

Informe de actividades

1 al 31 de marzo de 2026



MACARENA ULLOA REYES



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



Contrato: Honorarios

Cometido:

“Analizar la contingencia nacional a través de los distintos medios de comunicación masiva del país y redes sociales, que generan interés público, para gestionar una estrategia comunicacional municipal que permita dar a conocer los servicios, programas y gestión para los vecinos de Las Condes a través de los distintos canales de comunicación”.

REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante el mes de marzo, se coordinó las acciones hito del mes relacionadas principalmente a la conmemoración del 8M; la actividad descubrimiento de placa conmemorativa del atentado a Jaime Guzmán con visitas a terreno y reuniones de coordinación previa; así como el primer aniversario del programa de reciclaje de residuos orgánicos domiciliario.

Gestiones de coordinación con el equipo de comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas, previo a la reunión de la alcaldesa con el secretario de Estado.

Adicionalmente, en marzo se produjeron las primeras lluvias post aluvión, por lo que se monitoreó el comportamiento de las quebradas.

En este periodo, se coordinó con la Corporación de Educación y Salud la firma del acuerdo con la UDD para lanzar un preuniversitario para estudiantes de colegios municipales de Las Condes.

Adicionalmente, se apoyó a la Corporación Cultural en la realización de la actividad en conjunto con el Museo Nacional de Bellas Artes.

GESTIÓN DE PRENSA:

En gestión de prensa, las acciones estuvieron marcadas por la contingencia, con el anuncio de alza en el precio de los combustibles. Además de alta visibilidad en participación de pautas externas, como la visita del Teleférico Bicentenario. Así como también de pautas propias, como la reunión de trabajo en terreno junto al Delegado Presidencial y la actividad en el Memorial de Jaime Guzmán, donde también se convocó a los medios de comunicación.

Durante este período y a propósito de las primeras lluvias ocurridas en Santiago posterior al evento aluvional, retomamos las gestiones con medios de comunicación para levantar la problemática en las quebradas y la falta de estudios para inversiones adecuadas para evitar nuevas catástrofes.

Adicionalmente, en marzo se produjeron las primeras lluvias post aluvión, por lo que se monitoreó el comportamiento de las quebradas.

1. Aluvión en Las Condes

- a. El Mercurio
- b. Canal 13. Teletrece Reportajes.
- c. Ambos se mostraron interesados pero pendientes a lluvias de mayor proporciones.

2. Seguridad Pública

- a. Operativo y persecución por 8 comunas, termina con detenidos en San Ramón. Tema ampliamente difundido en prensa, con cuña de Alcaldesa de Las Condes.

3. Reciclaje Orgánico Domiciliario

- a. Se iniciaron las gestiones de prensa para entrevistas y difusión de los resultados del primer año de este exitoso programa.
- b. Gestiones con radio Infinita, ADN, El Mercurio, Mega, CNN, TVN, Canal 13. En sus distintas plataformas.

4. Incremento costo combustibles

- a. En punto de prensa de Teleférico Bicentenario, se abordó tema de contingencia, replicado ampliamente por los medios de comunicación.
- b. Gestiones de prensa para entrevistas a alcaldesa de Las Condes, con Infinita, Pauta, Mega, TVN Estado Nacional y La Tercera. Se concretó con este último medio.

5. Reunión de trabajo en terreno con Delegado Presidencial

- a. Elaboración de minuta, pauta y gestión de prensa para cobertura de la actividad.

6. Actividad conmemorativa Memorial Jaime Guzmán

- a. Trabajo de organización, minuta, pauta, comunicado de prensa y envío de material para los medios.
- b. Gestión uno a uno para confirmaciones de asistencia.

7. Corporación Cultural

- a. Apoyo en diversos aspectos para actividad de firma convenio con el Museo Nacional de Bellas Artes.
- b. Comunicado de prensa.

8. Corporación Educación

- a. Apoyo en difusión convenio UDD para preuniversitario gratuito para alumnos de colegios municipales de Las Condes.
- b. Comunicado de prensa.

9. Casos de interés para prensa:

- a. Incendio de subterráneo edificio Las Condes. Ampliamente difundido por los noticieros de mediodía. Se prestó apoyo en información en off.
- b. Atención y respuestas a múltiples requerimientos y temáticas de Línea Directa de El Mercurio.

APARICIONES EN PRENSA

1. Seguridad Pública

- a. Operativo y persecución por 8 comunas, termina con detenidos en San Ramón. Tema extensamente difundido en prensa.
- b. Vocería de Alcaldesa de Las Condes.
- c. Mega, TVN, Canal 13, CHV y otros.
- d. Noticieros de las distintas ediciones, plataformas informativas y formatos. Con CHV trabajamos en un móvil de prensa desde Patagonia, dando cuenta no solo del operativo, sino también de la inversión e infraestructura de Seguridad Pública en Las Condes.

2. Incremento costo combustibles

- a. En punto de prensa de Teleférico Bicentenario, los periodistas consultaron a alcaldes presentes sobre temas de contingencia, replicado ampliamente la vocería de la Alcaldesa de Las Condes.
- b. Las declaraciones de la Alcaldesa fueron abordadas y analizadas también en matinales, programas de radios y otros.
- c. En paralelo, se realizaron múltiples gestiones para entrevistas a alcaldesa de Las Condes (Infinita, Pauta, Mega y TVN para programa Estado Nacional y La Tercera).
- d. Se decidió finalmente por una entrevista, en La Tercera.

3. Actividad conmemorativa Memorial Jaime Guzmán

- a. Trabajo de organización, minuta, pauta, comunicado de prensa y envío de material para los medios.
- b. Gestión uno a uno para confirmaciones de asistencia.
- c. Prensa en la actividad: Canal 13, Mega, TVN, CNN, Cooperativa y ADN. La Tercera replicó contenido entregado por nosotros.

4. Corporación Cultural

- a. Apoyo en diversos aspectos para actividad de firma convenio con el Museo Nacional de Bellas Artes.
- b. Comunicado de prensa.

5. Corporación Educación

- a. Apoyo en difusión convenio UDD para preuniversitario gratuito para alumnos de colegios municipales de Las Condes.
- b. Comunicado de prensa.

6. Casos de interés para prensa:

- a. Incendio de subterráneo edificio Las Condes. Ampliamente difundido por los noticieros de mediodía. Se prestó apoyo en información en off.
- b. Atención y respuestas a múltiples requerimientos y temáticas de Línea Directa de El Mercurio.

Gestiones iniciadas, pendiente de publicación:

1. Aluvión en Las Condes

- a. El Mercurio
- b. Canal 13. Teletrece Reportajes.
- c. Las gestiones continuarán en abril para concretar las publicaciones.

2. Reciclaje Orgánico Domiciliario

- a. Se iniciaron las gestiones de prensa para entrevistas y difusión de los resultados del primer año de este exitoso programa.
- b. Gestiones con radio Infinita, ADN, El Mercurio, Mega, CNN, TVN, Canal 13. En sus distintas plataformas.