LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME MENSUAL SEPTIEMBRE 2026

Anasstasia Constanza Jiménez Oliva

Alcaldesa Catalina San Martín

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME DE GESTIÓN

MES	Septiembre 2026
NOMBRE	Anasstasia Constanza Jiménez Oliva
RUT	[redacted]
DIRECCIÓN	Departamento de Relaciones Públicas
DECRETO	N° 1120/P2026
COMETIDO	[redacted]

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

Cometido

"Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos."

Objetivo

Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.

- **Comunicado SPA**

Diseño y diagramación de pieza comunicacional para SPA, trabajando la organización y jerarquización de los contenidos para facilitar una lectura clara y directa. Se consideró la

correcta aplicación de la identidad institucional y su adaptación a los canales definidos para difusión



- **Piezas digitales**

Desarrollo y adaptación de piezas gráficas para distintos canales digitales municipales. Se trabajó en la correcta jerarquización de contenidos, legibilidad y consistencia visual, considerando los diferentes formatos y requerimientos de cada plataforma

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

- **Promoción Folclore**

Desarrollo de propuesta gráfica para la promoción de actividades vinculadas al folclore y las celebraciones de Fiestas Patrias. Se trabajó en una línea visual capaz de transmitir el carácter tradicional y festivo de la actividad, manteniendo coherencia con la comunicación institucional.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

• **11° Olimpiada Inclusiva de Las Condes**

Desarrollo conceptual y gráfico para la 11° Olimpiada Inclusiva de Las Condes. Se trabajó en la identidad visual del evento bajo el concepto **"El deporte nos mueve"**, desarrollando una línea gráfica dinámica vinculada al deporte, movimiento e inclusión. El trabajo contempló distintas aplicaciones y piezas de comunicación para construir un sistema visual reconocible y adaptable a los diferentes formatos del evento.



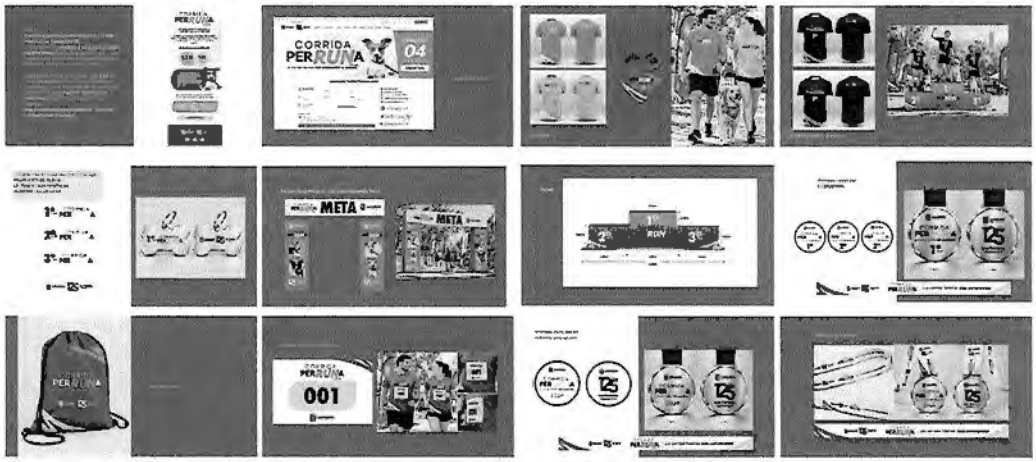
• **Corrida perRUNa Las Condes**

Desarrollo de identidad y sistema gráfico para la Corrida perRUNa, actividad familiar

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

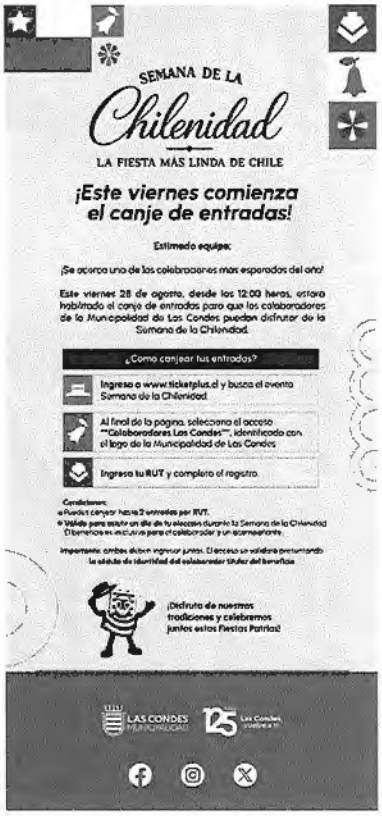
orientada a promover la tenencia responsable y la participación deportiva junto a las mascotas. Se trabajó desde la conceptualización del nombre y propuesta visual hasta sus distintas aplicaciones para difusión y producción del evento, incluyendo piezas digitales, señalética, lienzos, banderas, pórtico, vallas, medallas, accesorios y otros elementos de implementación.





• **Canje de invitaciones — Semana de la Chilenidad**

Diseño de mailing de comunicación interna para informar el proceso de canje de invitaciones de la Semana de la Chilenidad. Se trabajó la jerarquización de fechas, instrucciones y antecedentes relevantes para entregar la información de manera rápida y ordenada.



• **Mailing 21K**

Diseño y desarrollo de mailing asociado a 21K, adaptando la comunicación al formato digital y trabajando la jerarquía de los principales contenidos, llamados e información necesaria para los destinatarios. Compartimos fotos de colaboradores que participaron.



• **Cartelera 18 de Septiembre**

Desarrollo y adaptación de la línea gráfica para comunicar la cartelera de actividades de Fiestas Patrias en Las Condes. Se trabajó en el diseño y organización visual de la programación, jerarquizando fechas, horarios, ubicaciones y actividades para facilitar su lectura por parte de los vecinos. La propuesta se extendió a distintos puntos de contacto, contemplando el **diseño de landing web, pantallas digitales, mailing y otras piezas de difusión**, asegurando coherencia visual y una correcta adaptación de la información a cada formato.



• Invitaciones Fiestas Patrias — Esquinazo Adulto Mayor y Vecinos

Diseño y adaptación de invitaciones para actividades de Fiestas Patrias dirigidas a adultos mayores y vecinos. Se trabajó en una propuesta visual de carácter festivo e institucional, procurando mantener unidad gráfica entre las diferentes actividades programadas.

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD



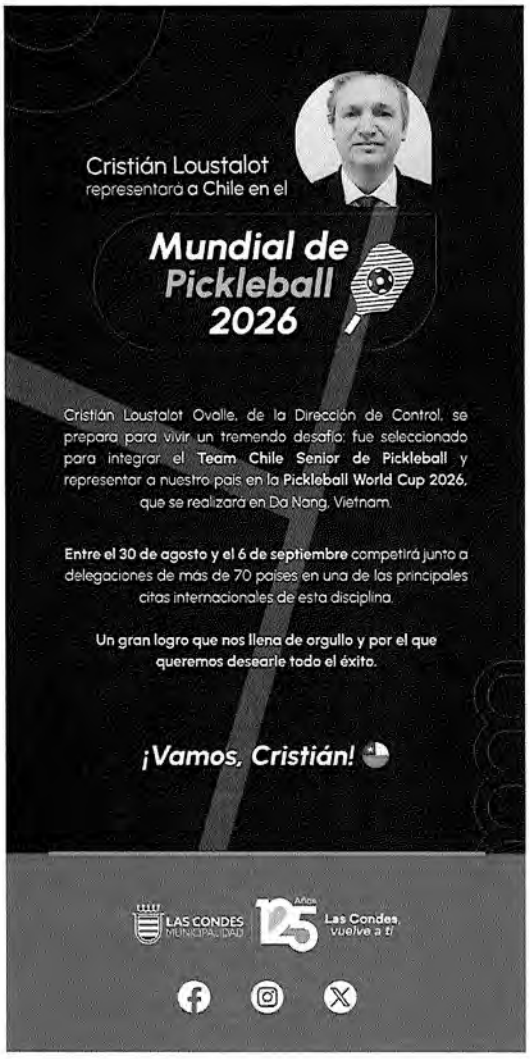
LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

• **Invitación Tijerales — Semana de la Chilenidad 2026**
Diseño de invitación para la actividad de Tijerales de la Semana de la Chilenidad 2026, adaptando el lenguaje visual de la celebración a una pieza de carácter institucional y protocolar.



- **Mundial de Pickleball 2026**

Diseño de comunicación interna destinada a reconocer y felicitar a colaborador municipal participante del Mundial de Pickleball 2026. Se desarrolló una pieza gráfica especial para destacar su participación y representar institucionalmente este reconocimiento.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

- **Concurso Literario**

Desarrollo de pieza gráfica para la difusión del concurso literario, trabajando una propuesta visual que permitiera otorgar identidad a la iniciativa y comunicar de manera ordenada sus principales antecedentes, fechas y mecanismos de participación.





LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

• Pañuelo Fiestas Patrias

Diseño y desarrollo gráfico de pañuelo institucional para Fiestas Patrias. Se trabajó en la composición, disposición y escala de los elementos gráficos, considerando tanto la identidad visual de la celebración como las condiciones de producción y uso de la pieza.

TEMA: Diseño Pañuelo Fiestas Patrias LC
DISEÑO: AJ
FECHA ENTREGA:

Producto: Pañuelo cueca
Cantidad: 3.000 und
Formato: Pañuelo de 35 x 34 cm / base blanca (referencia de pañuelo de años anteriores)
Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm
Rectángulo de íconos: 4,7 x 1,5 cm
Impresión: Estampado full color, una cara
Técnica gráfica: Estampado.

Detalles: Terminación deseada: elegante, liviana y de apariencia fina, manteniendo el movimiento característico de un pañuelo de cueca. Las esquinas deben quedar limpias, sin exceso de hilo ni volumen.

Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm



Rectángulo de íconos: 4,7 x 1,5 cm



Imagen referencial de ubicación y proporción. La terminación final corresponde a estampado, no bordado.

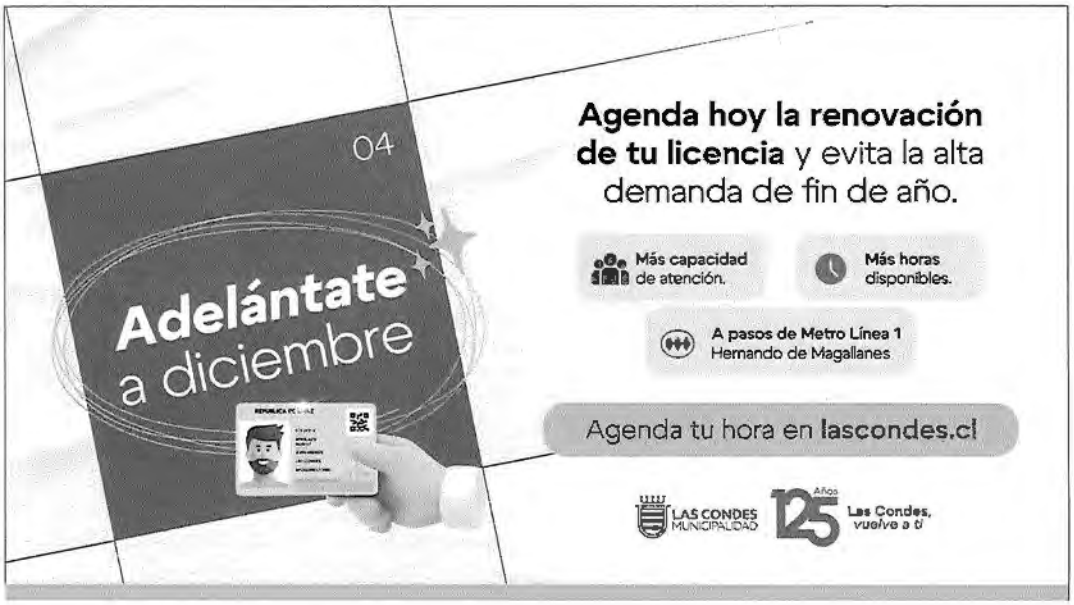
Color rojo: C4 M96 Y85 K0
Color azul: C100 M66 Y0 K35

Especificaciones LAS CONDES MUNICIPALIDAD

• Campaña Renovación de Licencia de Conducir

Desarrollo conceptual y dirección de arte para campaña informativa orientada a incentivar la renovación anticipada de licencias de conducir y evitar la alta demanda de fin de año. Se trabajó bajo el concepto **"Adelántate a diciembre"**, desarrollando un sistema visual capaz de comunicar de manera directa los beneficios de las nuevas instalaciones, mayor

capacidad de atención, ubicación y disponibilidad de horas. La propuesta contempló Key Visual y adaptaciones para pantallas, redes sociales, buses eléctricos, banner web y mailing.





• **Campaña Mes del Cáncer de Mama**

Desarrollo conceptual y visual de campaña de prevención para el Mes del Cáncer de Mama. Se trabajó bajo el concepto **"La hora de tu vida"**, poniendo en valor la importancia de destinar tiempo al cuidado y a la realización de exámenes preventivos. Se exploraron distintas propuestas de dirección de arte y recursos visuales para construir una comunicación cercana, sensible y contemporánea, junto con sus posteriores aplicaciones en diferentes soportes.

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

:

:



• **Nuevo servicio — Centro Cerro Apoquindo**

Desarrollo de propuesta gráfica para comunicar el nuevo servicio del Centro Cerro Apoquindo. Se trabajó en la organización y jerarquización de la información, buscando presentar el servicio de manera clara y atractiva para los vecinos, manteniendo coherencia con la identidad y los criterios gráficos de la comunicación municipal.

