LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

INFORME MENSUAL OCTUBRE 2026

Marketing y Comunicaciones

Francesca Bersano Medina

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
ALCALDESA

Alcaldesa Catalina San Martín

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
UNIDAD DE PRENSA Y COMUNICACIONES

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

1. INTRODUCCIÓN

Cometido: "Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos."

Objetivo: Desarrollar y ejecutar estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación del plan de marketing y comunicaciones, entregando información, promoción, beneficios y servicios de manera oportuna y eficiente, con los soportes necesarios para su difusión.

Octubre estuvo marcado por la gestión simultánea de campañas de utilidad pública (Emergencia Aluvión del 8-10), proyectos de marca y requerimientos de implementación municipal. La respuesta gráfica y comunicacional asociada al aluvión del 8 de octubre se sumó al despliegue de la campaña de renovación de licencias, al trabajo preventivo de cáncer de mama y la continuidad de iniciativas institucionales y de servicios.

El backlog de octubre contiene 67 registros con estado de gestión: 32 En proceso, 20 Realizados, 5 en VB Imprenta /implementación, 10 En VB interno. Las cifras corresponden a registros de trabajo, no necesariamente a campañas únicas ni a implementaciones concluidas.

2. ORDENAMIENTO Y MODELO DE TRABAJO

Se mantuvo el backlog como herramienta de seguimiento de solicitudes, responsables, desarrollo creativo, revisiones, producción e implementación. El registro evidencia la coexistencia de entregables terminados con proyectos sujetos a aprobaciones, presupuesto, compras o implementación.

Gestionadas	Realizadas	En proceso	VB imprenta / impl.	VB interno
67	20	32	5	10

3. PRINCIPALES DESARROLLOS Y CAMPAÑAS

- Aluvión del 8 de octubre: desarrollo de carteles informativos en las calles vinculados a "Las Condes avanza", gráficas para el brandeo de maquinarias, elementos rojos corta aguas y stickers para camionetas de emergencias. Los tres registros figuran como realizados, además de todo el despliegue comunicacional realizado en RRSS para informar a la comunidad.
- Campaña Renovación de Licencias de Conducir: al aire desde el 5 de octubre en medios propios y kioscos de VP
- Señalética del nuevo lugar de Programas Sociales y tránsito inicia el proceso de implementación con la adjudicación del proveedor.
- Prevención de cáncer de mama, "La hora de tu vida": desarrollo creativo y articulación de campaña, alianza BUPA de 100 mamografías, landing informativa y propuestas de amplificación en Metro y centros comerciales del sector oriente (Mallplaza Domínicos. Mall Sport, Mall vivo Los Trapenses.
- Fiesta de las Naciones: evento a cargo de la Corporación Cultural de Las Condes, desarrollo de invitaciones protocolares a partir del cambio de fecha del evento el 14 y 15 de noviembre.
- Eventos apoyados con branding y comunicación de convocatoria durante el mes:
- Feria de Mascotas 2026.
- Kermesse Adulto Mayor
- Bazar Botánico 2026
- Yoga Sunset experiencia atada a las mamografías a mujeres de +40 años.
- 11 olimpiadas de la discapacidad (Diseño entregado en octubre. Reprogramación para nov)
- Permisos de Circulación 2027: Preparación creativa de la campaña
- Apoyo visual al evento de premiación del día del funcionario el 28 de octubre en el Teatro Municipal de Las Condes
- Preparación gráfica para los eventos confirmados de noviembre y dic: Expo Talleres y Navidad

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

4. HITOS DE MARCA Y POSICIONAMIENTO

- Renace Parque Araucano: Se inició a partir de la Entrega de originales el 16 de octubre el proceso de implementación en el Parque en coordinación con áreas de aseo y jefatura del Parque Araucano.
- 125 años: revista especial en producción. lienzos de edificios y volumétricos en visto bueno interno; aplicación fotográfica "Antes y después" en proceso para reemplazar el actual.
- Fortalecimiento de marca: propuestas de branding 2027, fachadas de dependencias actualizadas, buses eléctricos nueva licitación, Las Condes Joven, web Participación Las Condes y postes inteligentes, SOS colegios en distintas etapas de desarrollo.
- Punto Limpio y Farmacia Comunal: propuestas en visto bueno interno
- Palomas interiores de Comisaría 47 instaladas. Pendiente cuadro actualizado de fotografías para instalar en la comisaria.

5. CAMPAÑAS DE TEMPORADA Y SERVICIOS

- Tarjeta Vecino: seguimiento de App Tarjeta Vecino y ejecución de plásticos en visto bueno de implementación; lanzamiento de Tarjeta Gold, invitaciones y entregables en proceso.
- DECOM: Bazar Botánico, Expo Talleres, Concurso Literario de Personas Mayores y Gala del Dirigente en desarrollo; Kermesse Adulto Mayor registrada como realizada, con fecha de actividad actualizada a noviembre.
- Seguridad y Tránsito: caseta municipal, helipuerto de drones y placa Conecta registrados como realizados; continuidad del branding de destacamentos.
- Parques y Jardines: VB quedaron ok por parte de PYJ se enviaron todos los archivos relacionados a la etapa plazas. A partir del 03 de noviembre se retoma la etapa Parques
- Yoga Sunset: se trabajó en coordinación con el área de deportes y decom, sin embargo, frente a la contigencia climática, la alianza con BUPA se suspendió, quedando la puerta abierta para otros momentos, como por ejemplo mes de la mujer.
- Material de seguridad: defensoría y VIH se enviaron a producción.
- Juzgados: Programa de acceso a personas mayores con la justicia.

6. COORDINACIÓN INTERÁREAS

La gestión requirió articulación con DECOM, Seguridad, Tránsito, Deportes, Parques y Jardines, SECPLAN, Zoonosis y Veterinaria, TIC, Gestión y Desarrollo de Personas, Juzgados y áreas vinculadas al fortalecimiento institucional. El trabajo comprendió elaboración de propuestas, coordinación de originales, revisiones y seguimiento de proveedores y aprobaciones.

7. CIERRE Y PROYECCIÓN

Octubre refleja un avance desde el desarrollo de identidad institucional hacia aplicaciones concretas en campañas preventivas, atención de vecinos, infraestructura y espacios públicos. La cartera mantiene proyectos de distinta madurez, por lo que resulta clave distinguir la entrega creativa de la aprobación y la instalación final.
Próximos focos: Dar continuidad a Tarjeta Gold y App; completar implementación de Renace y señaléticas; avanzar en Las Condes Joven, Punto Limpio y Farmacia Comunal; preparar Fiesta de las Naciones, campaña de no violencia contra la mujer y Navidad; y continuar la planificación de Permisos de Circulación 2027.

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

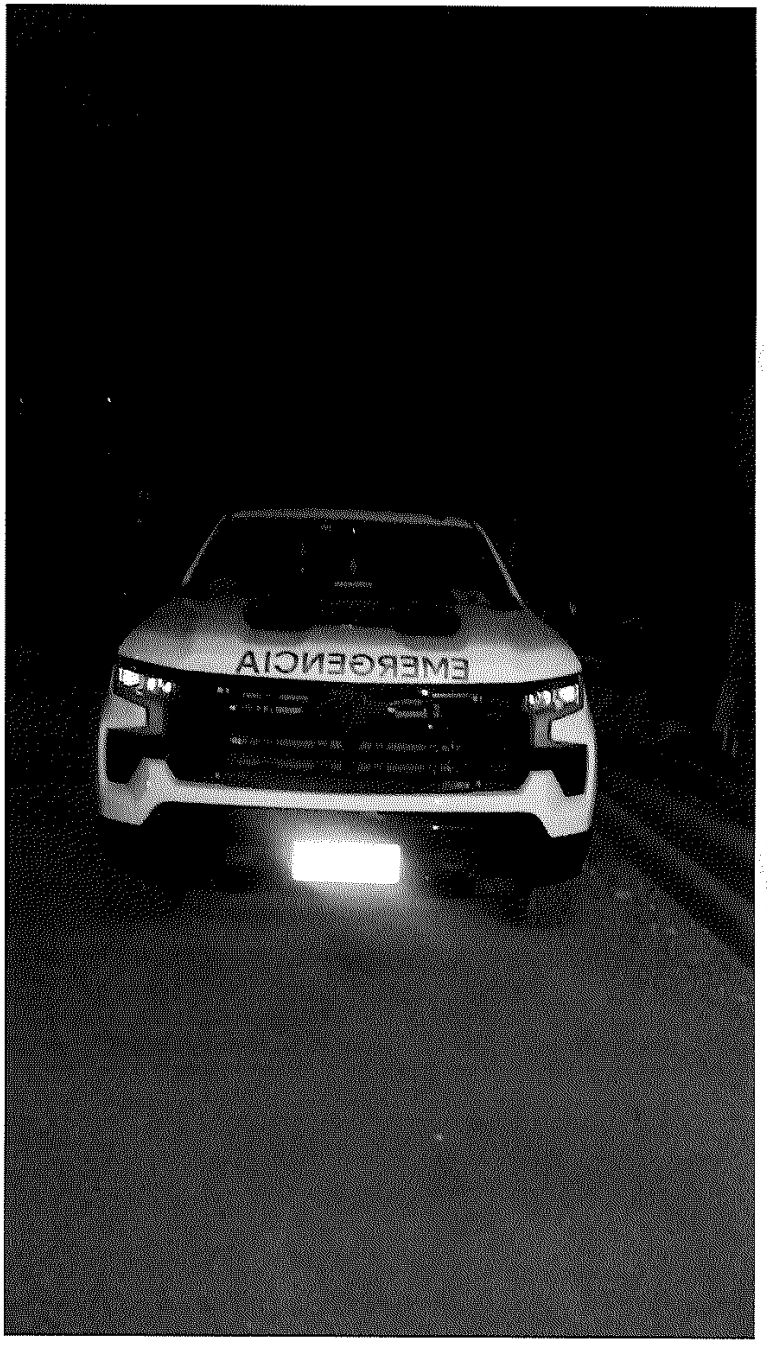
8. REGISTRO VISUAL

Fiesta de las Naciones — invitación protocolar



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Emergencia — identificación de vehículos



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Emergencia — identificación de vehículos



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Emergencia — marcación de maquinaria municipal

TEMA: MARCACIÓN MÁQUINAS
DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA:
SOLICITANTE: ALCALDÍA

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Producto: Adhesivo vehicular (Linea 1, Item 89)
Cantidad: 6 unidades
Formato: 100 x 100 cm
Material:
Impresión: 1/0
Especificaciones:
Observaciones:
Despacho:

Amarillo grúa industrial
C: 0 - M: 25 - Y: 100 - K: 0

Mini excavadora



Trasero



Laterales



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Emergencia — marcación de maquinaria municipal

TEMA: MARCACIÓN MÁQUINAS
DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA:
SOLICITANTE: ALCALDÍA

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Producto: Adhesivo vehicular (Linea 1, item 89)
Cantidad: 6 unidades
Formato: 100 x 100 cm
Material:
Impresión: 1/0
Especificaciones:
Observaciones:
Despacho:

Gran excavadora







Brazo



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

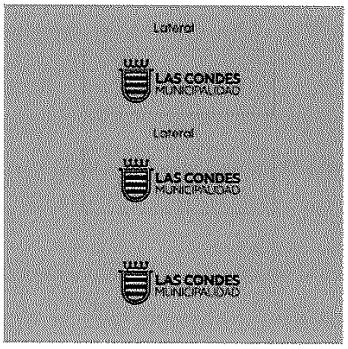
Emergencia — marcación de maquinaria municipal

TEMA: MARCACIÓN MÁQUINAS
DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA:
SOLICITANTE: ALCALDÍA

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

Producto: Adhesivo vehicular (Línea 1, ítem 89)
Cantidad: 6 unidades
Formato: 100 x 100 cm
Material:
Impresión: 1/0
Especificaciones:
Observaciones:
Despacho:

Excavadora





Brazo



Lateral



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Emergencia — marcación de maquinaria municipal

TEMA: MARCACIÓN MÁQUINAS
DISEÑO: NCT
FECHA ENTREGA:
SOLICITANTE: ALCALDÍA

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Producto: Adhesivo vehicular (Línea 1, ítem 89)
Cantidad: 6 unidades
Formato: 100 x 100 cm
Material:
Impresión: 1/0
Especificaciones:
Observaciones:
Despacho:

Gran excavadora



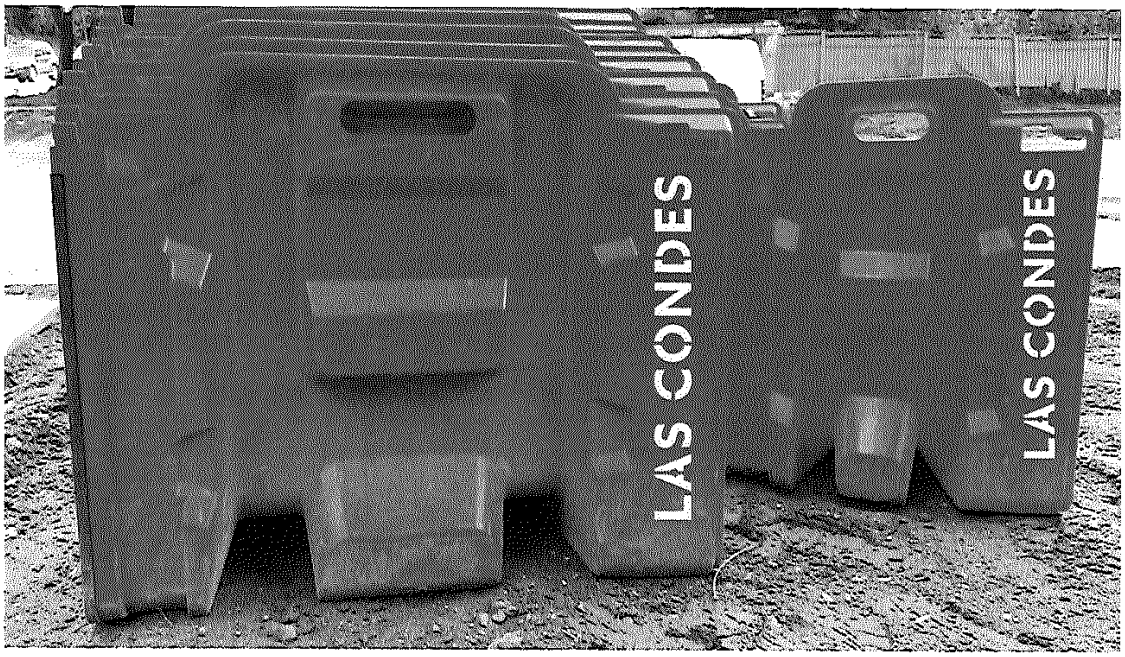
Derecho



Izquierdo



Trasero



Comunicación a vecinos con el cierre del Parque Araucano etapa 1


Renace Parque Araucano
LAS CONDES MUNICIPALIDAD
Renovación multicanchas
Este 27 de octubre comienza la primera etapa de renovación del Parque Araucano, con el mejoramiento de sus 6 canchas deportivas.
Durante los trabajos, las canchas permanecerán cerradas para uso público.
Fecha aproximada de reapertura: febrero 2027

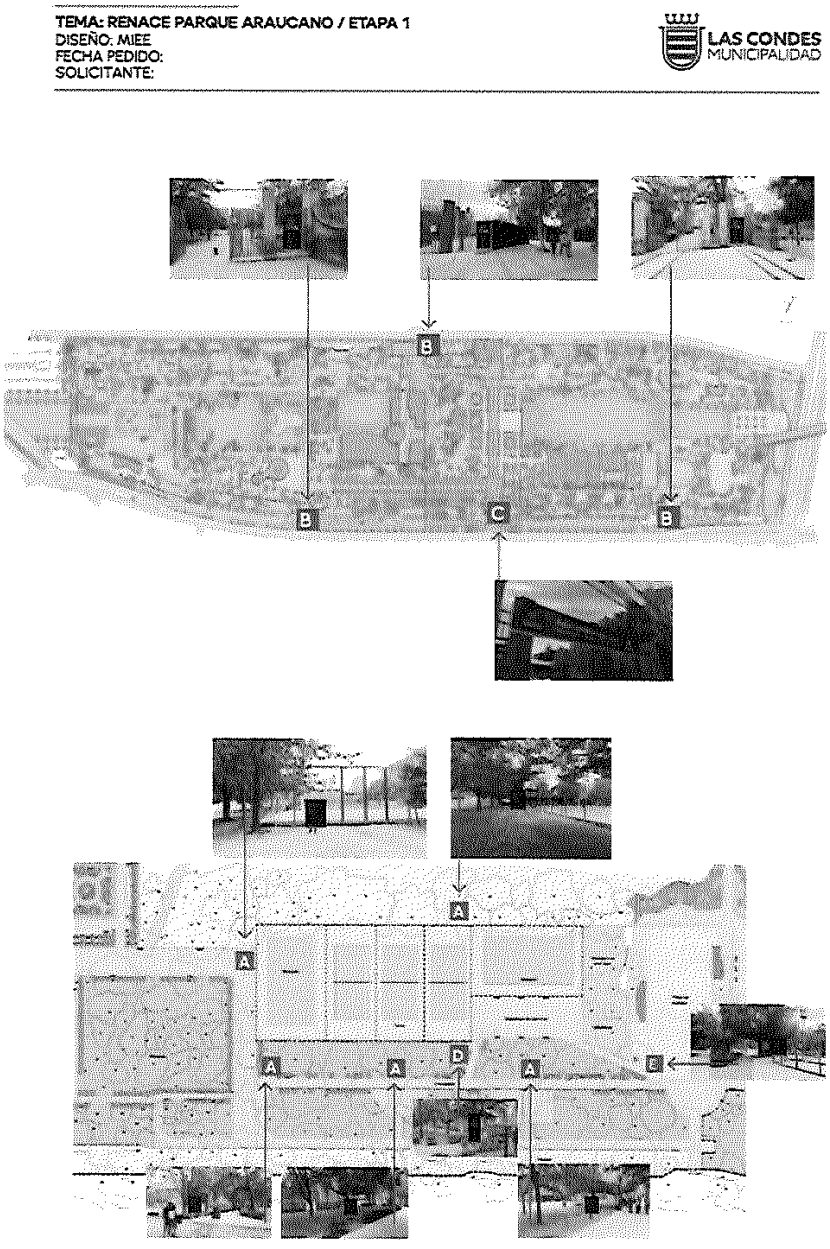
LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Prevención del cáncer de mama — campaña La hora de tu vida




La hora de tu vida
Sabemos que a tu día le falta tiempo.
Pero una hora puede cambiarlo todo.
Agenda hoy tu examen preventivo
Las Condes, vuelve a ti
Mes del Cáncer de Mama
Infórmate y previene
Ver más

Renace Parque Araucano — Implementación



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD









Lienzo 10x1.50m




Feria de MASCOTAS
EVENTO GRATUITO
Sábado 31
de octubre
Domigo 1
de noviembre
CHARLAS
ADOPCIÓN DE MASCOTAS
JUEGOS
RINCÓN INFANTIL
VACUNACIÓN
ALIMENTOS
ACCESORIOS
LABORATORIOS
CHARLAS

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

Seminario de dirigentes — invitación



Alianzas 2026 — diseño gráfico





LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

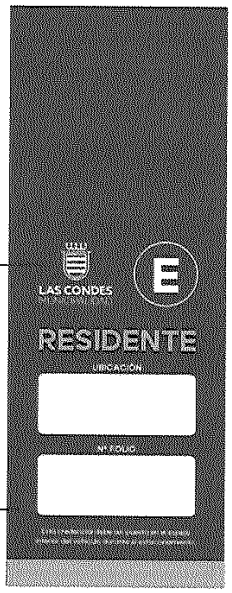
TEMA: TARJETA ESTACIONAMIENTO RESIDENTE
DISEÑO: EIEV / PEDIDO:
FECHA PEDIDO:
SOLICITANTE: TRÁNSITO

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

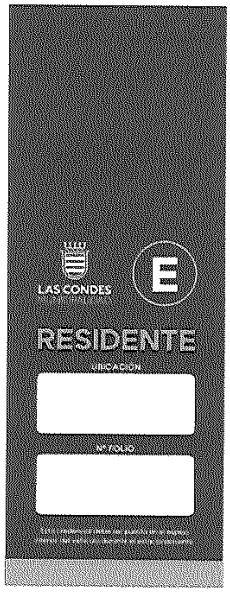
PRODUCTO: TARJETA TROQUELADA CON LOGO HOLOGRÁFICO
CANTIDAD: 7.000 unidades
FORMATO: 8 x 23 cm
MATERIAL: Carton Duplex 350 Grs
IMPRESIÓN: 4/4. Tiro retiro 4 colores. Alta Resolución. Logo municipal en cuño/sello holográfico por ambas caras y laminado mate (Emplacado)
ESPECIFICACIONES: Troquelado según original en tiro
OBSERVACIONES: Mismo diseño tiro y retiro
DESPACHO: Bodega

Diseño:

TIRO



RETIRO



Linea rosada indica troquel, no imprimir.

Logo municipal en **cuño/sello holográfico en tiro y retiro**