MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES

INFORME MENSUAL

JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
ALCALDESA

CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
RRPP Y PRENSA

COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.

INFORME MENSUAL

Durante octubre el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

OCTUBRE

Durante octubre, la estrategia de contenidos digitales estuvo principalmente enfocada en la emergencia provocada por el aluvión que afectó a la comuna el 8 de octubre y en los posteriores trabajos de limpieza y recuperación de los sectores afectados. En este escenario, las redes sociales municipales adquirieron un rol fundamental como canal de comunicación oficial, inmediato y directo con los vecinos, permitiendo entregar información oportuna, actualizar las medidas de seguridad y mantener informada a la comunidad durante las distintas etapas de la emergencia.

En este contexto, los contenidos se orientaron principalmente a informar sobre el desarrollo de la emergencia, las medidas preventivas, los cortes y habilitaciones de tránsito, los polígonos de seguridad y zonas de evacuación, las alertas meteorológicas y las modificaciones en el funcionamiento de establecimientos, recintos y servicios municipales. La rapidez y el alcance de las plataformas digitales permitieron reforzar la difusión de información oficial en tiempo real, contribuyendo a reducir la incertidumbre, prevenir la desinformación y facilitar el acceso de los vecinos a indicaciones relevantes para su seguridad.

Asimismo, se dio especial énfasis a visibilizar el despliegue de los equipos municipales y los avances de los trabajos de limpieza de calles y viviendas, despeje de vías y recuperación de la conectividad, junto con destacar la colaboración de otras instituciones y municipios que apoyaron las labores en terreno. De esta manera, las redes sociales también cumplieron un rol importante en transparentar el trabajo realizado, comunicar los avances y mantener un vínculo cercano con la comunidad en un periodo especialmente complejo para la comuna.

De manera complementaria, se mantuvo la difusión de actividades, programas, servicios y beneficios municipales, adaptando la planificación habitual de contenidos a las necesidades y prioridades informativas que surgieron a raíz de la emergencia.

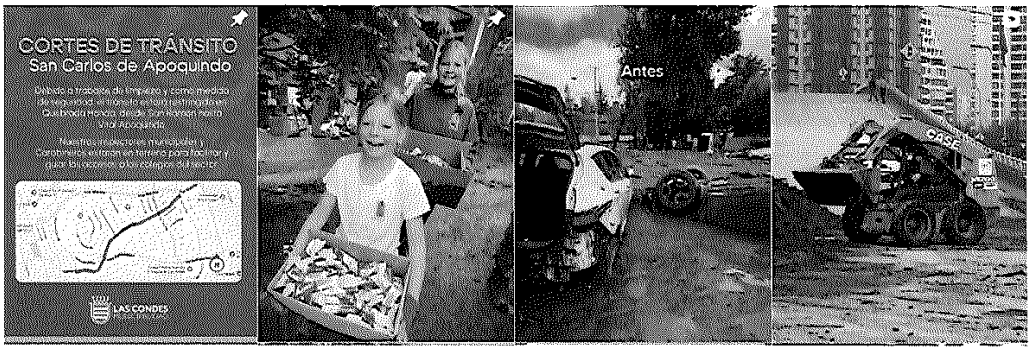
Emergencia aluvión:
Durante octubre, la estrategia digital estuvo principalmente enfocada en la emergencia provocada por el aluvión del 8 de octubre, los posteriores sistemas frontales que afectaron a la comuna y los trabajos de limpieza y recuperación. En este contexto, las redes sociales municipales adquirieron un rol fundamental como canal de comunicación oficial, inmediato y directo con los vecinos, priorizando la entrega de información oportuna, preventiva y de utilidad pública.

Los contenidos se organizaron principalmente en cinco líneas:

- **Información de emergencia y utilidad pública:** difusión de alertas meteorológicas, cortes y habilitaciones de tránsito, mapas preventivos, polígonos de seguridad, recomendaciones de evacuación y modificaciones en el funcionamiento de establecimientos y servicios municipales.

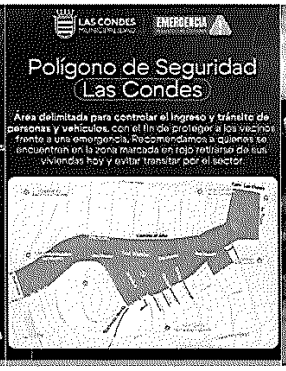
- **Prevención y autocuidado:** publicación de recomendaciones y medidas de seguridad frente a las lluvias, sistemas frontales y riesgos asociados al aluvión, reforzando la importancia de seguir las indicaciones de las autoridades y mantenerse informado a través de canales oficiales.
- **Cobertura del despliegue municipal:** registro y difusión del trabajo de los equipos municipales en terreno, incluyendo labores de limpieza de calles y viviendas, retiro de barro y escombros, despeje de vías, monitoreo de quebradas y acciones preventivas frente a nuevos eventos meteorológicos.
- **Avances en la recuperación de la comuna:** comunicación permanente sobre el progreso de los trabajos de limpieza, recuperación de la conectividad, reapertura de calles y habilitación de sectores afectados, con el objetivo de mantener informados a los vecinos sobre la evolución de la emergencia y las labores de recuperación.
- **Reconocimiento al compromiso de los funcionarios municipales:** visibilización y agradecimiento al esfuerzo, dedicación y compromiso de los equipos municipales que trabajaron de manera ininterrumpida durante la emergencia, destacando su vocación de servicio, el trabajo colaborativo y su labor fundamental en la atención de los vecinos y la recuperación de la comuna.

Se realizó un importante despliegue comunicacional a través de Instagram, Facebook, X (Twitter) y la página web municipal, con un alto volumen de publicaciones destinadas a mantener informada a la comunidad durante la emergencia. Dada la cantidad de contenidos difundidos en las distintas plataformas, a continuación se presenta una selección de las publicaciones más relevantes y representativas del trabajo comunicacional realizado durante el mes.

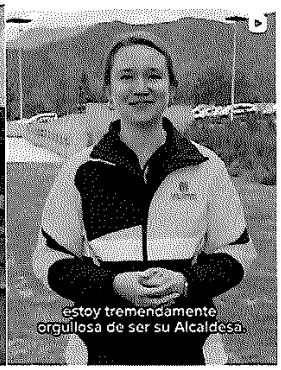


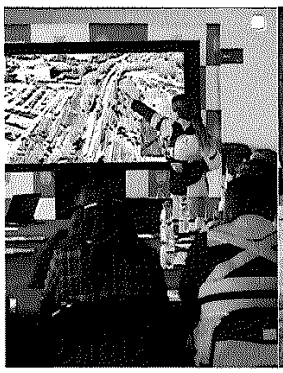



Medidas
Preventivas
anunciadas por el Gobierno
Desde las 10:00 horas y hasta que se levante la alerta, no estará permitido el tránsito de personas ni vehículos dentro del polígono de seguridad.
Además, se recomienda que las viviendas afectadas por el aluvión permanezcan sin moradores durante este período.
Sigamos las instrucciones de las autoridades para resguardar la seguridad de todos.
Cuidémonos juntos
1402
EMERGENCIA


LAS CONDES
EMERGENCIA
Polígono de Seguridad
Las Condes
Área delimitada para controlar el ingreso y tránsito de personas y vehículos, con el fin de proteger a los vecinos frente a una emergencia. Recomendamos a quienes se encuentren en la zona marcada en rojo retirarse de sus viviendas hoy y evitar transitar por el sector.

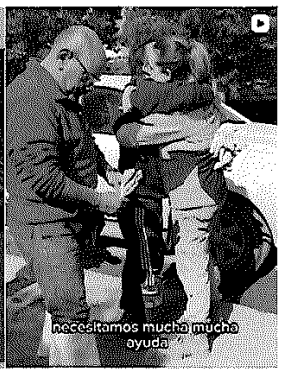


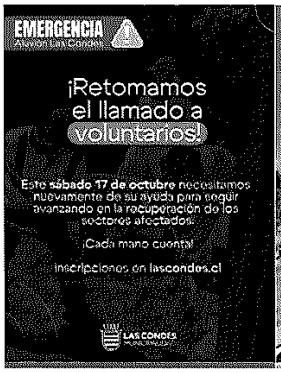

estoy tremendamente orgullosa de ser su Alcaldesa.

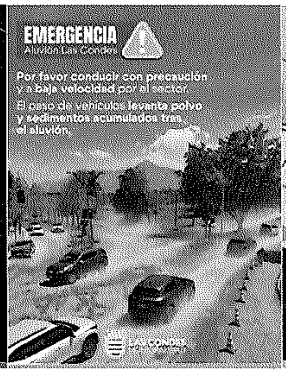



los estamos esperando, un abrazo


Retiro de vehículos siniestrados
Recuerden que hasta este sábado 17 de octubre podrán retirar los vehículos afectados por el aluvión que se encuentran en Claro Arena.
Agradecemos a Claro Arena por su disposición y colaboración durante esta emergencia.
LAS CONDES

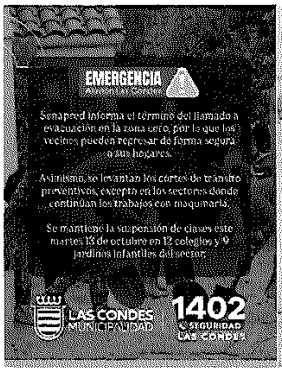

necesitamos mucha mucha ayuda


EMERGENCIA
Aluvión Las Condes
¡Retomamos el llamado a voluntarios!
Este sábado 17 de octubre necesitamos nuevamente de su ayuda para seguir avanzando en la recuperación de los sectores afectados.
¡Cada mano cuenta!
Inscripciones en lascondes.cl
LAS CONDES

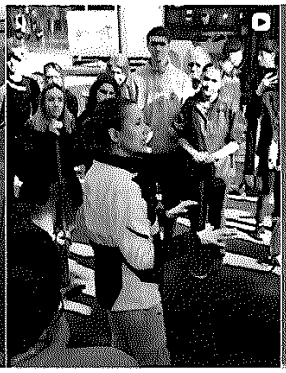

EMERGENCIA
Aluvión Las Condes
Por favor conducir con precaución y a baja velocidad por el sector.
El paso de vehículos levanta polvo y sedimentos acumulados tras el aluvión.

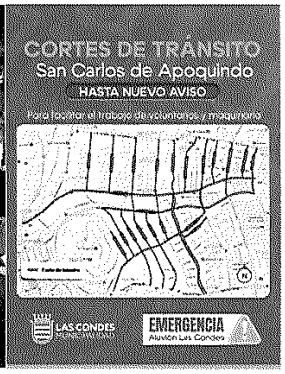


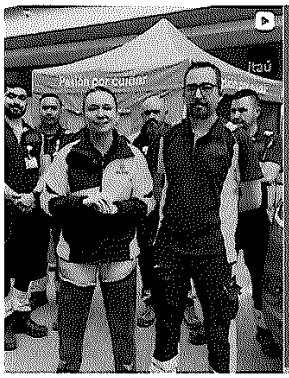


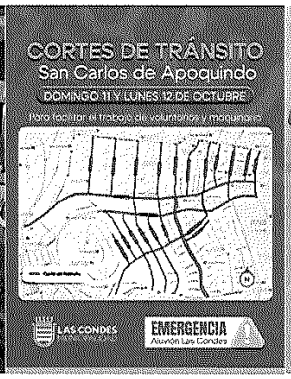

EMERGENCIA
Aluvión Las Condes
Senapred informa el término del llamado a evacuación en la zona sero, por lo que los vecinos pueden regresar de forma segura a sus hogares.
Asimismo, se levantan los cortes de tránsito preventivos, excepto en los sectores donde continúan los trabajos con maquinaria.
Se mantiene la suspensión de clases este martes 15 de octubre en 12 colegios y 9 jardines infantiles del sector.
LAS CONDES
1402
SEGURIDAD LAS CONDES


recuerden cualquier emergencia, siempre 1402



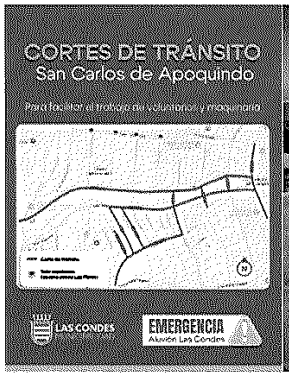

CORTES DE TRÁNSITO
San Carlos de Apoquindo
HASTA NUEVO AVISO
Para facilitar el trabajo de voluntarios y maquinaria.
LAS CONDES
EMERGENCIA
Aluvión Las Condes




CORTES DE TRÁNSITO
San Carlos de Apoquindo
DOMINGO 11 Y LUNES 12 DE OCTUBRE
Para facilitar el trabajo de voluntarios y maquinaria
LAS CONDES
EMERGENCIA
Aluvión Las Condes

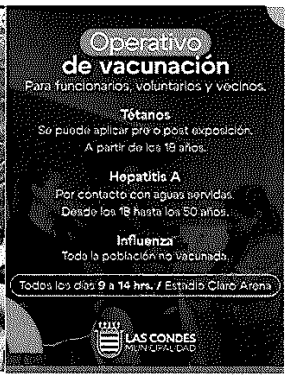


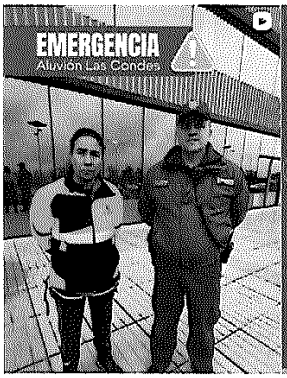

CORTES DE TRÁNSITO
San Carlos de Apoquindo
DOMINGO 11 DE OCTUBRE
Para facilitar el trabajo de voluntarios y maquinaria
LAS CONDES
EMERGENCIA
Aluvión Las Condes

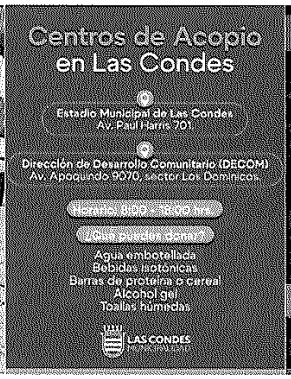

CORTES DE TRÁNSITO
San Carlos de Apoquindo
Para facilitar el trabajo de voluntarios y maquinaria
LAS CONDES
EMERGENCIA
Aluvión Las Condes





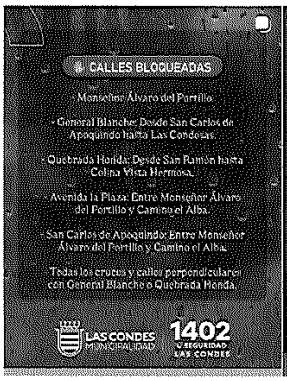

Operativo
de vacunación
Para funcionarios, voluntarios y vecinos.
Tétanos
Se puede aplicar pre o post exposición.
A partir de los 15 años.
Hepatitis A
Por contacto con aguas servidas.
Desde los 18 hasta los 50 años.
Influenza
Toda la población no vacunada.
Todos los días 9 a 14 hrs. / Estadio Claro Arena
LAS CONDES

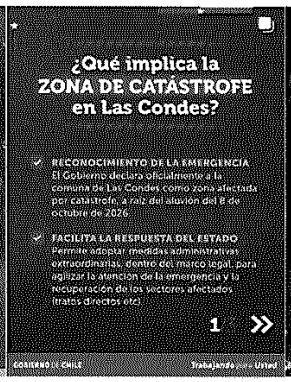

EMERGENCIA
Aluvión Las Condes


Centros de Acopio
en Las Condes
Estadio Municipal de Las Condes
Av. Paul Harris 701
Dirección de Desarrollo Comunitario (DECOM)
Av. Apoquindo 9070, sector Los Dominicos
Horario: 8:00 - 18:00 hrs
¿Qué puedes donar?
Agua embotellada
Bebidas isotónicas
Barras de proteína o cereal
Alcohol gel
Toallas húmedas
LAS CONDES

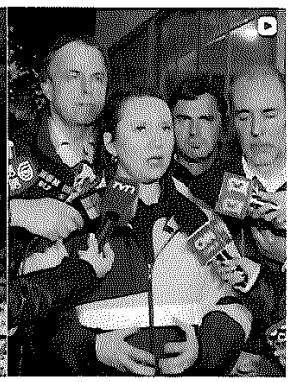

EMERGENCIA
Aluvión Las Condes
Inscripción
voluntarios
Habilitamos un formulario oficial para coordinar la ayuda, y así asegurar que llegue a quienes lo necesitan y resguardar la seguridad de los voluntarios.
Por hoy, les pedimos dejar trabajar a los equipos de emergencia y no acercarse a las zonas afectadas.
Inscripciones en lascondes.cl
LAS CONDES


EMERGENCIA
Aluvión Las Condes
Tenemos un catastro
de seis lesionados,


CALLES BLOQUEADAS
Monseñor Álvaro del Portillo.
General Blanche: Desde San Carlos de Apoquindo hasta Las Condesas.
Quebrada Honda: Desde San Ramón hasta Colina Vista Hermosa.
Avenida la Plaza: Entre Monseñor Álvaro del Portillo y Camino el Alba.
San Carlos de Apoquindo: Entre Monseñor Álvaro del Portillo y Camino el Alba.
Todas las cruces y calles perpendiculares con General Blanche o Quebrada Honda.
LAS CONDES
1402
SEGURIDAD LAS CONDES


¿Qué implica la
ZONA DE CATÁSTROFE
en Las Condes?
RECONOCIMIENTO DE LA EMERGENCIA
El Gobierno declara oficialmente a la comuna de Las Condes como zona afectada por catástrofe, a raíz del aluvión del 8 de octubre de 2026.
FACILITA LA RESPUESTA DEL ESTADO
Permite adoptar medidas administrativas extraordinarias, dentro del marco legal, para agilizar la atención de la emergencia y la recuperación de los sectores afectados (tratos directos etc).
1
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando por Usted



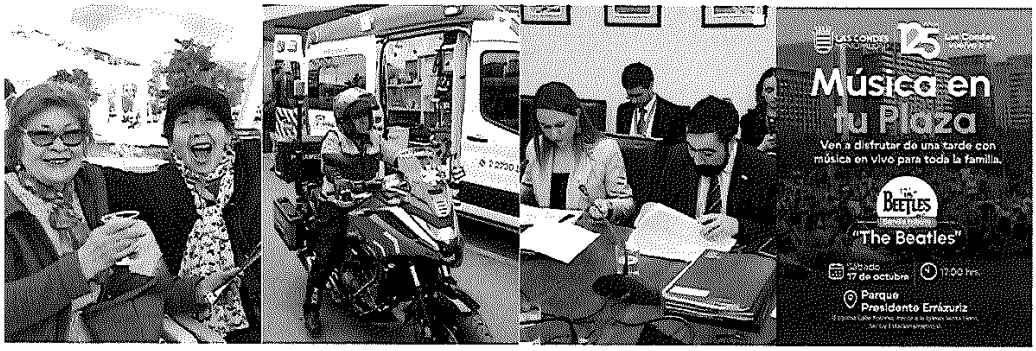


Difusión programas y beneficios municipales:

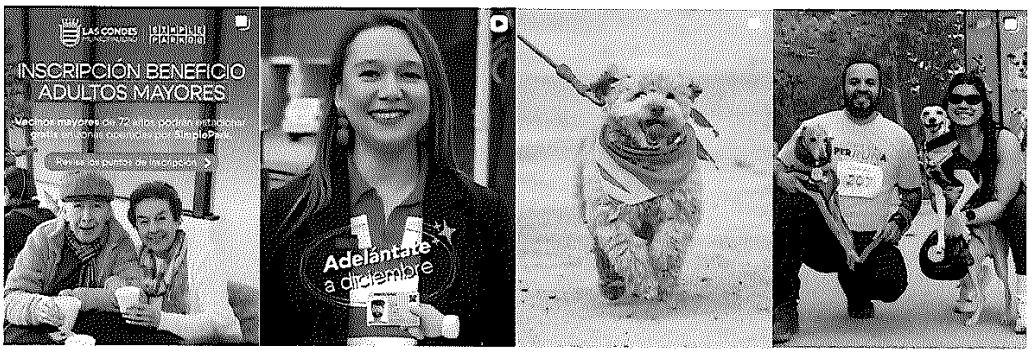
Pese a que gran parte de la estrategia digital estuvo concentrada en la emergencia provocada por el aluvión, también se mantuvo la difusión de actividades, programas, servicios y beneficios municipales, con el objetivo de dar continuidad a la comunicación de las distintas iniciativas que la Municipalidad desarrolla para sus vecinos.

En este ámbito, los contenidos estuvieron orientados a promover actividades culturales, recreativas, deportivas y comunitarias, así como a informar sobre programas y servicios disponibles en la comuna. Entre las iniciativas difundidas destacaron las actividades relacionadas con el bienestar y la tenencia responsable de mascotas, los espacios de encuentro y participación vecinal, y los proyectos de mejoramiento de espacios públicos: Bazar Botánico, actividades culturales, campaña de prevención del cáncer de mama, nueva flota de ambulancias y beneficios asociados a la Tarjeta Vecino. También se difundieron iniciativas vinculadas a la tenencia responsable de mascotas, como la Corrida Perruna y la Feria de Mascotas, entre otros.

De esta manera, se buscó mantener informada a la comunidad sobre las oportunidades de participación y los beneficios disponibles, compatibilizando la comunicación habitual de la gestión municipal con las necesidades informativas derivadas de la emergencia.









Crecimiento de seguidores y *engagement*

Durante octubre, la estrategia digital registró un crecimiento significativo en sus principales indicadores, alcanzando 22.467.258 visualizaciones, un aumento del 392,7% respecto al período anterior, y una comunidad de 283.701 seguidores, con un incremento neto de 14.782 seguidores. Las publicaciones concentraron el mayor volumen de visualizaciones (9,2 millones), seguidas por los Reels (6,9 millones) y las historias (6,3 millones).

Este importante aumento en el alcance y crecimiento de la comunidad estuvo marcado por la emergencia provocada por el aluvión y los posteriores sistemas frontales, contexto en el que las redes sociales municipales adquirieron especial relevancia como canal de información oficial, inmediata y de utilidad pública. La necesidad de acceder a información actualizada sobre medidas preventivas, cortes de tránsito y avances en la recuperación de la comuna contribuyó a una mayor exposición de los contenidos y a la llegada de nuevas audiencias.

En definitiva, los resultados de octubre reflejan la importancia de una estrategia digital capaz de responder oportunamente a situaciones de emergencia, combinando una alta capacidad de difusión con contenidos relevantes para los vecinos y consolidando las redes sociales municipales como un canal fundamental de información y comunicación con la comunidad.

