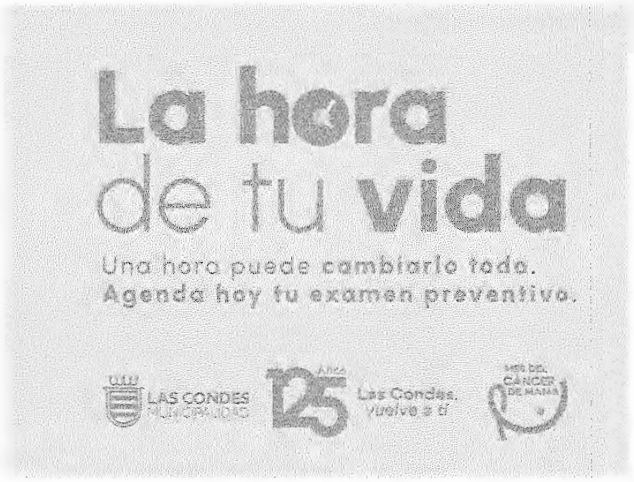
La gestión del mes refleja una combinación de cierres operativos —especialmente Fiestas Patrias y piezas de Seguridad— con una alta cartera de proyectos en proceso, asociada a desarrollos estructurales de marca, servicios, señalética y campañas del último trimestre.

Resumen ejecutivo septiembre

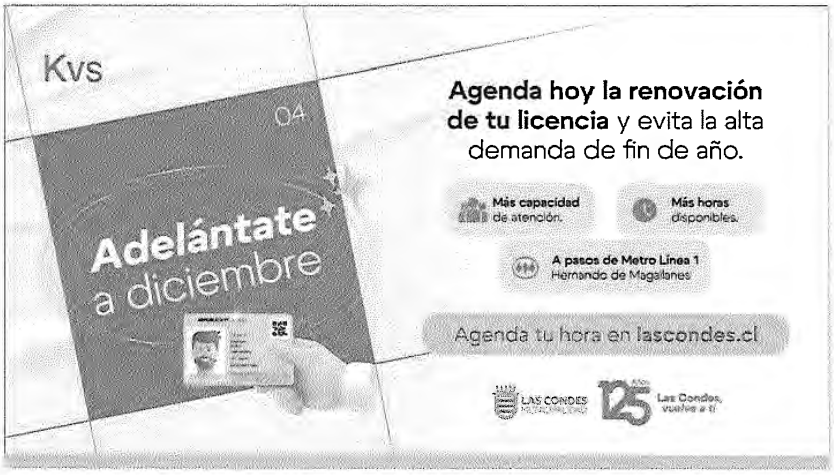
Gestionadas	Realizadas	En proceso	VB imprenta / impl.	VB interno	Pendientes
76	21	46	6	1	1

3. PRINCIPALES DESARROLLOS Y CAMPAÑAS

- Campaña de sensibilización bajo el concepto "La hora de tu vida": inicio del desarrollo estratégico y creativo para prevención de cáncer de mama, incorporando una alianza BUPA que entrega 100 mamografías a mujeres sobre 40 años para realizarse el examen preventivo. En coordinación con el depto. de deportes a través del evento Yoga Sunset, linkearemos esta causa para darle un propósito de bienestar alineado al autocuidado y la salud de las mujeres.

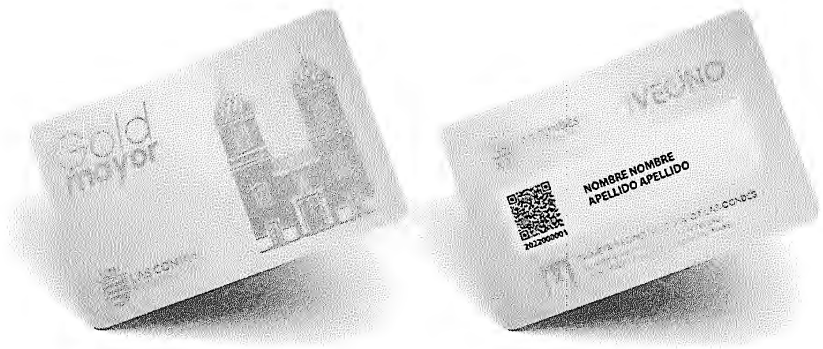


- Renovación de Licencias de Conducir: Desarrollo creativo para anticipar la Renovación de licencias a partir de Octubre

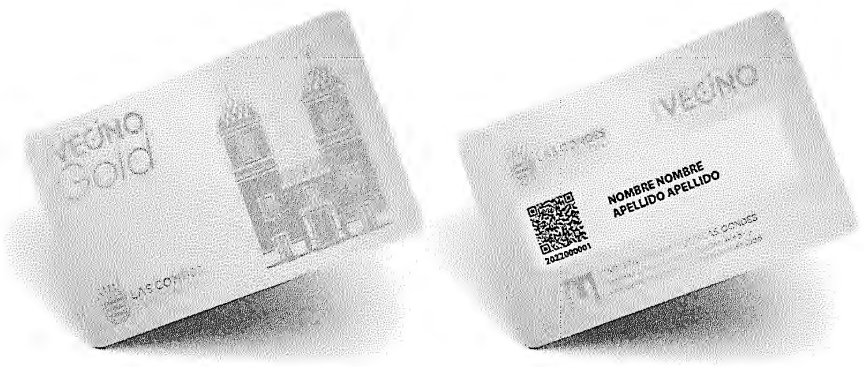


- Tarjeta Vecino: seguimiento de App, branding 2026, plástico Tarjeta Gold y preparación del lanzamiento de octubre.

Op 1



Op 2



- Seguridad y Tránsito: cascos fueron actualizados y se inició el proceso para brandear el primer destacamento de Isabel La Católica con Manquehue Sur que se proyecta esté listo para la semana del 05 de octubre



TEMA: STICKERS CASCOS
DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA:
SOLICITANTE:

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD



VISTA FRONTAL DERECHA


VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL IZQUIERDA



VISTA POSTERIOR

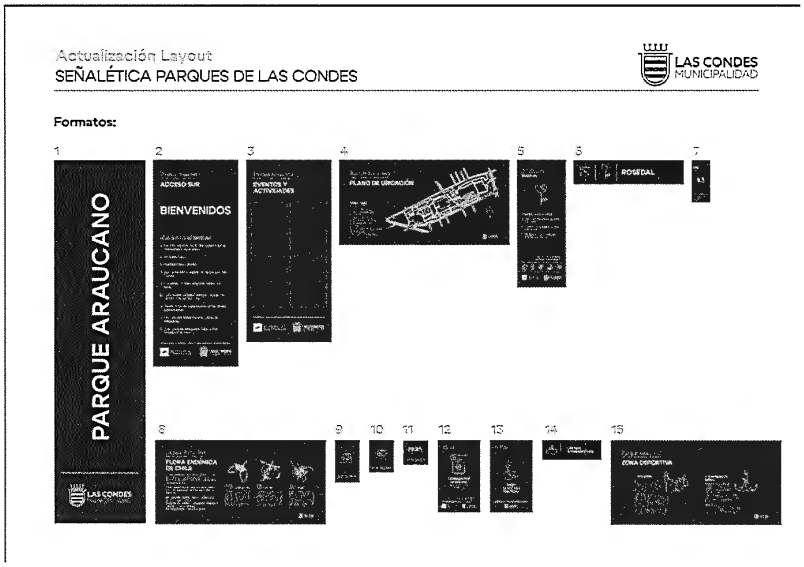
LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

8,5 cms.

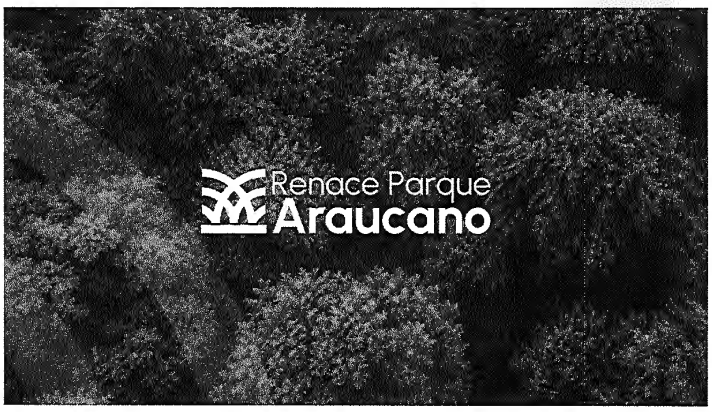
1402
SEGURIDAD

7,5 cms.

- Parques y Jardines: Se continua con los recorridos, marcajes, originales y continuidad de kits de señalética.



- SECPLAN: Presentación de Branding Renace Parque Araucano.






Renace Parque
Araucano
Aquí comienza algo nuevo
Mejores espacios • Nuevas áreas verdes • Más conectado
Riesco
98


Renace Parque
Araucano
Aquí comienza
algo nuevo


MEJORAMIENTO URBANO
Renace Parque
Araucano
• Estará ubicado en el ingreso a las canchas
• Formato estructura: 40x105 cms.


Vuelve
la naturaleza
22,8 hectáreas
para disfrutar de la
naturaleza y áreas verdes.
Conoce
más en
Parque
Araucano
LAS CONDES
LAS CONDES
MÁS DEPORTE


Vuelve
el encuentro
Más y mejores
espacios para caminar,
descansar, jugar
y compartir.
Conoce
más en
Parque
Araucano
LAS CONDES


Vuelve
el deporte
6 canchas deportivas
renovadas:
Conoce
más en
Parque
Araucano
LAS CONDES

- Fortalecimiento de marca: newsletter interno a partir de septiembre, Campaña alianzas 2026, flota de Salud y Educación, Branding Farmacia Comunal en desarrollo, levantamiento de fachadas para actualización 2027 en curso



DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA: 1 de septiembre
SOLICITANTE: CARLOS DONOSO

Producto: Auto forrado azul
Cantidad: 1 auto (laterales + frontal + posterior)
MATERIAL: Adhesivo alta resistencia vehicular, para exterior laminado con filtro UV
IMPRESIÓN: AZUL PANTONE 2935C
ESPECIFICACIONES: Forrar el auto de color azul por sus caras laterales, delantera y trasera.
OBSERVACIONES: Las medidas son aproximadas, instalado por proveedor.
DESPACHO BODEGA:



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Evento Corrida Perruna

Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Lienzo PVC acceso
Cantidad: 4 und.
Formato: 10,00 x 1,50 m.
Impresión: 4/0
Detalles: Ojetillos metálicos cada 40 cm aprox.
Especificaciones:



Diseño



Referencia

Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Banderas tipo Vela
Cantidad: 15 und.(8 diseño A y 7 diseño B)
Formato: 1 X 3 m.
Impresión: 4/0
Detalles: Mástil de aluminio más base.
Especificaciones:

Diseño



Referencia



Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Pórtico principal
Cantidad: 1 und.
Formato: 6,50 x 3,50 m
Impresión: 4/0
Detalles: Paso libre min. 3,50 m. Profundidad 1m. Truss o inflable PVC + lastres 25x30 kg.
Especificaciones:

Diseño



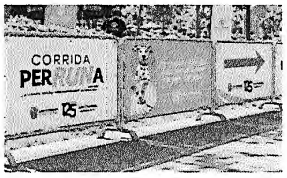
Referencia



Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Vallas peatonales
Cantidad: 35 und.
(12 und diseño A - 11 und diseño B - 12 und diseño C)
Formato: 120 x 75 cm
Impresión: Impresión 4/0
Detalles: Letreros PVC
Observación: Considerar la instalación según la referencia de la imagen.

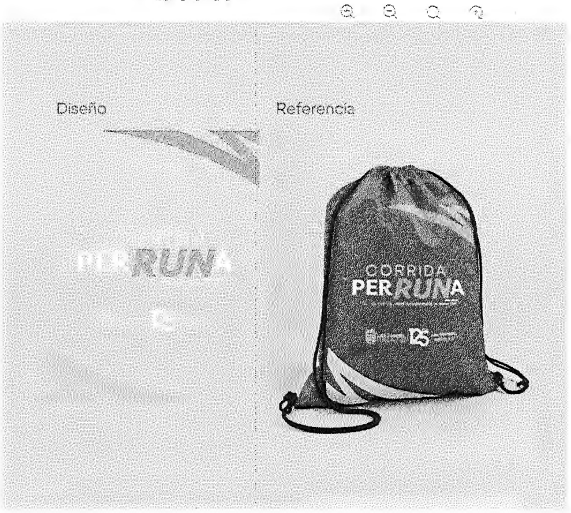




Referencia

Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Morral de Kit
Cantidad: 500 und.
Formato: 34 x 44 cm
Color: azul (02)
Impresión: Impresión 4/0
Detalles:
Especificaciones:



Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Polera participante
Color amarillo: 1,7k
Color naranja : 5 k
Cantidad: 500 und
Formato:
Color:
Impresión:
Detalles:
Observación: Se entregan todos los elementos editables y en alta resolución para desarrollar el diseño de la polera, siguiendo la referencia indicada.

Diseño



Tema: Corrida Perruna 2026
Diseño: AJ
Fecha entrega:

Producto: Bandana para perro
Cantidad: 500 und
Formato: 70x45 cm
Color: Full color
Impresión:
Detalles:
Observación:

Diseño



Referencia



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

4. HITOS DE MARCA Y POSICIONAMIENTO

125 años · continuidad

El trabajo se concentró en piezas de permanencia y nuevos soportes: revista especial aniversario, seguimiento de producción de pines, actualización de la propuesta para Metro y material con imágenes de la exposición Antes y Después.
Esto permite mantener vigente la plataforma "Las Condes, vuelve a ti" más allá del hito de lanzamiento y seguir integrándola a distintos puntos de contacto municipales.

5. CAMPAÑAS DE TEMPORADA Y SERVICIOS

Fiestas Patrias 2026

Septiembre concentró el cierre del despliegue de Fiestas Patrias. Se implementaron piezas para distintas áreas y audiencias, incluyendo Discapacidad, Desarrollo Local, cartelera, programación, comunicaciones internas y a vecinos, pantallas, buses, camarines y emprendedores.
La campaña permitió cerrar el ciclo iniciado en agosto y sostener una aplicación consistente en múltiples soportes municipales.




ROGER DÍAZ
Artesanía en piedra combarbalita
COMBARBALÁ
Las Condes, vuelve a ti
GRANJA
EDUCATIVA
GRANJA
LAS CONDES
EDUCATIVA


SL-LW-42


LAS CONDES
MUNICIPALIDAD
125 AÑOS
Las Condes, vuelve a ti
MERCADO
LAS CONDES
EN FIESTAS PATRIAS
¡EMPRENDEDORES, JUEGOS Y PATIO DE COMIDA!
ESTE 18
SE CELEBRA
EN LAS CONDES




MERCADO
PARQUE ARAUCANO
17 AL 20 SEPTIEMBRE
11:00 A 21:00 HRS.


MERCADO
LAS CONDES
FIESTAS PATRIAS
11:00 A 21:00 HRS.
PARQUE ARAUCANO

7. COORDINACIÓN INTERÁREAS

La gestión de septiembre requirió coordinación transversal con múltiples direcciones y equipos, tanto para cierres de campañas como para proyectos estructurales que continúan hacia octubre. El área de Marketing y diseño mantuvo el rol de articulación de marca, relato, diseño, priorización y seguimiento de implementaciones

- DECOM
- Seguridad y Tránsito
- Parques y Jardines
- SECPLAN
- Gestión y Desarrollo de Personas
- TIC
- Zoonosis y Veterinaria
- Deportes
- Comunicaciones y Eventos

8. CIERRE Y PROYECCIÓN

Septiembre consolidó el modelo de gestión del área en una etapa de mayor madurez: junto con cerrar campañas de alta visibilidad, se sostuvo una cartera amplia de proyectos institucionales y se mapearon los principales hitos del último trimestre.

El mes muestra una evolución desde la instalación de la nueva plataforma de marca hacia su aplicación sistemática en servicios, espacios, campañas y proyectos municipales.

La continuidad de "Las Condes, vuelve a ti" comienza así a expresarse no solo como campaña, sino como criterio transversal para ordenar la experiencia y comunicación municipal.

Próximos focos

- Lanzamiento de Tarjeta Gold y continuidad de la App Tarjeta Vecino.
- Desarrollo e implementación de la campaña "La hora de tu vida"con experiencia de mamografías
- Implementación de la fase 1de Renace Parque Araucano.
- Cierre de branding de destacamentos y materiales de apoyo actualizados de Seguridad y tránsito
- Desarrollo del branding de Farmacia Comunal, Renovación flota 2027 buses eléctricos y otras aplicaciones institucionales.
- Seguimiento al evento del Summit Tecnológico organizado por TIC
- Preparación de campañas del cierre del trimestre de 2026

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Gantt de campañas

Campañas a vecinos 2026	Fechas
Cuenta Pública	28 de Abril
Invierno seguro (vacaciones de invierno)	Mayo - Julio
Invierno Mágico	Mayo - Julio
Invierno Mágico	Junio-Agosto
Aniversario 125 años (día del Niño, Mapping)	01 Agosto
Fiestas Patrias	07 Septiembre
Cáncer	07 Octubre
No violencia mujer	Noviembre
Fiesta de las naciones	24 y 25 de octubre
Navidad	Diciembre
Fin de año	Diciembre