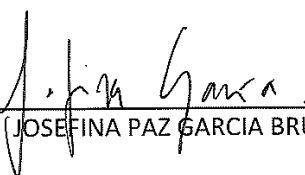


INFORME MENSUAL

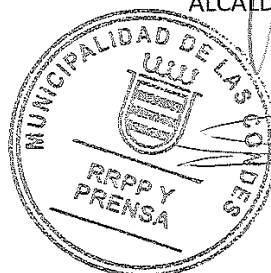


JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CÁVADA

ALCALDESA



COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.

M.

INFORME MENSUAL

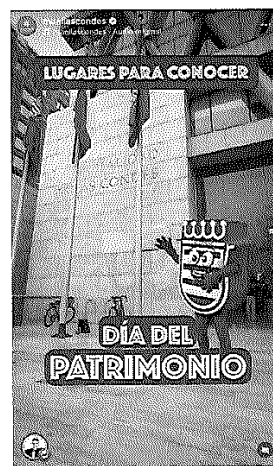
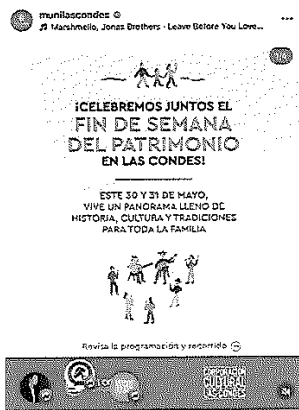
Durante mayo, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

MAYO

Durante mayo, la estrategia digital estuvo enfocada en la difusión de actividades, programas y beneficios para vecinos; información de utilidad tales como cortes de calles y consejos preventivos ante lluvia; fiscalizaciones y operativos de tránsito en conjunto con seguridad; y obras y proyectos en la comuna.

Difusión actividades:

- Durante el mes, se desarrollaron diversas actividades en la comuna dirigidas a vecinos, tales como las Plazas Entretenidas, Pista de Hielo, Día del Patrimonio, entre otras.
- También se difundieron programas, talleres, beneficios y subsidios.
- Esta información fue abordada a través de distintos formatos en redes sociales, como gráficas, videos y publicaciones informativas.
- Además, se reforzó la difusión mediante contenidos disponibles en la página web municipal.
- También se incorporaron videos más lúdicos y entretenidos, pensados para captar mejor la atención de los vecinos y fidelizar a los seguidores de forma cercana y dinámica. Ejemplos de esto son los videos por el Día de la Madre, Día del Completo y video del corpóreo bailando en lugares típicos de Las Condes.
- El objetivo fue acercar la información de manera clara, oportuna y accesible a los vecinos.

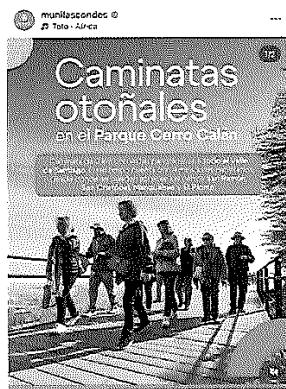


Los gusta a martin_vial y otros munilascondes Este fin de semana, te invitamos a celebrar el patrimonio que nos une recorriendo y redescubriendo lugares emblemáticos de nuestra comuna con...

Les gusta a centrocomunitario_santazita y otros munilascondes Este sábado, la Plaza Entretenida se fusiona con una edición especial de Vive Las Condes te esperamos para disfrutar en familia de música, entretenimiento, juegos...

Los gusta a desarrollolocal_lascondes y otros munilascondes Conecta con nuevas oportunidades laborales. Este miércoles 27 de mayo tendremos un nuevo espacio para conocer alternativas de trabajo y acercarte a distintos procesos de postulación

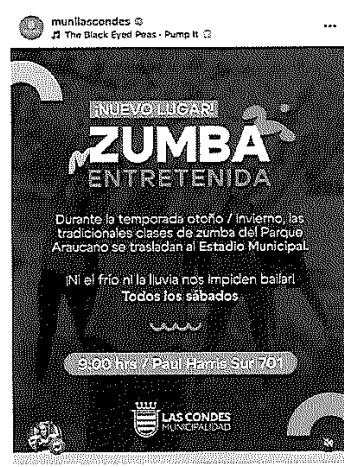
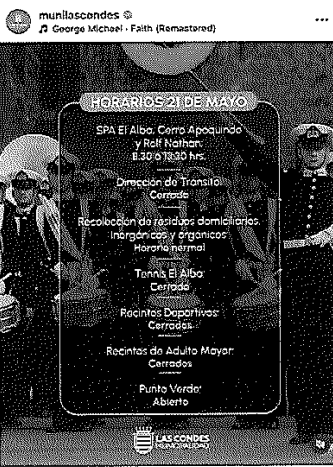
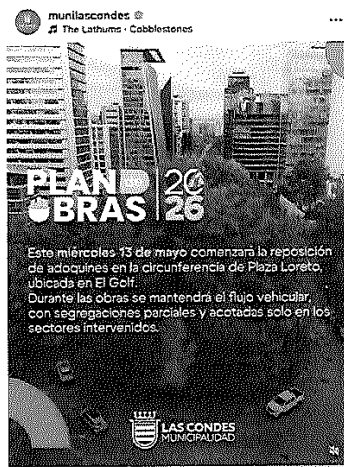
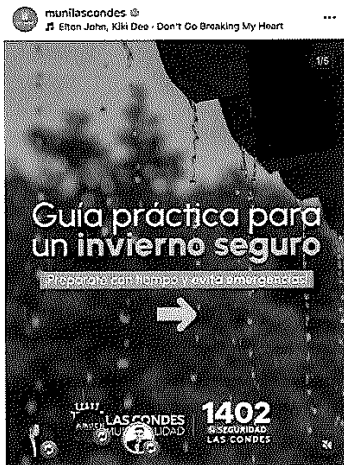
M.



Handwritten signature

Información de utilidad:

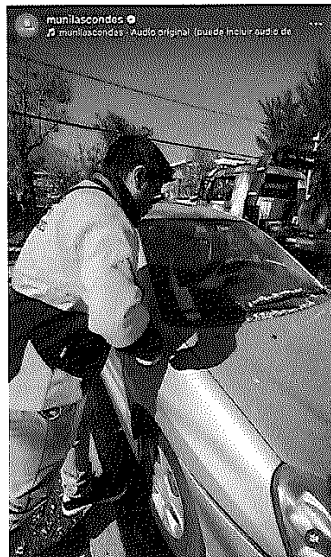
- Durante el mes, se continuó reforzando la difusión de información de utilidad para los vecinos.
- Se informaron cortes y desvíos de tránsito debido a las obras de conservación o actividades.
- Además de cambios en horarios de actividades y funcionamiento de distintas dependencias municipales.
- También se compartieron consejos preventivos durante los días de lluvia, con recomendaciones para resguardar la seguridad y facilitar los desplazamientos.
- Estos contenidos fueron difundidos en distintos formatos, buscando entregar información clara, oportuna y accesible para la comunidad.



Handwritten signature or initials.

Fiscalizaciones y operativos:

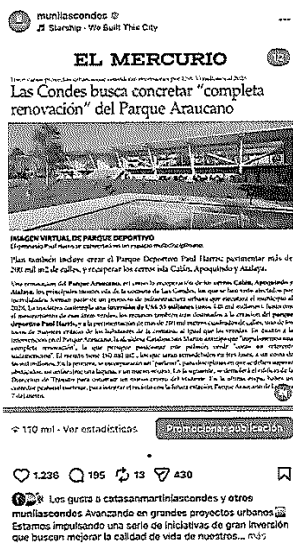
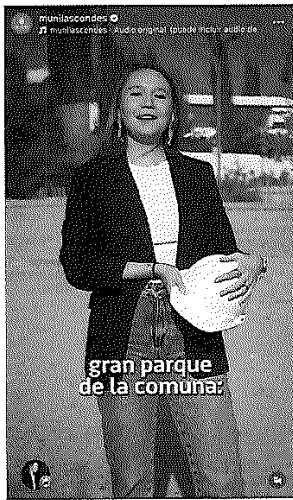
- Como todos los meses, se informó a la comunidad sobre distintos operativos y fiscalizaciones en materia de tránsito y seguridad.
- Durante este periodo, se abordaron acciones relacionadas al trabajo preventivo y reactivo producto del sistema frontal que afectó a la comuna.
- También se difundieron operativos de retiro de vehículos abandonados y fiscalización vehicular.
- Estos contenidos permitieron dar cuenta del trabajo preventivo y coordinado que se realiza en distintos sectores de la comuna.



fg.

Obras y proyectos:

- Durante el mes, también se difundieron proyectos y obras en desarrollo dentro de la comuna.
- Estos contenidos no solo abordaron trabajos en calles y veredas, sino también iniciativas urbanas orientadas a mejorar los espacios públicos.
- Entre ellos, se informó sobre proyectos como la renovación del Parque Araucano y las intervenciones vinculadas a Cerro Apoquindo.
- Además, se comunicó que uno de los proyectos en desarrollo es la reforestación del cerro de San Carlos de Apoquindo, tras el incendio ocurrido durante el verano.
- También se difundió la finalización de obras como el nuevo canil de Plaza La Comarca, un espacio pensado para mejorar la experiencia de vecinos y sus mascotas.
- La difusión permitió informar oportunamente sobre iniciativas que tienen un impacto positivo en la calidad de vida, el entorno y la experiencia cotidiana de la comunidad.



19.

Crecimiento de seguidores y engagement

Durante el mes alcanzamos los 261 mil seguidores, pese al proceso de eliminación masiva de cuentas que realizó Instagram y que impactó en el crecimiento de distintas comunidades digitales.

Además, destacamos que, aun con un alto volumen de contenidos que debían ser difundidos durante el periodo, las publicaciones lograron mantener un gran alcance e interacción, reflejando el interés de los vecinos por la información municipal y las actividades de la comuna.

