

1.REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante marzo lideré la organización del lanzamiento de la campaña 8M, coordinando de manera integral a las distintas áreas involucradas para asegurar una ejecución alineada, estratégica y coherente con los objetivos institucionales.

El trabajo contempló una articulación directa con el equipo de Eventos para la planificación y puesta en escena del hito de lanzamiento; coordinación con DECOM para la bajada comunicacional y cobertura; vinculación con los equipos territoriales para fortalecer la difusión en terreno; y trabajo colaborativo con la Corporación Cultural en la gestión e invitación de mujeres destacadas. Asimismo, se gestionaron las invitaciones protocolares y la correcta convocatoria de los distintos públicos estratégicos.

Esta coordinación transversal permitió ordenar prioridades, unificar criterios comunicacionales y asegurar una implementación sólida tanto en el evento central como en su despliegue en los distintos canales municipales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bau.', with a long horizontal stroke extending to the right.

2. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN:

A) CAMPAÑA 8M

"Infinitas maneras de avanzar"

Durante marzo trabajé en la planificación, coordinación y ejecución integral de la campaña institucional 8M 2026, cuyo concepto creativo fue "Infinitas maneras de avanzar".

La propuesta resignificó la conmemoración del 8M desde una mirada transversal, cotidiana y cercana, alejándola de prejuicios y reforzando su sentido esencial: la igualdad de derechos entre mujeres y hombres como un acuerdo amplio y compartido.

Desarrollo, Producción y Gestión Operativa

Lideré la bajada operativa completa de la campaña, gestionando aprobaciones, ajustes y vistos buenos en cada uno de sus formatos antes de su producción final.

Coordiné y supervisé:

- La impresión de miles de volantes institucionales para difusión masiva.
- La producción de más de 6.000 lápices con frases de 8 palabras, como objeto simbólico de la campaña.
- La fabricación de soportes prisma y otros elementos gráficos para el evento y espacios municipales.
- El desarrollo de gráficas para vía pública, posteras, espacios municipales y redes sociales, asegurando coherencia visual y correcta aplicación de lineamientos institucionales.
- La coordinación con proveedores para controlar calidad, colores, formatos y cumplimiento de plazos.

Paralelamente, trabajé en la revisión, ajustes y validaciones de contenido hasta obtener los vistos buenos finales para impresión y publicación.

Sitio Web y Estrategia Digital

Terminé el desarrollo del sitio web de la campaña, gestionando cambios, correcciones y aprobaciones internas previas a su publicación. Una vez validado, realizamos el lanzamiento oficial de la web, habilitando el espacio para que vecinos y vecinas pudieran participar enviando sus propias frases.

Grabé y produje en conjunto con el equipo audiovisual el video principal para redes sociales, protagonizado por 8 vecinos y vecinas de distintas edades, quienes compartieron frente a cámara una frase de 8 palabras.

Bau.

Esta pieza funcionó como motor de convocatoria digital, impulsando la participación a través de comentarios y tráfico hacia el sitio web.

Producción y Ejecución del Evento de Lanzamiento

Organicé y coordiné integralmente el evento de lanzamiento en el Centro Cívico.

Gestioné:

- La planificación general del evento.
- La coordinación con DECOM para la convocatoria, cobertura y difusión.
- La articulación con el equipo de audio, instalación de tarima y soporte técnico.
- La producción e instalación de la exposición fotográfica con las frases más representativas.
- La convocatoria de autoridades, programas municipales y comunidad.
- La aprobación final de formatos y soportes gráficos exhibidos.

La exposición permanecerá activa durante todo el mes de marzo e incorporará un código QR de gran formato que permitirá continuar promoviendo la participación ciudadana.

La ejecución integral de la campaña permitió una implementación coherente en todos los puntos de contacto —evento, territorio, vía pública, redes sociales y web— consolidando un mensaje claro, participativo y alineado con los objetivos institucionales.



Ram.

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

infinitas Maneras de avanzar

Quiero que mi hija tenga igualdad salarial laboral

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mi abuela envejezca con respeto digno

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que las niñas sueñen sin límites sociales

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mi mamá sea reconocida laboralmente

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mis amigas lleguen vivas a casa

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mi hija viva siempre sin violencia

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que nadie sufra injusticias por ser mujer

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que las mujeres lideren sin ser cuestionadas

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que dejen de juzgarme por cómo visto

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mis primas estudien lo que quieran

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mi hija crezca libre y segura

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero caminar tranquila sin miedo por la noche

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

infinitas Maneras de avanzar

Quiero que nadie sufra injusticias por ser mujer

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que las mujeres lideren sin ser cuestionadas

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que dejen de juzgarme por cómo visto

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mis primas estudien lo que quieran

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero que mi hija crezca libre y segura

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

Quiero caminar tranquila sin miedo por la noche

MAGALDO GARCÍA
Mujer de Las Condes, 37 años

PROGRAMA RED MUJER

Impulsamos la autonomía personal, social y económica de las mujeres de la comuna, promoviendo su participación, el trabajo en red y la igualdad de oportunidades.

A través de talleres, charlas y espacios de encuentro, fortalecemos capacidades, redes de apoyo y el desarrollo integral de las mujeres.

¿QUÉ BUSCAMOS?

- Promover conocimientos en equidad de género
- Potenciar redes de apoyo comunitarias
- Desarrollar habilidades personales, sociales y laborales

DIRIGIDO A: MUJERES RESIDENTES DE LA COMUNA DE LAS CONDES

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Taller de Prevención de Violencia Intrafamiliar: Sensibilización, prevención y detección temprana.
- Ciclo de Charlas, Talleres Formativos y Capacitaciones: Espacios educativos para el desarrollo personal y comunitario.
- Ciclo Educativo de Trabajo en Red para Mujeres: Fortalecimiento de vínculos, liderazgo y colaboración.
- Charlas y Talleres para el Fortalecimiento de las Mujeres: Promoción de la autonomía, el bienestar emocional y el empoderamiento.
- Capacitación en Emprendimiento y Desarrollo Laboral: Herramientas prácticas para la inserción laboral y el emprendimiento.
- Programa de Apoyo y Trabajo en Red: Acompañamiento integral y fortalecimiento de redes comunitarias.

CONTACTO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO
Apoquindo 9070 • redmujer@lascondes.cl • +56 2 2413 6895
www.lascondes.cl (sección Atención al Vecino)

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

infinitas Maneras de avanzar

En el marco del Mes de la Mujer te invitamos al lanzamiento de la campaña BM Infinitas maneras de avanzar, una iniciativa que nos convoca a reflexionar, desde lo cotidiano y lo cercano, sobre la igualdad de derechos entre mujeres y hombres.

Acompañanos a la inauguración de una exposición que reúne las frases más representativas de esta campaña, construida junto a vecinas y vecinos de nuestra comuna, y sé parte de este espacio que nos recuerda que existen infinitas maneras de avanzar hacia una sociedad más justa.

Centro Cívico
Viernes 6 de marzo
14:00 horas

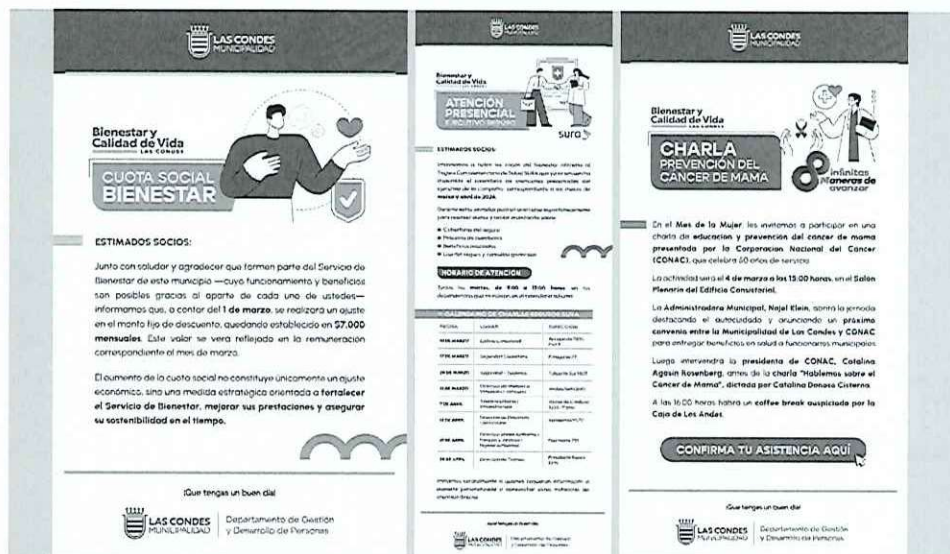
TE ESPERAMOS PARA SEGUIR ESCRIBIENDO JUNTOS ESTA HISTORIA.

Catalina San Martín Cavada
ALCALDESA DE LAS CONDES



3. BRANDING MUNICIPAL: a) COMUNICACIÓN INTERNA

Lideré la dirección de arte y el tono editorial de la comunicación interna municipal, transformando los informativos técnicos en piezas de alto impacto. Mi rol consistió en asegurar que cada mailing no solo cumpliera con los estándares institucionales, sino que conectara genuinamente con los funcionarios a través de un diseño jerarquizado y una redacción cercana. Supervisé la integridad visual y estratégica de cada envío, garantizando coherencia, profesionalismo y una identidad corporativa unificada.



Zan.
7