

Informe de actividades

1 al 31 de julio de 2026

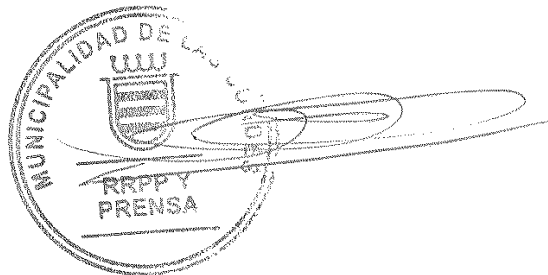


MACARENA ULLOA REYES



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



Contrato: Honorarios

Cometido:

“Analizar la contingencia nacional a través de los distintos medios de comunicación masiva del país y redes sociales, que generan interés público, para gestionar una estrategia comunicacional municipal que permita dar a conocer los servicios, programas y gestión para los vecinos de Las Condes a través de los distintos canales de comunicación”.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pulsa', located in the bottom right corner of the page.

REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante el mes de junio, participé en diversas reuniones de coordinación con distintas direcciones para levantar temas con potencial en prensa. Durante este período, el foco se concentró en las labores preventivas frente al pronóstico de temporal de viento y lluvia. Participé en COGRID y otras instancias de coordinación. Adicionalmente, debido a la emergencia, tuve que trabajar presencialmente en la oficina y puesto de mando durante el feriado (jueves) viernes interferiado y fin de semana (sábado).

En términos más generales, las reuniones de coordinación se relacionaron con los preparativos para la celebración de los 125 años de la comuna. Coordinación con la Corporación Cultural y Dos Alas para inauguración Museo Interactivo, revisión de comunicado y participación en chat de coordinación. Y coordinación con la contraparte de la Federación de Criadores de Caballo para comenzar a organizar la Semana de la Chilenidad 2026.

GESTIÓN DE PRENSA:

Gestión uno a uno con editores y periodistas de los principales medios de comunicación para la cobertura de las principales acciones municipales y las vocerías de la alcaldesa de Las Condes. Mi trabajo se centró en la convocatoria de prensa, coordinación de entrevistas, despachos en directo y gestión de requerimientos periodísticos en temas de alta contingencia, como el temporal de lluvia y viento, la campaña Las Condes Solidaria; la megarreforma, rebaja de contribuciones y efectos en el Fondo Común Municipal. Así como también responder requerimientos de prensa en temáticas de Seguridad Pública y materias relacionadas con la Corporación de Educación y Salud.

Asimismo, coordiné la difusión de actividades e iniciativas municipales en ámbitos como medioambiente, deporte y comunidad, promoviendo su cobertura en televisión, radios y prensa escrita mediante la gestión directa con editores de turno.

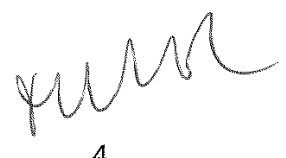
También elaboré comunicados de prensa, organicé pautas y apoyé la preparación de vocerías institucionales, contribuyendo a fortalecer la visibilidad de la gestión municipal y la presencia de la alcaldesa en medios nacionales.



APARICIONES EN PRENSA

1. Emergencia: Temporal lluvia y viento

- a. Despliegue en prensa con anuncio de medidas preventivas tomadas por la Municipalidad de Las Condes.
 - i. Cuña alcaldesa enviada a todos los medios.
 - ii. Entrevista en radio Infinita (en estudio).
 - iii. CHV
- b. Pauta de prensa con Delegado Presidencial Germán Codina en trabajos preventivos en Quebrada Honda (punto estratégico en San Carlos de Apoquindo).
 - i. TVN en vivo.
 - ii. Cuña alcaldesa.
- c. Durante la emergencia: Trabajos de despeje en puntos críticos.
 - i. Convocatoria uno a uno con editores y periodistas para cobertura en terreno de Quebradas Honda y Apoquindo, con el objetivo comunicacional de:
 - 1. Informar a los vecinos de los trabajos de despeje y limpieza para evitar desborde e inundación.
 - 2. Mostrar trabajos preventivos con resultados concretos.
 - 3. Mostrar maquinarias y equipos municipales trabajando 24/7 en terreno.
 - ii. Vocería de alcaldesa de Las Condes en terreno.
 - iii. Cobertura en directo:
 - 1. CHV
 - 2. Mega
 - 3. TVN
 - 4. Canal 13
 - 5. CNN Chile
- d. Posterior: Pauta de prensa evaluación de quebradas y daños durante el primer día del temporal.
 - i. CNN Chile
 - ii. Entrevista a alcaldesa.



2. Campaña Las Condes Solidaria

- a. Comunicado de prensa.
- b. Gestión uno a uno con editores y periodistas para difusión en televisión de la campaña de Las Condes para ayuda a Región de Coquímbo.
- c. Armado de puesta en escena para televisión y prensa en general.
- d. Cobertura en televisión con despachos en directo junto a la alcaldesa:
 - i. CNN Chile
 - ii. Canal 13
 - iii. Mega
- e. Gestión con Matinales:
 - i. Canal 13 confirmó con Tu Día pero a último momento no pudieron hacer el móvil.

Megarreforma, contribuciones y FCM

- f. Entrevistas alcaldesa de Las Condes en radios, diarios y televisión.
 - i. Desde la Redacción en La Tercera.
 - ii. Biobío.
 - iii. Canal 13.

3. Corporación Educación y Salud

- a. Biobio Investigación: Las Condes denuncia posible fraude al fisco por empresa ligada al ex ministro de Salud Emilio Santelices.
 - i. Coordinación con periodista. Ofrecimiento de off con Secretario de la Corporación.
- b. Coordinación con director de comunicaciones de la corporación.
- c. Entrevistas de alcaldesa de Las Condes:
 - i. Canal 13
 - ii. Biobio

4. Día del Medioambiente e inauguración canil segregado (Parques y Jardines)

- a. Detección de oportunidad comunicacional adicional a la acción de plantar un árbol en el contexto del día del medioambiente.
- b. Se definió como foco de prensa la inauguración del canil, con características especiales y proyección de nuevos caniles de esas características y estándar en Las Condes.
- c. Protagonismo de alcaldesa como autoridad.
 - i. Cobertura de Canal 13 y CHV
 - ii. Cuña alcaldesa
 - iii. LUN



5. Mundialito

- a. Pauta y coordinación con prensa para cobertura de actividad masiva en estadio Paul Harris.
 - i. Cobertura Canal 13 y TVN.
 - ii. Cuña alcaldesa.
 - iii. Se coordinó cuña con embajadores.

6. Seguridad Pública

- a. Temas de interés para la prensa:
 - i. Seguimiento PDI parapetado en Las Condes.
 - ii. Canal 13 interesado en nota ruidos molestos. Patrullaje junto a Seguridad Pública.
 - 1. Reporteo no logró el material que buscaban.
- b. Portonazo a familia en Las Condes.
 - i. Coordinación para vocería de Seguridad Pública.
 - 1. Cuña jefe de operaciones.
 - 2. Enviada a todos los canales de televisión.

7. Otros temas:

- a. El Líbero:
 - i. Coordinación con editora y periodista para reacción Junta de Vecinos de Las Condes por actividades del Partido Comunista.

8. Línea Directa El Mercurio:

- a. Atención y respuestas a múltiples requerimientos y temáticas de Línea Directa de El Mercurio.

