

Informe de actividades

1 al 31 de mayo de 2026



MACARENA ULLOA REYES



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

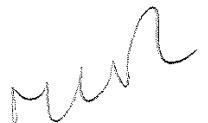
ALCALDESA



Contrato: Honorarios

Cometido:

“Analizar la contingencia nacional a través de los distintos medios de comunicación masiva del país y redes sociales, que generan interés público, para gestionar una estrategia comunicacional municipal que permita dar a conocer los servicios, programas y gestión para los vecinos de Las Condes a través de los distintos canales de comunicación”.



REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante el mes de mayo, sostuve reunión de coordinación con el nuevo Director de Seguridad Pública, para darle a conocer las distintas acciones comunicacionales. Se acordó elaborar un plan comunicacional que revisaremos en conjunto.

En otro tema, participamos en la coordinación del lanzamiento Uber Woman en el frontis del Centro Cívico.

Adicionalmente, se trabajó en temáticas anunciadas en la Cuenta Pública 2025 -como el anuncio del nuevo Parque Araucano, del que logramos varias publicaciones en prensa- y otros que pueden ser de interés mediático, para desarrollar como productos individuales en los próximos meses en medios de comunicación.

GESTIÓN DE PRENSA:

En gestión de prensa, las acciones estuvieron marcadas por tres temas: Fondo Común Municipal y contribuciones; el anuncio de la pausa de los traspasos de los SLEP por parte de la ministra de Educación; el proyecto viviendas sociales anunciado por ministro Poduje en Las Condes; diversos episodios relacionados con Seguridad Pública.

Además de los temas impulsados desde el municipio, como la renovación del Parque Araucano y alta inversión en infraestructura anunciada por la Alcaldesa en la Cuenta Pública, destacando proyectos como cerros islas y remodelación del parque deportivo Paul Harris.

La pauta también estuvo cruzada por la renuncia de los concejales republicanos que se desempeñan en el gobierno.

En coordinación con Parques Cordillera y Reforestemos, se desarrolló la primera plantación comunitaria en el sector del incendio.

En coordinación con el SAG, se presentó la campaña de erradicación de la mosca de la fruta en Las Condes.

En temas de Seguridad Pública, se difundió diversos operativos exitosos y se prestó apoyo en temas de alta conmoción pública como la muerte de la niña de 2 años desde un departamento sin malla de seguridad. El tema no contó con vocerías pero sí en off se orientó a los periodistas con las acciones iniciales llevadas a cabo por funcionarios municipales.

Se gestionó entrevista con CNN Chile para programa CNN Íntimo, con una hora de conversación con la alcaldesa San Martín, para lo cual se montó un set de televisión en su despacho. Se coordinó el trabajo con el equipo audiovisual y el tono de la entrevista directamente con la conductora del programa.



11. Casos de interés para prensa:

- a. Muerte niña en dpto sin rejas de seguridad.
- b. Incendio El Golf
- c. Turbazo Paul Harris. Cuña Seguridad Pública.
- d. Atención y respuestas a múltiples requerimientos y temáticas de Línea Directa de El Mercurio.

DETALLE

1. Cuenta Pública 2025

- a. Trabajamos una nota extensa en El Mercurio en formato de exclusividad para dar a conocer información relevante Nuevo Parque Araucano. Portada y extensa nota en Nacional (Cuerpo C). Cuña Alcaldesa.
- b. Adicionalmente, elaboramos un comunicado de prensa para gestionar con los principales medios de comunicación, destacando los principales puntos de la Cuenta Pública, con foco en la histórica inversión en infraestructura. El comunicado fue ampliamente replicado por medios online: 24horas, Biobio, ADN, Meganoticias, entre otros. Con cuña de Alcaldesa de Las Condes.

2. Proyecto habitacional Las Condes

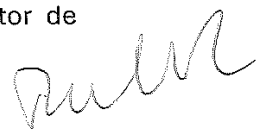
- a. Emisión de extenso Reportaje en Meganoticias sobre el proyecto de viviendas sociales dado a conocer por el ministro Poduje. Recabamos información con el periodista en forma previa, respecto al tono y participantes en la nota. Cuña Alcaldesa.
- b. Comenzamos a gestionar la participación de la Alcaldesa de Las Condes en nota que realizará El Mercurio para la sección Economía y Negocios. Solicitamos información de tono y participantes, etc. Para publicarse el último fin de semana de mayo.

3. Reciclaje Orgánico Domiciliario

- a. A raíz de un informe sobre la gestión de reciclaje a nivel municipal en Chile, detectamos la oportunidad de entrar en la noticia con el programa de reciclaje orgánico de la Municipalidad de Las Condes. En ese contexto, logramos gestionar nuestra participación en TVN para el noticiero central. Para ello, hablamos con el editor primero y luego periodista a cargo, facilitamos todas las imágenes de la última actividad que realizamos de entrega de compost junto a Localcompost. Cuña Alcaldesa de Las Condes.

4. Seguridad Pública

- a. Gestionamos con los editores de turno (fin de semana) la difusión de una persecución y detención de una banda que realizó un tour delictual en Las Condes, y que contó con el apoyo de SP de La Reina, Providencia y Peñalolén. Aún cuando no era un operativo reciente, logramos que el operativo exitoso fuera difundido en todos los canales de televisión: C13, Mega, CHV, TVN. Con cuña de la Alcaldesa de Las Condes y alta presencia de Seguridad Pública en las imágenes.
- b. Trabajamos con CHV la nota del caso de un asaltante que robaba a adultos mayores. Le facilitamos al editor todo el material audiovisual necesario para armar la nota, que contó con cuña del Director de Seguridad Pública (su primera aparición en prensa).



- c. Adicionalmente, continuamos con el seguimiento a dos temas a la espera de la formalización para difundir en prensa: detención banda que robaba motos por catálogo y detención de persona que trabajaba de Uber en vehículo robado.

5. UBER MUJER

- a. Además de la coordinación del lanzamiento de Uber Mujer en el frontis del Centro Cívico de Las Condes con la productora y el área de comunicaciones de Uber, gestionamos con periodistas que cubrieron la actividad para que también entrevistaran a la Alcaldesa de Las Condes y fuera considerada en sus despachos y notas. CHV y TVN la entrevistaron. Adicionalmente, CHV transmitió en vivo el discurso de la alcaldesa por señal 2 de noticias.

6. Campaña mosca de la fruta – SAG

- a. Coordinamos con el equipo del SAG la realización de una actividad de difusión del inicio de la campaña para erradicar la mosca de la fruta de Las Condes. Presencia en representación de la comuna la alcaldesa (s) Najel Klein. Se coordinó presencia de territoriales, apoyo de Tránsito y Seguridad Pública.
- b. Aun cuando la actividad estaba a cargo del SAG en cuando a difusión, apoyamos en la mañana para tener presencia de medios, logrando que asistiera un movilero de TVN, quien realizó 1 despacho en directo y 2 diferectos, uno de ellos emitidos en la señal abierta en el noticiero de mediodía de TVN, con cuña de la Alcaldesa (s).

7. Parques Cordillera

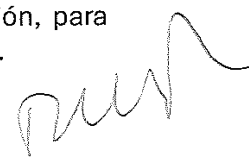
- a. Nos coordinamos con Fundación Reforestemos y Parques Cordillera (equipos de comunicaciones) para dar forma a la participación de la municipalidad en la actividad de reforestación y voluntariado corporativo en la zona del incendio.
- b. Asimismo, apoyamos en la difusión del comunicado de prensa, con una versión propia para La Tercera con cuña de la Alcaldesa, con foco en la primera actividad de reforestación impulsado por Las Condes.

8. CNN Intimo

- a. Gestionamos un espacio de conversación de 1 hora para Alcaldesa, para ello levantamos directamente con la conductora los principales temas a abordar y el tono de la entrevista: su llegada al municipio, costos políticos y aspectos de su vida familiar (se entregó un resumen más detallado).
- b. Adicionalmente seleccionamos ejemplos de entrevistas de CNN Intimo para que la alcaldesa pudiera revisar y conocer el formato y tono del programa y de la conversación.

9. Patrimonio

- a. Trabajamos en el levantamiento de información de actividades en Las Condes con las distintas áreas involucradas, incluso con áreas externas a la Municipalidad (ejemplo, Academia Ciencias Policiales de Carabineros).
- b. Elaboramos un comunicado de prensa con toda la información, para difundir (actividad se desarrolla último fin de semana de mayo).



10. Corporación Educación

- a. Estamos en coordinación con comunicaciones de la Corporación de Educación para actualizar la información sobre los resultados de la instalación de detector de vapor en un colegio de Las Condes y su proyección, pasos a seguir, etc.
- b. Adicionalmente, en el contexto de la Ley de Convivencia Escolar, hemos levantado información con el mismo fin comunicacional.

11. Casos de interés para prensa:

- a. Tuvimos múltiples requerimientos de prensa a raíz del fatal accidente de la niña que cayó desde un departamento que no contaba con malla de protección. Si bien no hubo vocería, sí entregamos información en off a los periodistas relacionadas con las primeras acciones de Seguridad Pública al llegar al lugar.
- b. Apoyo comunicacional en off para periodistas que despacharon desde sector de El Golf por explosión en un departamento. Entrega info a Canal 13 en off.
- c. Mega solicitó información de un turbazo en sector de Paul Harris. Se gestionó entrega de información y cuña de subdirectora de Seguridad Pública.
- d. Atención y respuestas a múltiples requerimientos y temáticas de Línea Directa de El Mercurio. Coordinación con las respectivas direcciones para dar respuesta rápida y completa para publicación.

