

INFORME DE ACTIVIDADES

Mayo 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'D' followed by a small number '2'.

Introducción

El mes de mayo de 2026 una serie de eventos dieron forma al relato comunicacional de la municipalidad de Las Condes y sus autoridades. Desde la conmemoración del día de la Madre, hasta la inauguración de la pista de hielo en el Parque Araucano, pasando por los temas de la contingencia política relacionados principalmente con el anuncio – por parte del ministro Poduje- de un proyecto de viviendas sociales en Cerro Colorado y los efectos que tendrá sobre el fondo Común Municipal, el proyecto de eliminación de contribuciones para la tercera edad, anunciado por el gobierno en su Proyecto de Reconstrucción.

Como todos los meses, en mayo la seguridad fue un tema relevante para los vecinos de Las Condes, en ese sentido la buena noticia de una fuerte reducción de delitos observada por el STOP de Carabineros durante el primer trimestre de este año, fue la inspiración y el mensaje central de todas nuestras apariciones relacionadas con material policiales. La efectividad y eficiencia de los equipos de Seguridad Pública han comenzado a mostrar resultados contundentes, lo que se ha expresado desde lo comunicacional en mayor frecuencia de operativos exitosos y de delitos frustrados.

Las variables medioambiental y climática también funcionaron como fuentes relevantes de contenido. Desde el clásico trabajo de podas, limpieza de sumideros y canales, hasta la reforestación de la zona arrasada por el enorme incendio forestal de diciembre en Parques Cordillera, dieron cuenta de una municipalidad responsable y resiliente.

La exitosa jornada en que más de 300 voluntarios se dieron cita en la cordillera para aportar en la recuperación del bosque esclerófilo, marcó una forma distinta de convocar, especialmente a los más jóvenes, a hacerse cargo del entorno para recuperar el paisaje cordillerano y evitar nuevos desastres ambientales como consecuencia del enorme incendio forestal del verano.

Finalmente, en lo que respecta al refuerzo de la identidad de la comuna, el mes de mayo estuvo marcado por una nueva conmemoración del 21 de mayo, el día de las Glorias Navales, que -como es tradición- se celebró en Las Condes con un espectacular desfile cívico militar en que el participaron las tres ramas de las fuerzas armadas, además de estudiantes y funcionarios de los colegios municipales de la comuna.

El conjunto de estas y otras noticias constituyeron los hitos que dieron forma al relato municipal durante el mes de mayo.

Antecedentes Contractuales

Decreto N.º 648, de fecha 12 de enero de 2026, correspondiente a Contrato a Honorarios a Suma Alzada.

Cometido: "Gestionar asuntos de las áreas de comunicación (prensa, redes sociales y otras), con el objeto de posicionar a la Municipalidad de Las Condes con una eficaz y adecuada entrega de información a los vecinos y a la opinión pública sobre el quehacer municipal".

Objetivo: Establecer estrategias de posicionamiento y una eficaz entrega de información a los vecinos y a la opinión pública respecto de los programas municipales y de la gestión realizada, destacando los beneficios que la autoridad comunal y la Municipalidad requieren difundir.

Desarrollo de Actividades

Seguridad

En línea con lo realizado a lo largo de los últimos meses, el eje seguridad, siguió siendo en mayo uno de los principales pilares de contenido municipal. Esta vez con la constatación – en cifras del sistema STOP de Carabineros- de una baja considerable en la mayoría de los delitos de alta connotación pública en la comuna. Ese factor, sumado a el éxito de varios operativos a lo largo del presente mes, se combinaron para instalar favorablemente en medios, la imagen y demostración de un municipio que es capaz de lograr avances concretos en materia de combate al crimen. Operativos para recuperar autos robados, captura de asaltantes de domicilios y persecuciones de delincuentes detectados al entrar a la comuna, fueron material suficiente para probar la eficacia de la estrategia de seguridad municipal y mostrar resultados en línea con las cifras del STOP.

Visibilización de obras

La cuenta pública presentada el mes anterior anunció una serie de obras que se encuentran en distintas etapas de ejecución en la comuna. En mayo, el equipo de RRPP se propuso acercar a los vecinos a través de prensa y de medios digitales los principales proyectos que forman parte de ese anuncio. Así, el Parque Araucano y el conjunto de remodelaciones anunciadas fueron durante varios días protagonistas en diversas notas de prensa en importantes medios nacionales (El Mercurio, The Clinic, Biobio, ADN). En digital por su parte, el Cerro Apoquindo, las canchas y caniles que han sido implementadas, además de los avances en pavimentación, también dieron cuenta a los vecinos sobre los múltiples avances que el municipio está llevando adelante para mejorar la calidad de vida de los vecinos de Las Condes.

Glorias Navales

Como es tradición, en mayo, la comuna de Las Condes rindió homenaje a las Glorias Navales. A través de un desfile cívico militar que contó con alta convocatoria de público, la comuna homenajeó a los héroes navales. Contenido especial para prensa y digital permitió dar una importante vitrina al evento y difundir entre los vecinos y la comunidad nacional, la importancia del homenaje preparado por Las Condes, en el que representantes de las tres ramas de las Fuerzas Armadas, estudiantes y funcionarios de los colegios de la comuna, desfilaron ante un gran marco de público para rendir su respetuoso homenaje.

Preparación Invierno Mágico

Durante el mes de mayo, el departamento de RR.PP. trabajó en los detalles de la organización del tradicional evento Invierno Mágico en Las Condes. Buscando sumar nuevos atractivos a la propuesta respecto de su versión 2025, este año se sumará - además de La Gran Rueda- un tobogán gigante, lo que vendrá a completar el circuito invernal que ya se ha consolidado como una de las mayores atracciones de la Región Metropolitana para las vacaciones de invierno de los escolares. En una primera fase,

la pista de hielo se inauguró como atractivo inicial durante la última semana de mayo. Se espera que dos semanas más tarde se sumen la gran rueda y el tobogán.

Campañas Uber / Mosca de la fruta

Dos campañas sobre temas muy distintos, pero de relevancia nacional fueron lanzadas desde Las Condes. La primera correspondió al lanzamiento para Sudamérica de Uber Mujer, un desarrollo ligado a la aplicación que permitirá que las usuarias puedan elegir ser trasladadas por mujeres cada vez que utilicen la app para moverse por Santiago. La empresa internacional eligió Las Condes porque según sus registros es actualmente la comuna desde la que una mayor cantidad de mujeres utiliza diariamente la aplicación y también la primera que contó con una flota exclusivamente compuesta por conductoras.

La segunda campaña es preventiva. Se trata de un lanzamiento del SAG para informar a los habitantes de un conjunto de comunas de la zona oriente sobre el regreso de la mosca de la fruta. Con una pauta comunicacional de amplia difusión en medios y en digital, el servicio -en conjunto con la municipalidad- informaron respecto de los protocolos de inspección e instalación de trampas en la comuna, todo con el debido resguardo de los inspectores del 1402

Contribuciones y Ley de Reconstrucción

En mayo se intensificó el debate respecto al anuncio del gobierno sobre la eliminación del pago de contribuciones para personas de la tercera edad. Todavía existe gran incertidumbre en el mundo municipal porque, aun cuando el ejecutivo ha dicho que se repondrá gran parte del Fondo Común Municipal, existe otra parte de lo recaudado que no se compensará. La noticia ha obligado a los alcaldes y en particular a la alcaldesa de Las Condes a pedir mayor claridad y una línea directa de diálogo con el gobierno. La comuna es el principal aportante del FCM, de ahí el interés en conocer adecuadamente y a tiempo la forma en que operará ese Fondo cuando se concrete el anuncio.

Viviendas sociales en Cerro Colorado

Dos iniciativas relacionadas con la conmemoración de los 125 han requerido del trabajo del departamento de Relaciones Públicas desde sus primeros pasos. El primero es la preparación de un libro conmemorativo, pensado para ser lanzado hacia fines de 2026 y que explica los orígenes de la comuna y su desarrollo a partir de las primeras familias que habitaron el barrio desde su creación.

La segunda tiene que ver con la preparación de un recorrido patrimonial por el barrio de origen de la comuna. Una actividad temática que podría realizarse en el marco de la celebración del aniversario municipal

Fiesta de las Naciones

En mayo se prepararon y enviaron las invitaciones a las embajadas acreditadas en Chile para la primera reunión preparatoria de la segunda versión de la Fiesta de las Naciones. El primer encuentro se concretará la primera semana de junio y se espera que el asistan incluso más representaciones internacionales, dado el éxito de la primera versión. En la primera reunión se presentará a las embajadas los cambios y mejoras que se han preparado para esta segunda versión, así como los planos que definirán la disposición de los exponentes en esta nueva versión de la exitosa muestra.

Conclusión

Durante mayo, el equipo de Relaciones Públicas desarrolló una estrategia comunicacional articulada en torno a cuatro pilares fundamentales, logrando presencia sostenida en medios nacionales y plataformas digitales, y posicionando a Las Condes como una comuna proactiva, segura y en permanente desarrollo.

1. Seguridad: resultados concretos con respaldo en cifras

El eje de seguridad continuó siendo el pilar comunicacional de mayor relevancia. La bajada de cifras del sistema STOP de Carabineros —que acredita una disminución en los delitos de alta connotación pública— fue utilizada estratégicamente para reforzar la imagen de un municipio con resultados comprobables. Operativos de recuperación de automóviles, capturas de asaltantes y persecuciones en los accesos a la comuna aportaron contenido noticioso que ilustró, con hechos, la eficacia de la estrategia municipal contra el crimen.

2. Visibilización de obras: acercar los proyectos a los vecinos

En continuidad con los anuncios de la Cuenta Pública, mayo fue el mes destinado a trasladar esos compromisos al terreno informativo. El Parque Araucano y las remodelaciones proyectadas para otros sectores de la comuna protagonizaron notas en medios nacionales de primer nivel (El Mercurio, The Clinic, Biobío, ADN). En digital, el Cerro Apoquindo, canchas, caniles y avances en pavimentación completaron una narrativa de mejoramiento continuo de la calidad de vida comunal.

3. Agenda cívica, cultural y de temporada

El homenaje a las Glorias Navales —con un desfile cívico-militar de alta convocatoria y participación de las tres ramas de las FF.AA.— fue cubierto con contenido especial tanto en prensa como en digital, proyectando a la comuna en el contexto de la conmemoración nacional. En paralelo, la comunicación previa del Invierno Mágico permitió generar anticipación en torno al evento: la inauguración de la pista de hielo en la última semana del mes abrió la temporada y preparó el terreno para la incorporación de la gran rueda y el tobogán gigante.

4. Campañas de servicio e interés ciudadano

Dos iniciativas de alcance nacional fueron gestionadas desde Las Condes. El lanzamiento latinoamericano de Uber Mujer posicionó a la comuna como referente de movilidad femenina segura, en reconocimiento a su alta base de usuarias. La campaña preventiva del SAG sobre la mosca de la fruta, ejecutada en conjunto con el municipio, refuerza el rol de Las Condes como actor responsable en materias sanitarias y medioambientales.

5. Agenda institucional y proyección estratégica

El Departamento de RR.PP. también acompañó el despliegue en medios de la alcaldesa en el debate sobre contribuciones y el Fondo Común Municipal, posicionándola como interlocutora informada y exigente frente al gobierno central. Asimismo, se avanzó en los preparativos del libro conmemorativo de los 125 años de la comuna, mientras se cursan invitaciones a embajadas para la segunda versión de la Fiesta de las Naciones.



Roberto Valdés Fuentealba
Departamento de Relaciones Públicas
Ilustre Municipalidad de Las Condes