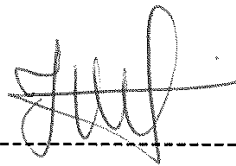
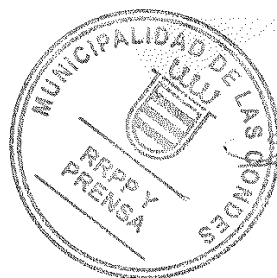


INFORME MENSUAL JULIO 2026

Anasstasia Constanza Jiménez Oliva



Alcaldesa Catalina San Martín



**INFORME DE  
GESTIÓN**

|                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| <b>MES</b>       | JULIO 2026                          |
| <b>NOMBRE</b>    | Anasstasia Constanza Jiménez Oliva  |
| <b>RUT</b>       | [REDACTED]                          |
| <b>DIRECCIÓN</b> | Departamento de Relaciones Públicas |
| <b>DECRETO</b>   | N° 1120/P2026                       |
| <b>COMETIDO</b>  | [REDACTED]                          |

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

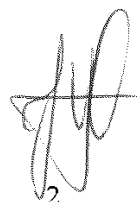
El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

**Cometido**

"Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos."

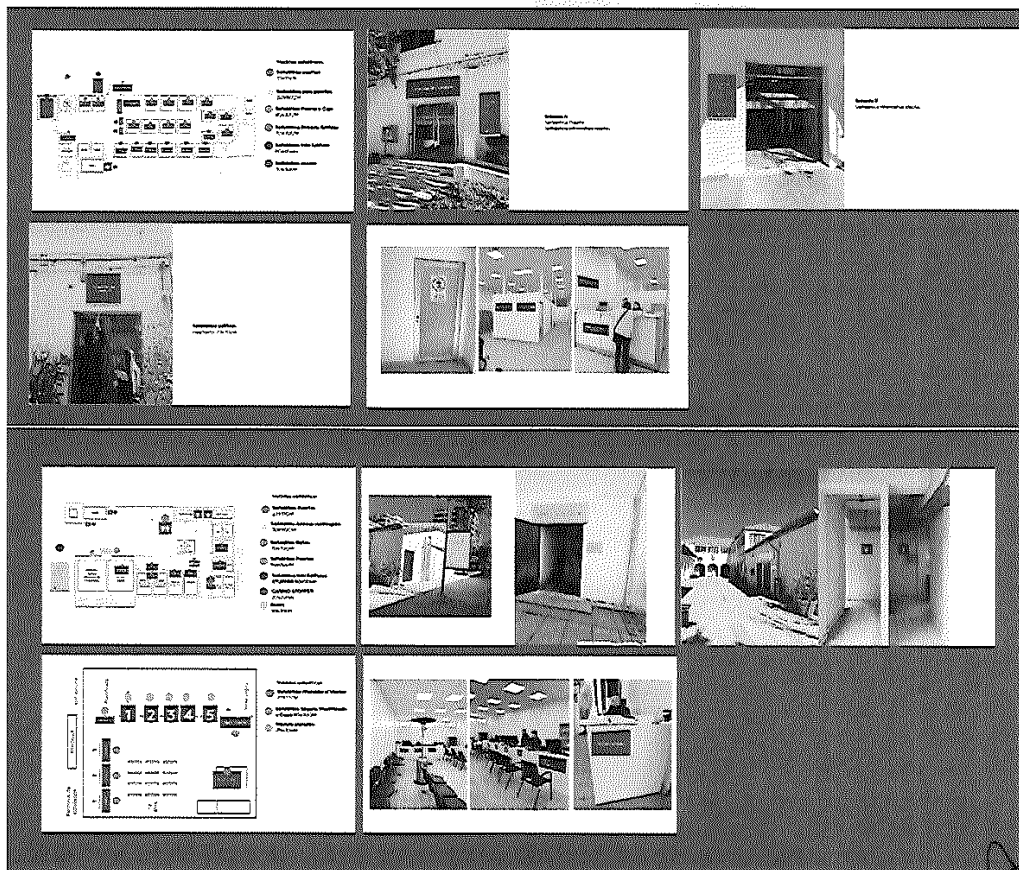
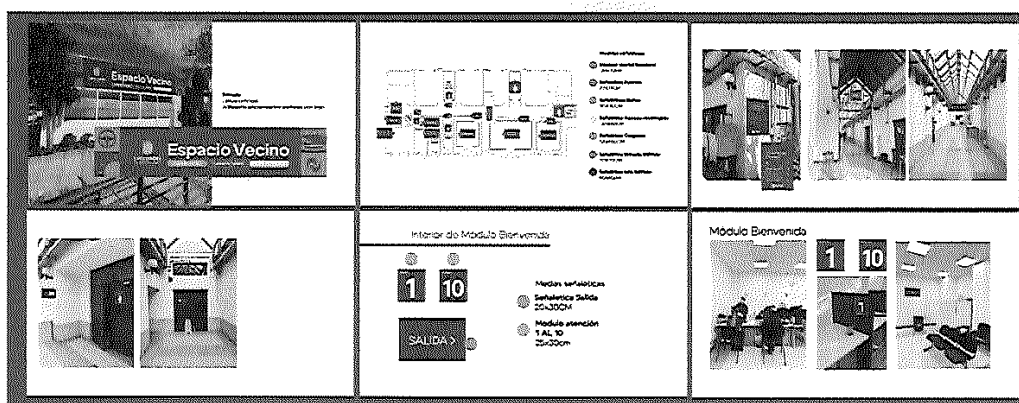
**Objetivo**

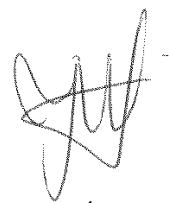
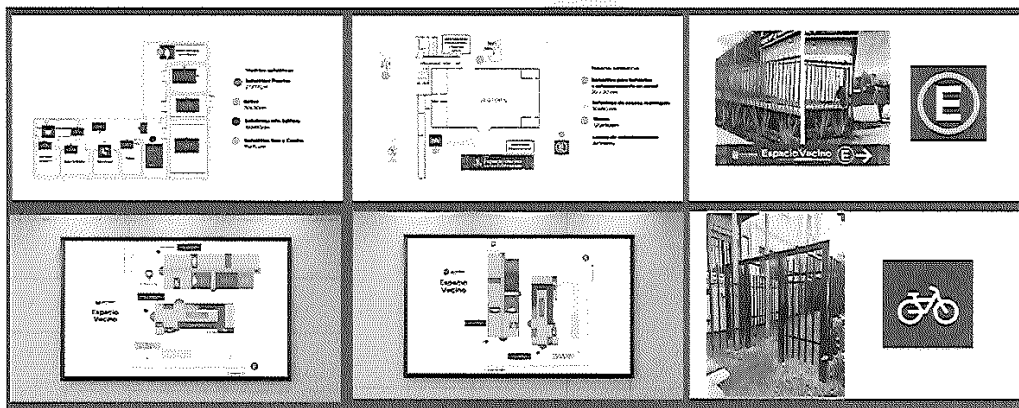
Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.

  
2

## Proyecto de Señaléticas — Nuevo Espacio Vecino

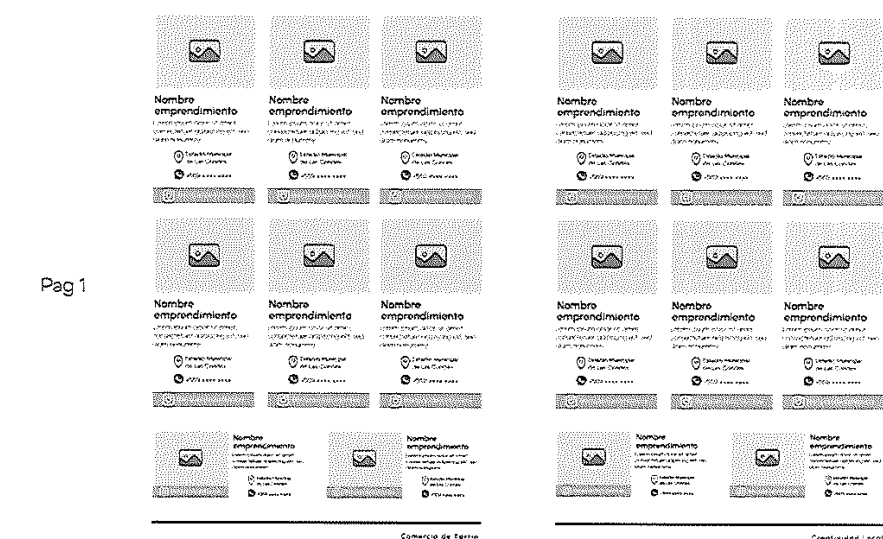
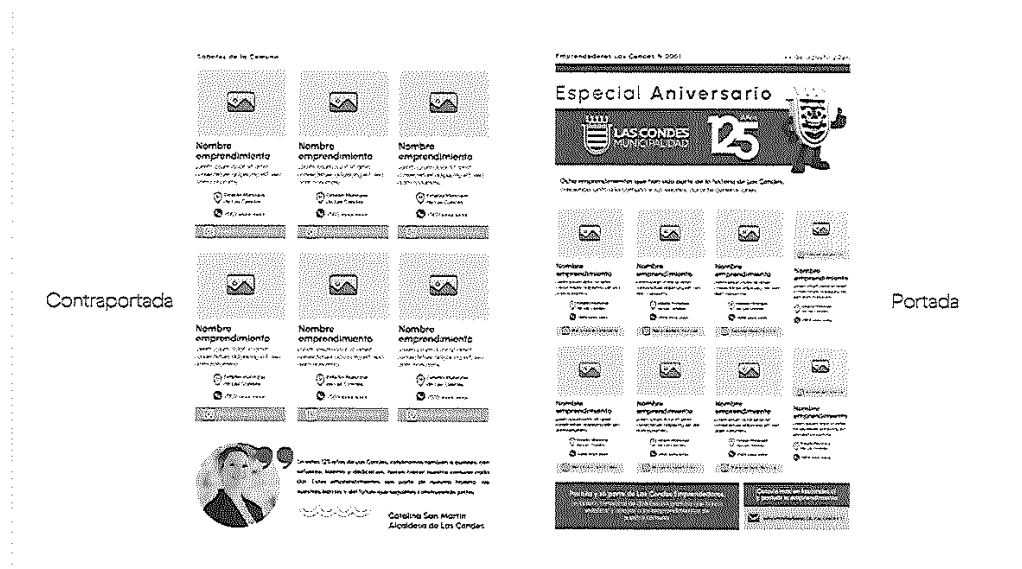
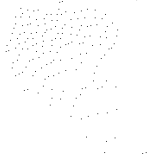
Desarrollo de propuesta visual para el sistema de señaléticas del nuevo Espacio Vecino, construida a partir del estudio del lugar, sus recorridos, accesos, áreas de atención y principales puntos de decisión. El diseño fue trabajado pensando en la experiencia de las personas, con el objetivo de ordenar, orientar y facilitar la circulación dentro del recinto mediante una señalética clara, intuitiva y fácil de identificar.



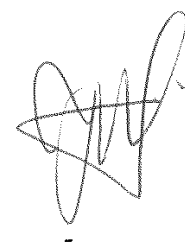


## Boletín Emprendedores Las Condes

Creación de propuesta editorial para el boletín trimestral “Las Condes Emprendedores”, una publicación de distribución gratuita orientada a visibilizar, promover y apoyar a los emprendimientos de la comuna. El trabajo contempló el diseño de una grilla editorial tipo periódico, estructura visual, jerarquía de contenidos y criterios gráficos para destacar a los emprendedores de manera cercana e institucional.



Pag 2



### Operativo Móvil de Audiometría

Diseño de gráfica informativa para la difusión del operativo móvil de audiometría, considerando la creación de afiche y piezas de apoyo comunicacional. El desarrollo visual se enfocó en entregar la información de forma clara, directa y accesible para vecinos y vecinas.



**OPERATIVO MÓVIL  
AUDIOMETRÍAS  
GRATUITAS**

La Corporación de Salud invita a los vecinos y vecinas a participar en el operativo móvil de audiometrías gratuitas que se realizará en los Círculos de Encuentro de Las Condes.

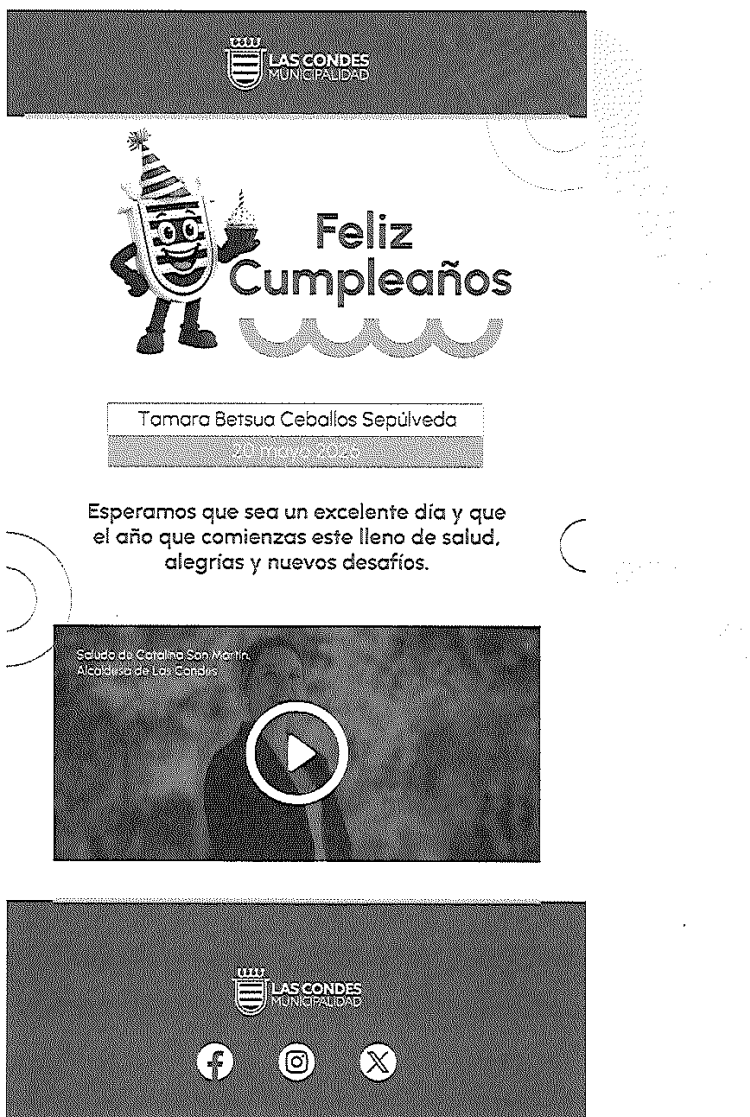
|                                                                                                                  |                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Círculo Rosa O'higgins</b>  |  <b>Círculo El Canelo</b>    |
| <b>Miércoles 22 de julio</b>                                                                                     | <b>Jueves 23 de julio</b>                                                                                     |
|  <b>10:00 a 17:00 hrs.</b>    |  <b>10:00 a 17:00 hrs.</b> |
|  <b>Círculo Los Dominicos</b> |                                                                                                               |
| <b>Viernes 24 de julio</b>                                                                                       |                                                                                                               |
|  <b>10:00 a 17:00 hrs.</b>    |                                                                                                               |

Inscripciones: directamente en los Círculos de Encuentro



### Mail de Cumpleaños Institucional

Creación y actualización del diseño de mail de cumpleaños, alineado al nuevo layout institucional. La propuesta incorporó una mirada más moderna y cercana, integrando la posibilidad de un video con la Alcaldesa y sumando a Lascondín como rostro comunicacional para reforzar el vínculo con los funcionarios y funcionarias.



7

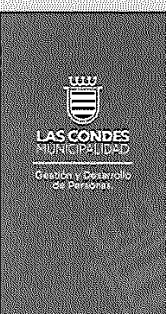
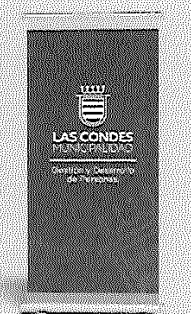
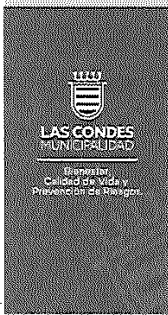
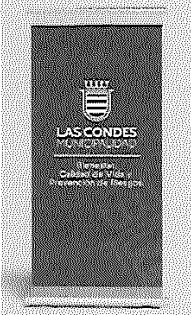
### Fiesta de Invierno Decom

Desarrollo de diseño para comunicar la Fiesta de Invierno organizada por Decom, contemplando piezas para mail, afiche y redes sociales. La propuesta visual buscó transmitir un ambiente cálido, familiar y atractivo, manteniendo coherencia con la línea gráfica municipal.



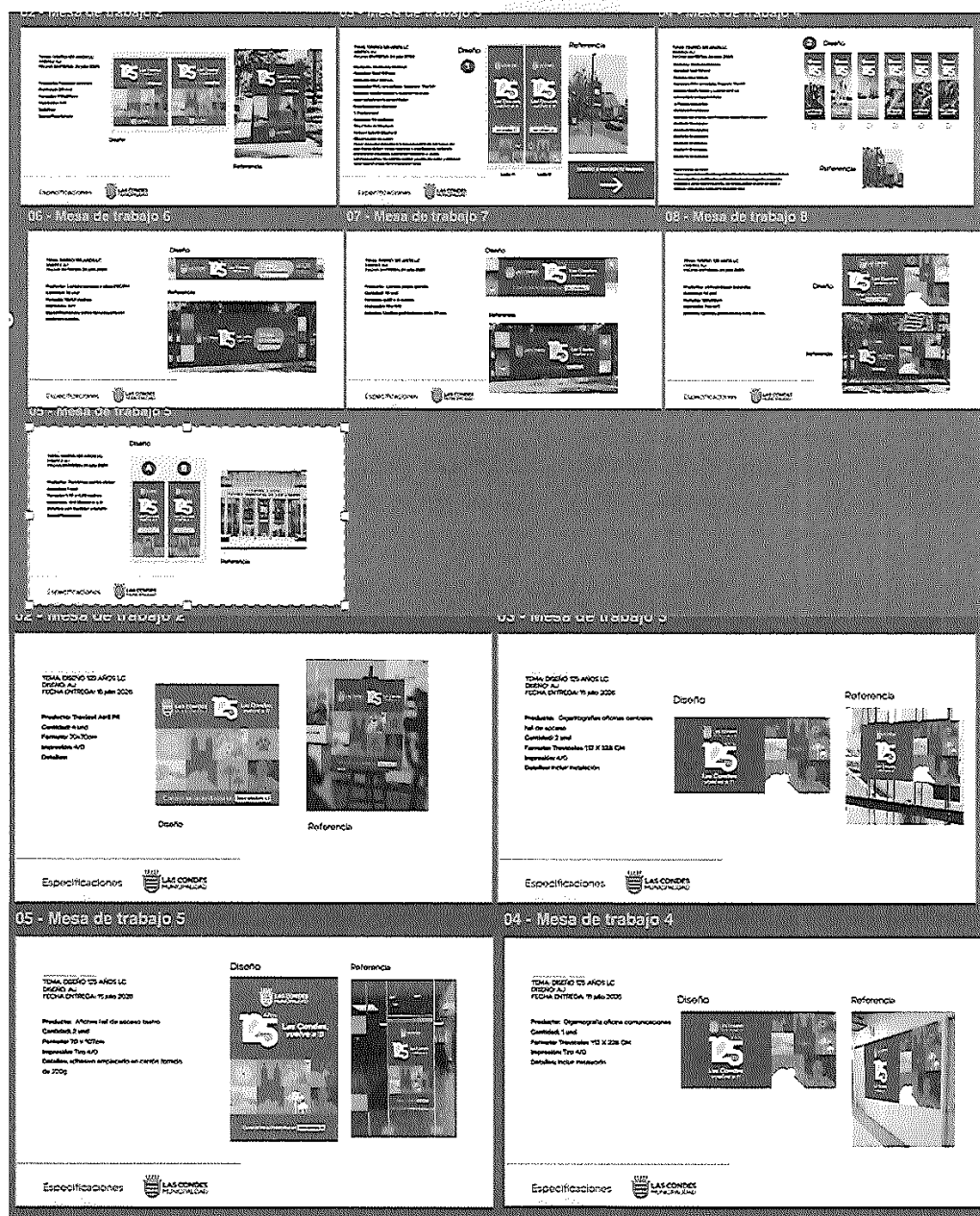
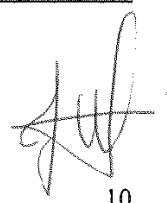
## Pendones Institucionales — Gestión y Desarrollo de Personas

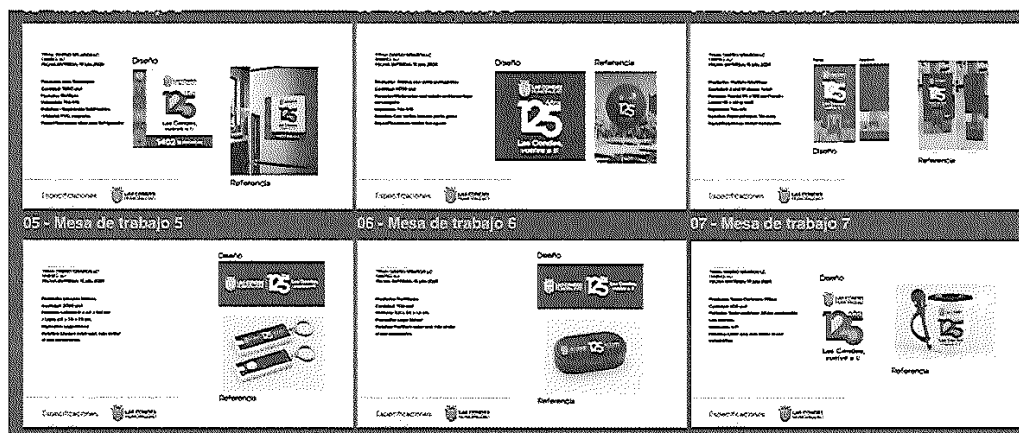
Diseño y preparación de pendones institucionales para el área de Gestión y Desarrollo de Personas, considerando correcta aplicación de marca, jerarquía visual, legibilidad y adaptación a formato de impresión.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>TEMA: PENDONES INSTITUCIONALES<br/>GESTIÓN DE PERSONAS<br/>DISEÑO: AJ<br/>FECHA ENTREGA: 13 JULIO 2026<br/>SOLICITANTE:</p> <p>Producto: Pendón Roller<br/>Gestión y Desarrollo de Personas.<br/>Cantidad: 2 und<br/>Formato: 1 x 2 mts.<br/>Impresión: tiro / 4 colores</p>                   |   |   |
| <p>Especificaciones</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Diseño</p>                                                                       | <p>Referencia</p>                                                                   |
| <p>TEMA: PENDONES INSTITUCIONALES<br/>GESTIÓN DE PERSONAS<br/>DISEÑO: AJ<br/>FECHA ENTREGA: 13 JULIO 2026<br/>SOLICITANTE:</p> <p>Producto: Pendón Roller<br/>Bienestar, Calidad de Vida y Prevención de Riesgos.<br/>Cantidad: 1 und<br/>Formato: 1 x 2 mts.<br/>Impresión: tiro / 4 colores</p> |  |  |
| <p>Especificaciones</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Diseño</p>                                                                       | <p>Referencia</p>                                                                   |

## Originales Evento 125 Años Las Condes

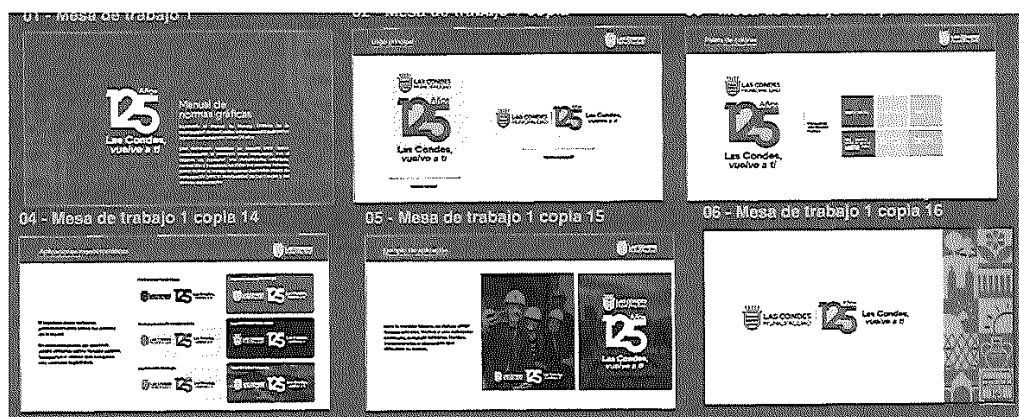
Desarrollo y preparación de originales para el evento de conmemoración de los 125 años de Las Condes, contemplando distintas materialidades y soportes gráficos. El trabajo incluyó diseño y adaptación de piezas para compra y producción, tales como tazones, pines, banderines, lienzos y otros elementos requeridos para vestir la comuna y apoyar la implementación del evento.

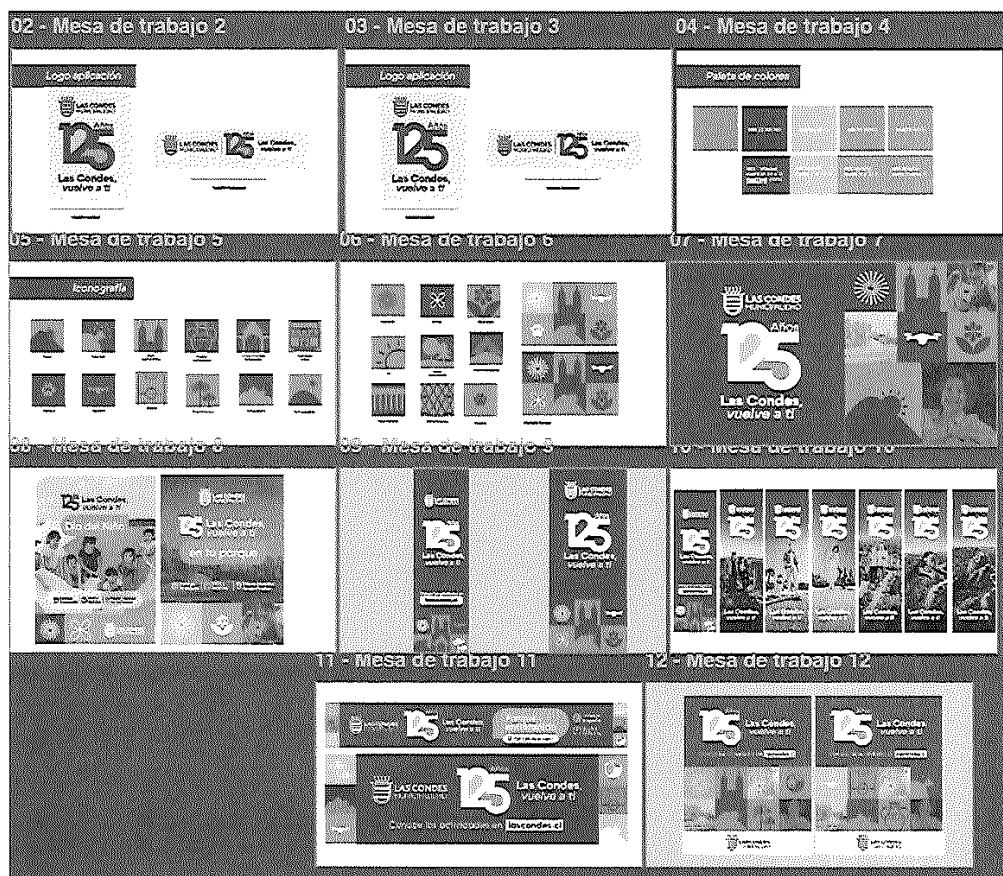


### Identidad y Sistema Visual 125 Años Las Condes

Creación y desarrollo visual para la conmemoración de los 125 años de Las Condes, incluyendo layout de logo, piezas digitales, aplicaciones en buses, brandbook, pantallas y otros soportes institucionales. El trabajo permitió construir un sistema visual conmemorativo coherente, versátil y aplicable a distintas necesidades de comunicación.



*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

### Piezas Informativas por Lluvias y Suspensión de Talleres

Diseño de piezas informativas dirigidas a vecinos y vecinas con motivo de las lluvias ocurridas y la suspensión de talleres municipales. Se desarrollaron formatos para mail y WhatsApp, priorizando una comunicación clara, oportuna y de fácil comprensión.



### Propuesta de Uso de Lascondín

Desarrollo de propuesta para el uso de Lascondín como personaje institucional, contemplando criterios de identidad visual, posibles aplicaciones y lineamientos de uso. El trabajo buscó ordenar su presencia gráfica y potenciarlo como un recurso cercano, reconocible y adaptable a distintas comunicaciones municipales.



### Feria El Perchero

Desarrollo de nueva propuesta gráfica para Feria El Perchero, alineada a la visual que se viene trabajando para la actividad. La propuesta contempló una actualización del diseño, reforzando una imagen más clara, atractiva y coherente con la línea gráfica municipal, facilitando su aplicación en distintas piezas de difusión.

