LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME MENSUAL OCTUBRE 2026

Anasstasia Constanza Jiménez Oliva

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
ALCALDESA

Alcaldesa Catalina San Martín

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
FERIA DE PRENSA

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME DE GESTIÓN

MES	OCTUBRE 2026
NOMBRE	Anasstasia Constanza Jiménez Oliva
RUT	[redacted]
DIRECCIÓN	Departamento de Relaciones Públicas
DECRETO	N° 1120/P2026
COMETIDO	DISEÑADORA/PUBLICISTA

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

Cometido

"Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos."

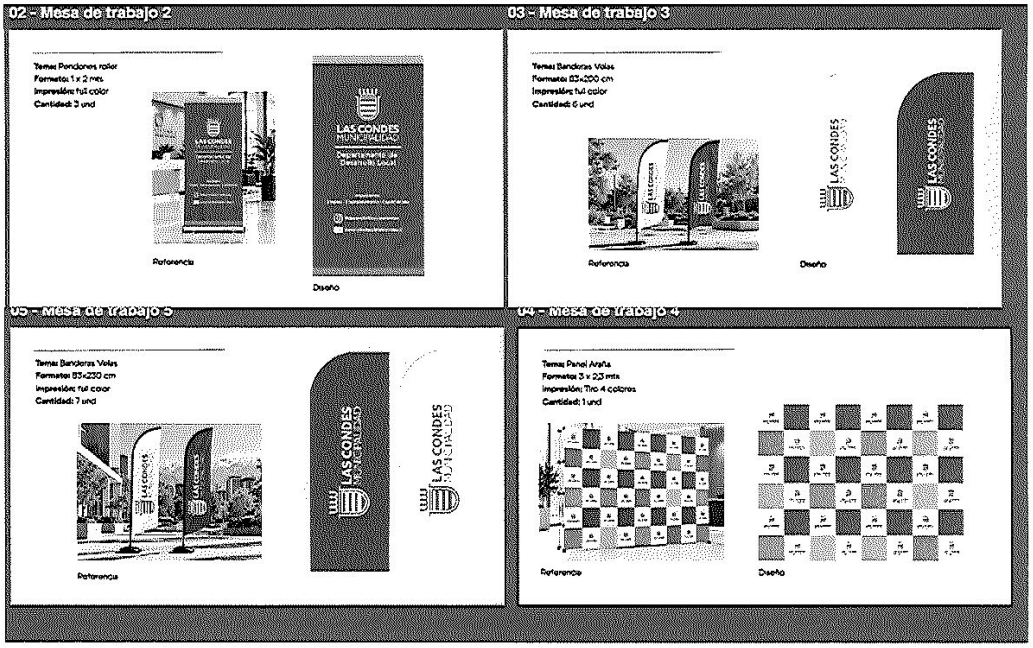
Objetivo

Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

1. Branding Desarrollo Local

Desarrollo de propuestas gráficas vinculadas al área de Desarrollo Local, trabajando en la construcción de una identidad visual coherente con la comunicación municipal. Se abordaron criterios de composición, jerarquización de contenidos y aplicaciones gráficas para fortalecer la presentación de las iniciativas del área.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

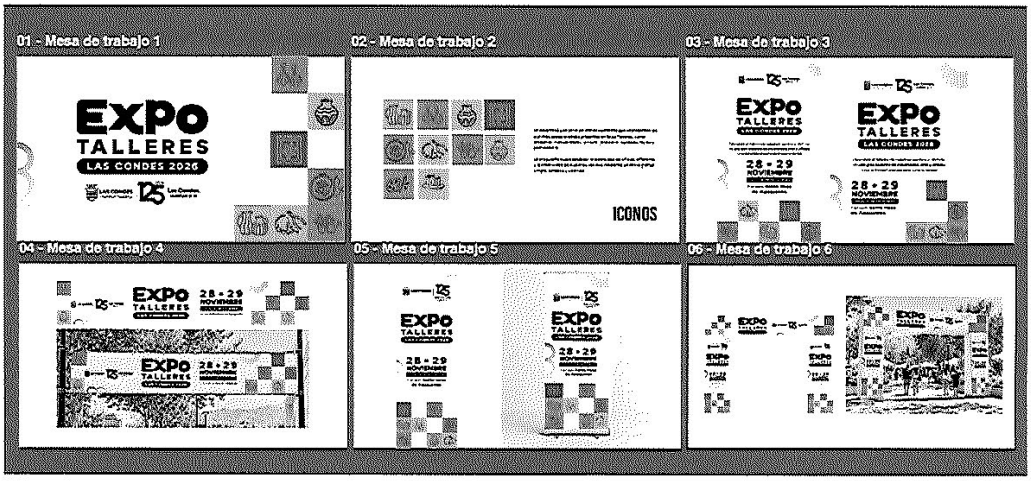
2. Música en tu Plaza

Desarrollo de piezas gráficas para la difusión de la actividad cultural "Música en tu Plaza". Se trabajó en una propuesta visual atractiva y cercana, orientada a invitar a los vecinos a participar, considerando la organización de la información y su adaptación a los formatos de comunicación requeridos.



3. Expo Talleres

Diseño de piezas gráficas para la promoción de Expo Talleres, trabajando en la organización visual de la información y en una propuesta comunicacional que permitiera destacar las actividades y fomentar la participación de los vecinos.



4. Tarjeta Vecino Gold

Colaboración en el desarrollo de animaciones gráficas para el video de lanzamiento de la Tarjeta Vecino Gold. Se trabajó en la incorporación de recursos visuales y elementos animados, contribuyendo a una presentación dinámica y atractiva de la iniciativa.

5. Contigo Cuido

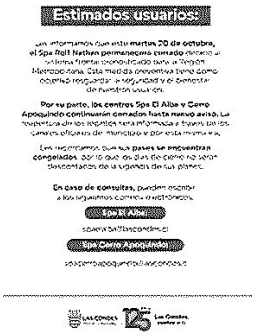
Diseño y desarrollo de pendón institucional para el programa "Contigo Cuido". Se trabajó en la composición gráfica, jerarquización de contenidos y aplicación de la identidad visual municipal, procurando una comunicación clara y coherente con los lineamientos institucionales.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

6. Comunicado SPA

Diseño de pieza informativa para comunicar el funcionamiento de los SPA municipales durante los feriados de octubre y temas climáticos. Se trabajó en la jerarquización de horarios, recintos disponibles y cierres programados, priorizando una lectura rápida y clara para los vecinos.







7. Vitrina Mercado Las Condes

Desarrollo y continuidad del proyecto gráfico "Vitrina Las Condes", orientado a dar visibilidad a los emprendimientos locales. Se trabajó en la diagramación editorial, organización de contenidos, tratamiento de imágenes y preparación de piezas gráficas, manteniendo una línea visual coherente y atractiva para presentar los distintos emprendimientos de la comuna.





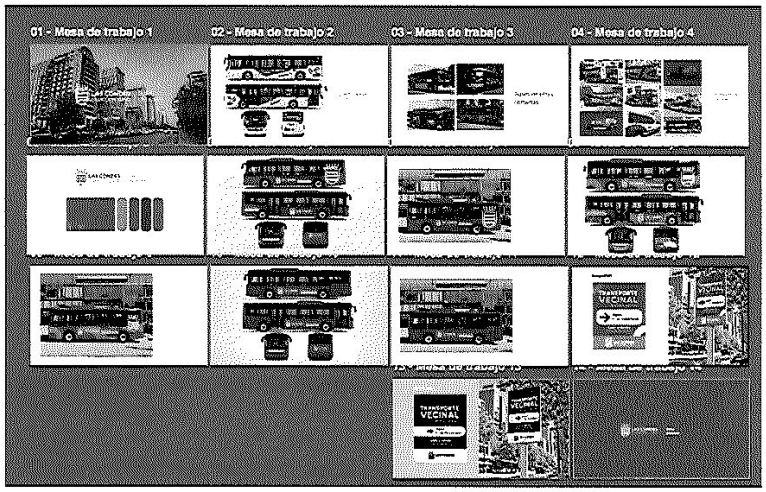
8. Comunicaciones de Emergencia

Diseño y adaptación de piezas informativas destinadas a comunicar situaciones de emergencia o contingencia municipal. Se priorizó la claridad de los mensajes, la jerarquización de antecedentes relevantes y la rápida comprensión de la información por parte de los vecinos.



9. Buses Eléctricos — Comunicación Municipal

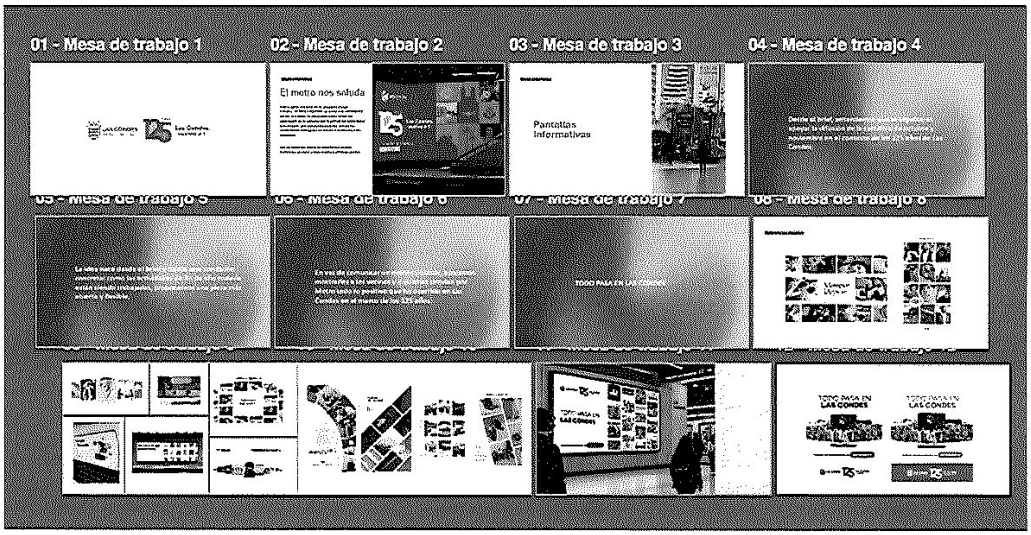
Desarrollo de propuestas gráficas y aplicaciones visuales para buses eléctricos municipales. Se trabajó en la adaptación de diseños a las distintas superficies de los vehículos, considerando proporciones, legibilidad, ubicación de elementos institucionales y correcta visualización de las gráficas en la vía pública.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

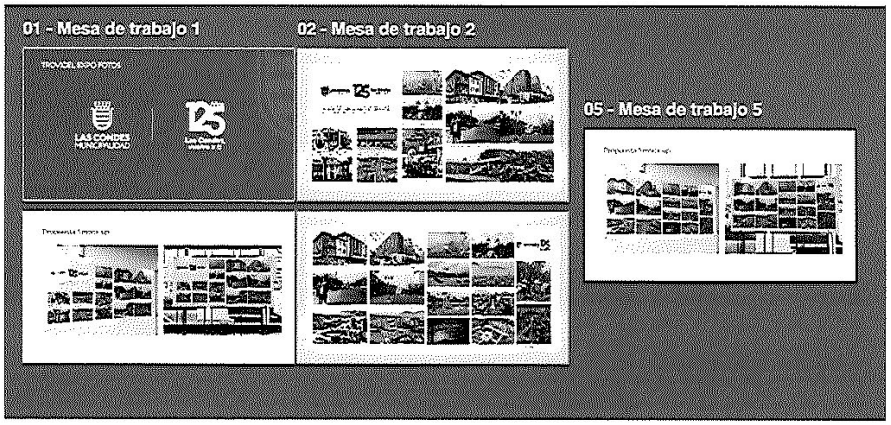
10. Campaña 125 años — Metro

Desarrollo de propuesta conceptual y visual para una posible intervención comunicacional en estaciones de Metro, en el marco de la celebración de los 125 años de Las Condes. Se trabajó en la exploración de ideas creativas y alternativas gráficas para presentar la iniciativa. El proyecto quedó en etapa de propuesta, sin llegar a su implementación.



11. Expo Trovicel — 125 años

Desarrollo de dos propuestas gráficas para paneles de trovicel destinados a la exposición conmemorativa de los 125 años de Las Condes. Se trabajó en la composición y adaptación del material fotográfico utilizado en la muestra, considerando su disposición visual y aplicación en soportes expositivos.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

12. Feria de Mascotas 2026

Desarrollo de identidad y propuestas gráficas para la Feria de Mascotas 2026. Se trabajó en una línea visual cercana, alegre y familiar, incorporando recursos fotográficos, composición gráfica y elementos de comunicación orientados a destacar las distintas actividades de la feria.

El proyecto contempló propuestas para piezas digitales y elementos de implementación del evento, considerando su correcta adaptación a distintos soportes y espacios.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

13. Fiesta de las Naciones

Desarrollo y adaptación de piezas gráficas para la Fiesta de las Naciones, actividad vinculada a la programación cultural de los 125 años de Las Condes. Se trabajó en la comunicación visual del evento, considerando invitaciones y aplicaciones gráficas que transmitieran su carácter multicultural y festivo, manteniendo coherencia con la identidad institucional.



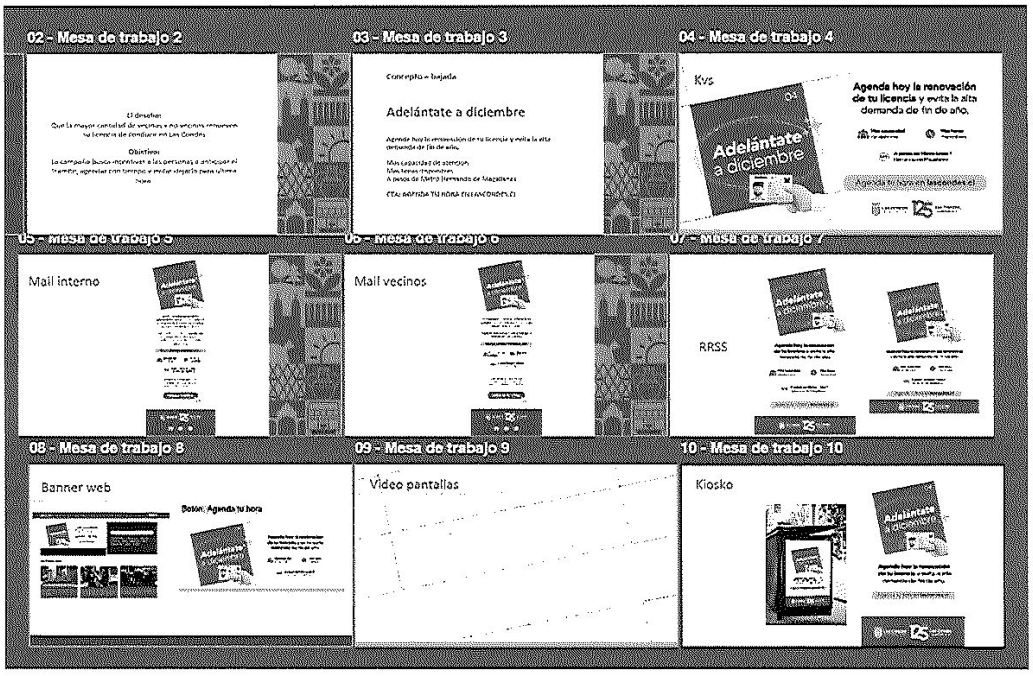


LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

14. Campaña Renovación de Licencias de Conducir

Continuidad y desarrollo de piezas gráficas para la campaña de renovación anticipada de licencias de conducir, bajo el concepto "Adelántate a diciembre".

Se trabajó en la adaptación del sistema visual a diferentes soportes comunicacionales, incluyendo piezas digitales, pantallas, mailing y aplicaciones de vía pública, priorizando la claridad de la información, la jerarquización de los mensajes y la consistencia visual de la campaña.

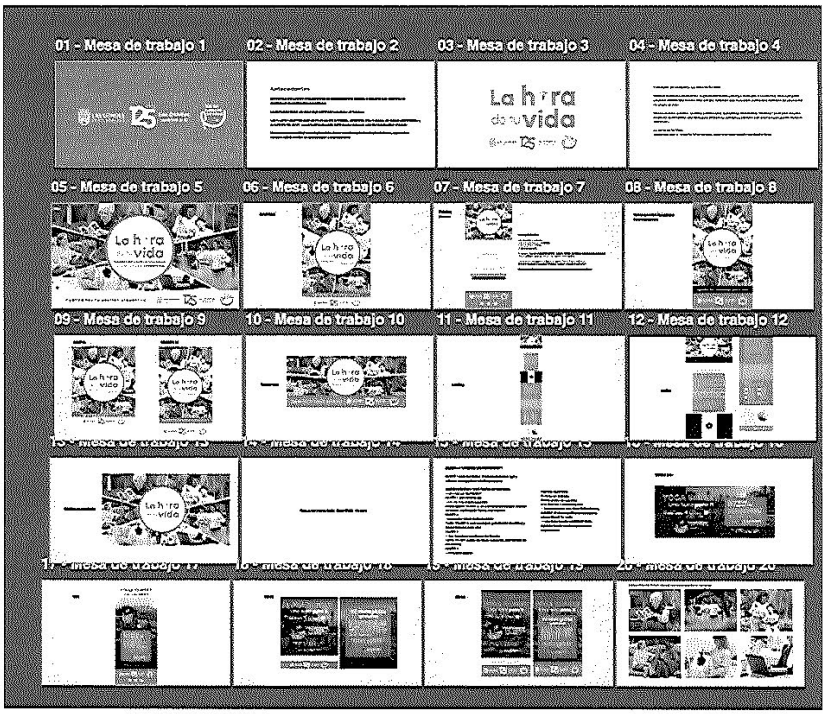


LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

15. Campaña Mes del Cáncer de Mama

Desarrollo y continuidad de la campaña preventiva **"La hora de tu vida"**, orientada a generar conciencia sobre la importancia de realizarse exámenes preventivos y destinar tiempo al cuidado de la salud.

Se trabajó en la dirección de arte, desarrollo y adaptación de piezas gráficas para diferentes soportes, junto con la organización de contenidos informativos y beneficios asociados a la campaña, buscando construir una comunicación cercana, sensible y visualmente coherente.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

16. Evento Gimnasia Rítmica

Diseño de pancartas para evento de gimnasia rítmica, considerando composición, jerarquización de elementos gráficos y adaptación a formatos de gran tamaño. Se trabajó en la correcta disposición de la identidad visual y los contenidos para asegurar una adecuada visibilidad durante la actividad.



17. Nuevo Servicio — Centro Cerro Apoquindo

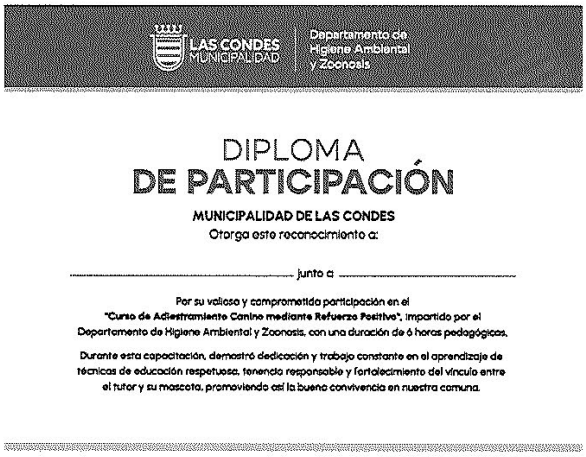
Desarrollo de piezas gráficas para comunicar la incorporación de un nuevo servicio en el Centro Cerro Apoquindo. Se trabajó en la organización y jerarquización de la información, buscando facilitar la comprensión de los antecedentes y mantener coherencia con la comunicación institucional.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

18. Diplomas — Curso de Adiestramiento

Diseño y diagramación de diplomas para los participantes del Curso de Adiestramiento. Se trabajó en la composición visual, jerarquización de contenidos y aplicación de elementos institucionales, considerando su correcta presentación y posterior entrega.


LAS CONDES MUNICIPALIDAD | Departamento de Higiene Ambiental y Zoonosis

DIPLOMA
DE PARTICIPACIÓN

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
Otorga este reconocimiento a:

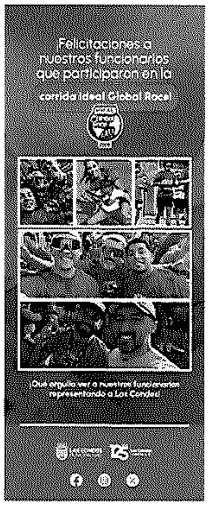
_____ junto a _____

Por su valiosa y comprometida participación en el "Curso de Adiestramiento Canino mediante Refuerzo Positivo", impartido por el Departamento de Higiene Ambiental y Zoonosis, con una duración de 6 horas pedagógicas.

Durante esta capacitación, demostró dedicación y trabajo constante en el aprendizaje de técnicas de educación respetuosa, tenencia responsable y fortalecimiento del vínculo entre el tutor y su mascota, promoviendo así la buena convivencia en nuestra comuna.

19. Mailing de Felicitaciones

Diseño de comunicación interna destinada a reconocer y felicitar a colaboradores municipales que participaron en una corrida. Se desarrolló una pieza gráfica adaptada al formato mailing, trabajando en una composición visual atractiva y coherente con el carácter institucional del reconocimiento.



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

20. V Concurso Literario para Personas Mayores

Desarrollo de pieza gráfica para la difusión del IV Concurso Literario para Personas Mayores, trabajando en una propuesta visual que permitiera destacar la iniciativa y comunicar de manera clara sus principales antecedentes, fomentando la participación de la comunidad.

