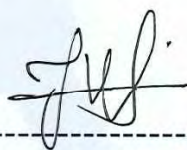


INFORME MENSUAL JUNIO 2026

Anasstasia Constanza Jiménez Oliva



Alcaldesa Catalina San Martín



**INFORME DE
GESTIÓN**

MES	JUNIO 2026
NOMBRE	Anastasia Constanza Jiménez Oliva
RUT	[REDACTED]
DIRECCIÓN	Departamento de Relaciones Públicas
DECRETO	N° 1120/P2026
COMETIDO	[REDACTED]

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

Cometido

"Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos."

Objetivo

Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.



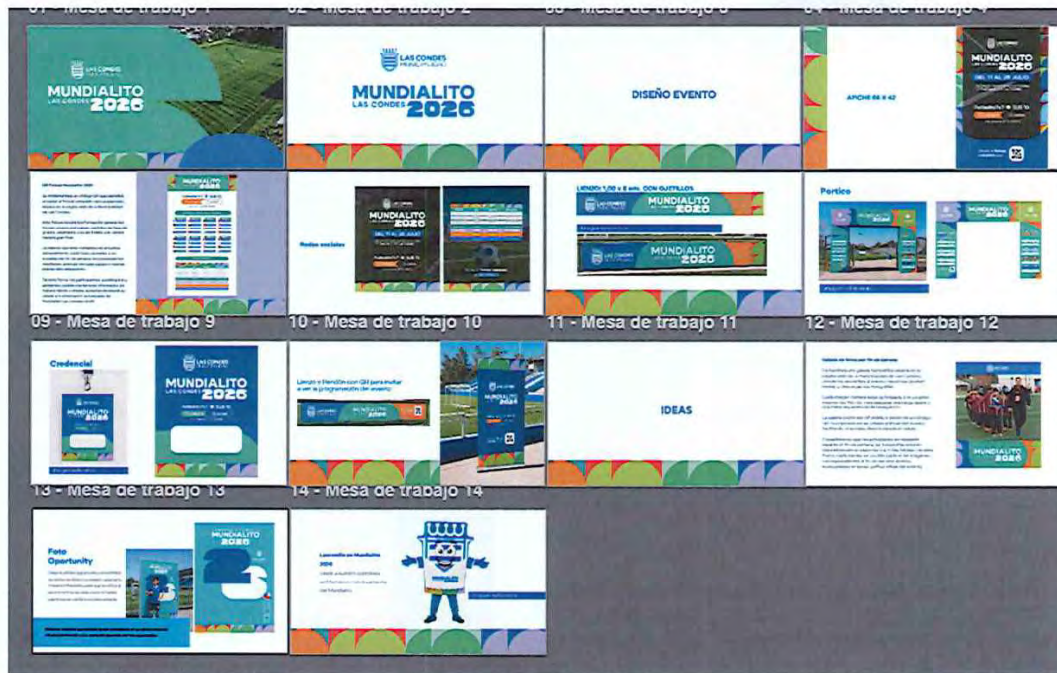
PACCC — Plan de Acción Comunal de Cambio Climático

Desarrollo de una nueva identidad visual para el Plan de Acción Comunal de Cambio Climático, incluyendo creación de logo, lineamientos gráficos y brandbook, alineados con la identidad institucional de la Municipalidad.




Mundialito Las Condes

Desarrollo integral de diseño para el evento deportivo sub 10, contemplando propuesta visual, aplicaciones gráficas, piezas de difusión y materiales de apoyo para la implementación de la actividad.



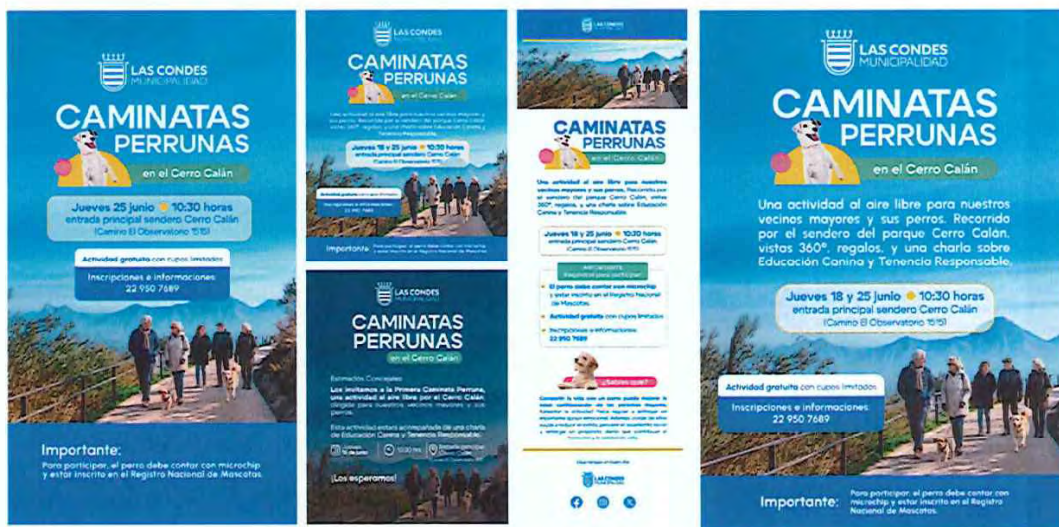
WhatsApp Municipal

Creación y adaptación de fotografías de perfil para los distintos grupos de coordinación interna de la Municipalidad, asegurando una imagen visual unificada y fácilmente identificable.



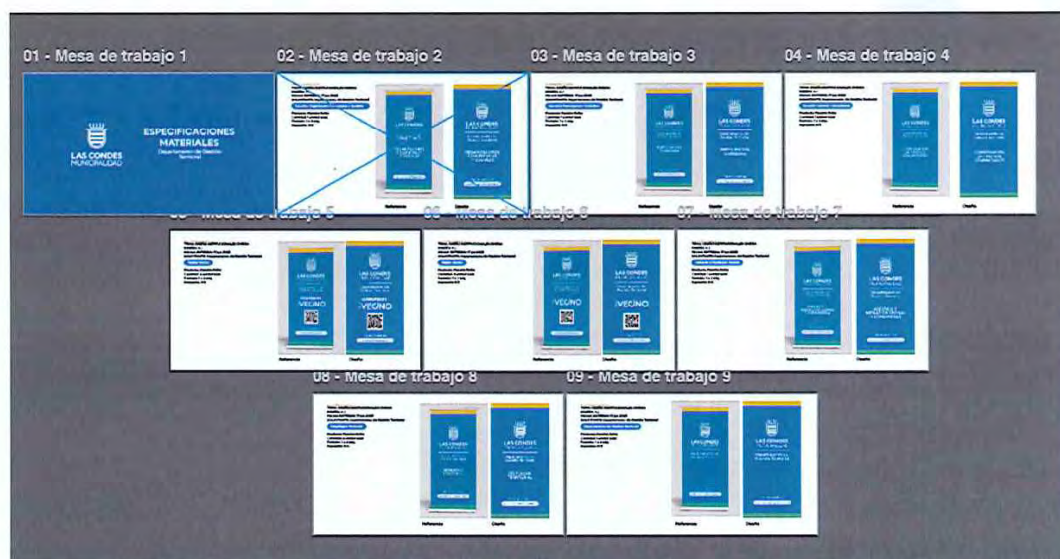

Caminatas Perrunas

Creación de identidad visual y despliegue de piezas comunicacionales para la actividad Caminatas Perrunas, desarrollando una propuesta cercana, familiar y alineada con la programación comunal.



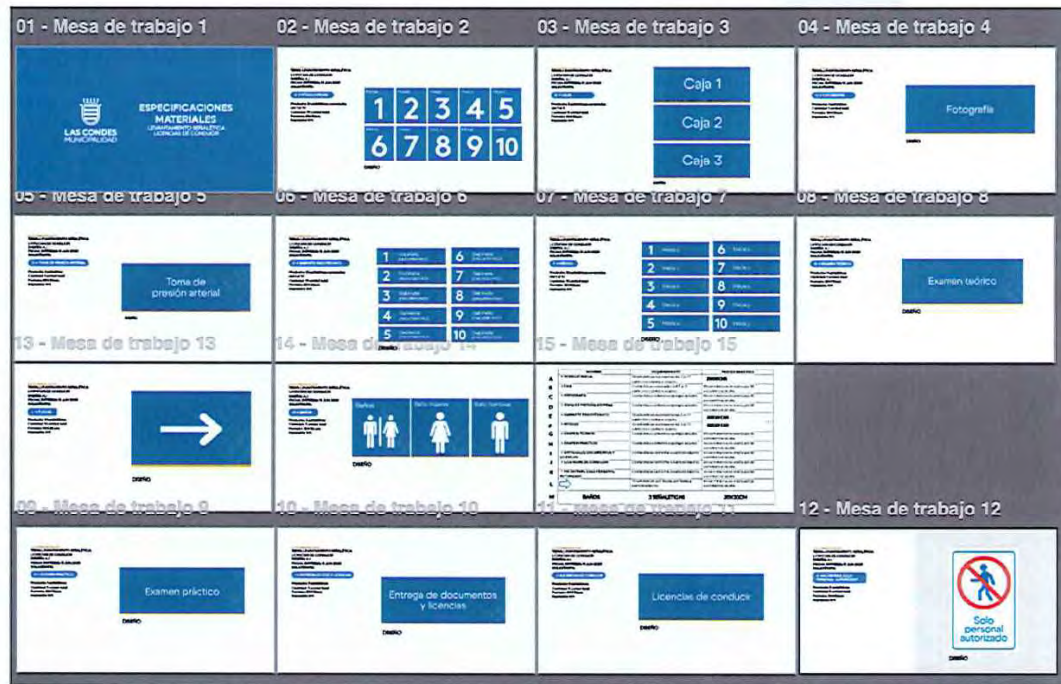
Pendones Departamento de Gestión Territorial

Diseño, diagramación y preparación de originales para pendones del Departamento de Gestión Territorial, considerando correcta aplicación institucional, legibilidad y formatos aptos para impresión.



Campaña “Nos Movemos” — Licencia de Conducir

Preparación de originales gráficos para la campaña “Nos Movemos”, enfocada en información asociada al proceso de licencia de conducir, adaptando las piezas a los formatos requeridos.



Calendario Vacaciones de Invierno

Creación de pieza digital con calendario de actividades para vacaciones de invierno, organizando la programación de forma clara, atractiva y fácil de consultar.



Obras en la comuna

Diseño de post informativo sobre obras realizadas o en ejecución en la comuna, priorizando la claridad de los mensajes y una presentación visual accesible para vecinos y vecinas.



Apoyo Gas Licuado

Desarrollo de pieza digital para comunicar el beneficio de apoyo para gas licuado, destacando información relevante, requisitos y llamado a la comunidad.



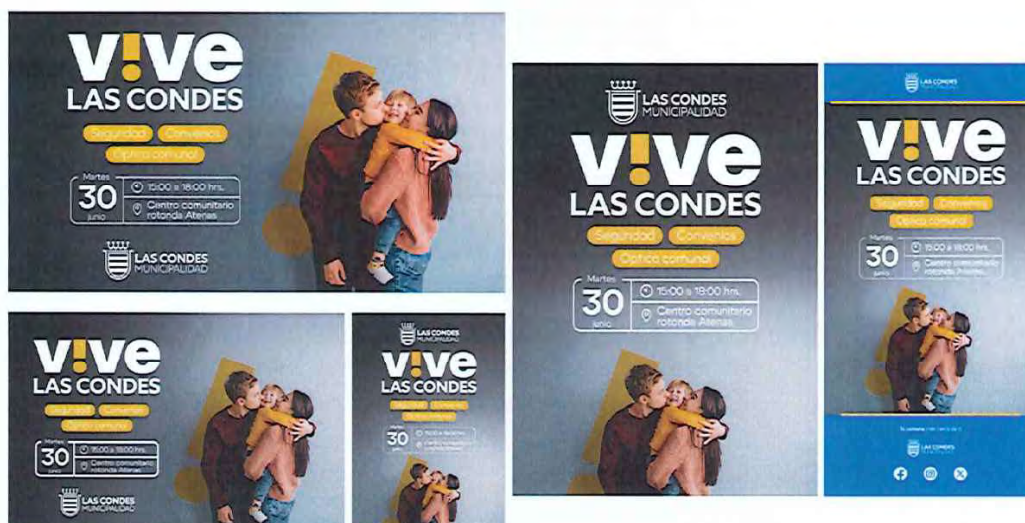

Punto Limpio Móvil

Actualización de pieza gráfica informativa para comunicar el cambio de ubicación del Punto Limpio Móvil, asegurando una entrega clara y oportuna de la información.



Vive Las Condes

Bajada y adaptación de piezas comunicacionales a distintos formatos para la programación Vive Las Condes, incluyendo el desarrollo de una pantalla animada de apoyo para difusión en espacios municipales.



125 Años Las Condes

Desarrollo de propuesta visual e ideas creativas para la conmemoración de los 125 años de Las Condes, explorando conceptos, aplicaciones gráficas y posibles activaciones para este hito institucional.



Invierno Mágico

Creación de mailing, piezas gráficas de campaña, credenciales y lienzo para Invierno Mágico, desarrollando un sistema visual coherente para apoyar la difusión e implementación de la actividad.

