

INFORME MENSUAL

Josefina Paz Garcia Bruner

JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.



INFORME MENSUAL

Durante junio, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

JUNIO

Durante junio, la estrategia digital estuvo enfocada en la difusión de actividades, programas y beneficios para vecinos con especial énfasis en Invierno Mágico; información de utilidad con foco en el traslado de las dependencias de Licencias de Conducir; fiscalizaciones y operativos de tránsito en conjunto con seguridad; y proyectos de la comuna.

Actividades / Programas y beneficios:

- Durante junio, se difundieron diversas actividades dirigidas a los vecinos de la comuna, promoviendo espacios de encuentro, recreación y participación.
- Se puso especial énfasis a Invierno Mágico, destacando la Pista de Hielo, La Gran Rueda y Cool Slide para que vecinos y visitantes disfruten las vacaciones de invierno en Las Condes.
- También se comunicaron distintos beneficios asociados a la Tarjeta Vecino, disponibles en rubros como entretenimiento, salud, mascotas, y trámites.
- Además, se reforzó la difusión de programas municipales, invitando a los vecinos a participar, postular e inscribirse en iniciativas orientadas a mejorar su calidad de vida y fortalecer la vida comunitaria, como Las Condes Camp.





Información de utilidad:

- La información de utilidad pública durante junio no solo se centró en comunicar cortes de calles, desvíos y recomendaciones de tránsito, sino también en informar oportunamente el traslado de las dependencias del Departamento de Licencias de Conducir a una nueva ubicación.
- Esto se realizó a través de una campaña transversal, utilizando distintas formas de comunicación para reforzar el mensaje, orientar a los vecinos y facilitar el acceso a este servicio municipal en su nuevo espacio.
- Además, se ha reforzado la comunicación sobre la disponibilidad de horas y la apertura de agenda para renovación de licencias, con el objetivo de incentivar a los vecinos a realizar el trámite con anticipación y evitar una alta demanda hacia fin de año.



Fiscalizaciones y operativos de Tránsito y Seguridad:

- Como todos los meses, se difundieron distintos operativos y fiscalizaciones realizados por nuestros equipos de Seguridad y Tránsito en la comuna, reforzando el trabajo en terreno para prevenir incivildades, mejorar el orden y cuidar a los vecinos.
- Durante junio, destacaron especialmente el procedimiento de retiro de autos abandonados y la fiscalización realizada en el sector de El Golf, en respuesta a los continuos robos registrados en la zona.
- Estas acciones permiten visibilizar el despliegue municipal, reforzar la prevención y dar respuesta a las principales preocupaciones de los vecinos en materia de seguridad.

[Handwritten signature]



Obras y proyectos:

- También se difundieron los proyectos y obras en los que estamos trabajando, tanto en sus etapas iniciales como en sus avances, seguimiento y desarrollo.
- Durante junio, se puso especial énfasis en iniciativas como Cerro Apoquindo, el Mirador Cerro Atalaya, las mejoras en la infraestructura de calles y el avance del Teleférico Bicentenario.
- Además, se comunicaron proyectos que están en sus primeras etapas, como la creación del tercer CESFAM, mostrando desde el inicio el trabajo que se está realizando para avanzar en nuevas soluciones para los vecinos.
- Este tipo de contenidos permite mantener informada a la comunidad, transparentar el estado de los proyectos y mostrar cómo se sigue avanzando en obras que mejoran la comuna, sus servicios y sus espacios públicos.

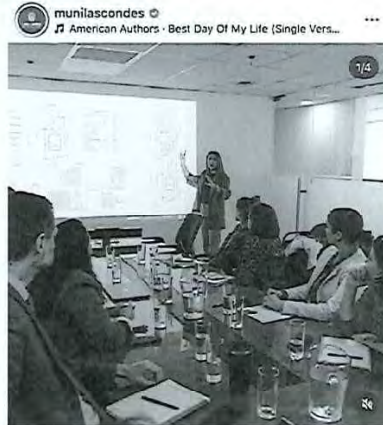
Handwritten signature



40,4 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

346 22 9 19

Les gusta a tavoucatolica y otros
munilascondes ¡Listos para los desafíos de la movilidad urbana! con una nueva alternativa de transporte para Las Condes... más



37,8 mil · Ver estadísticas Promocionar publicación

272 95 2 16

Les gusta a tavoucatolica y otros
munilascondes Avanzando para hacer realidad el tercer CESFAM para Las Condes! Nos reunimos con la Seremi de Desarrollo Social, Kattia Durán y la Jefa de Inversiones... más

Handwritten signature in blue ink.

Crecimiento de seguidores y engagement

Durante junio, las redes sociales mantuvieron un muy buen rendimiento orgánico, alcanzando **3.533.824 visualizaciones** y **393.181 cuentas alcanzadas**, lo que representa un aumento de **82,2%** respecto del periodo anterior. Además, la comunidad siguió creciendo, llegando a **262.346 seguidores**, con un alza de **0,5%** y un crecimiento neto de **1.330 nuevos seguidores**. En interacciones, se registraron **97.020**, concentradas principalmente en publicaciones y reels, reflejando un alto nivel de actividad y conexión con la comunidad.

