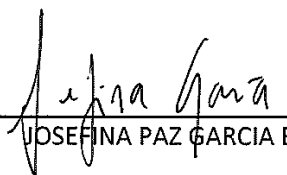


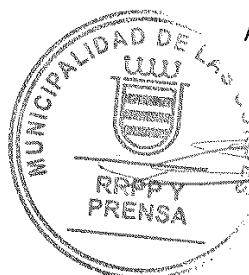
INFORME MENSUAL


JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



COMETIDO

- Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información
- : relevante para los vecinos.



INFORME MENSUAL

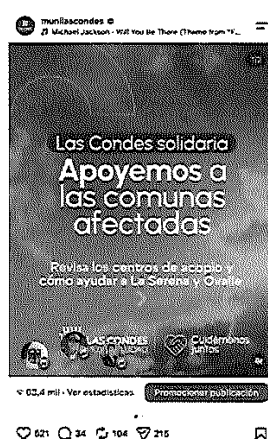
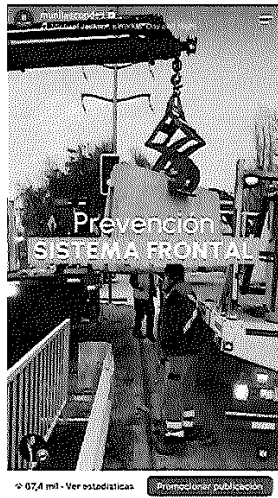
Durante julio, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

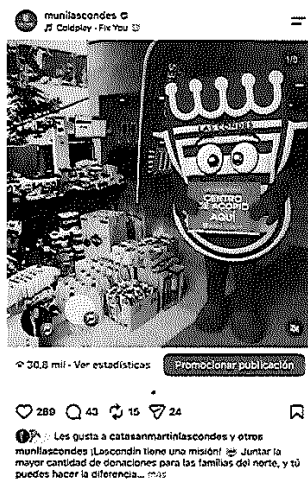
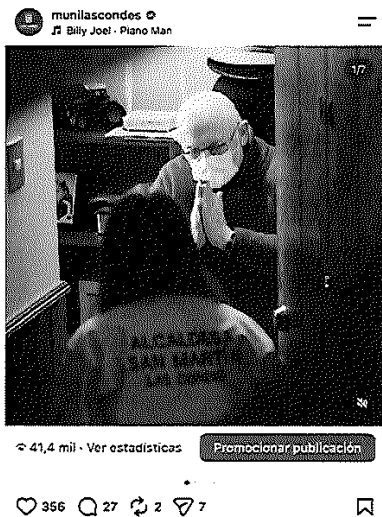
JULIO

En julio, la estrategia de contenidos digitales abordó diversos temas y contingencias comunales. Cada uno requirió coordinación con equipos municipales, levantamiento y validación de información, planificación de la estrategia comunicacional y definición del formato y momento más adecuado para su difusión, con el fin de entregar información clara, útil y oportuna a la comunidad. Lo anterior, haciendo uso de todas las herramientas y canales digitales que tenemos como Municipalidad, entre ellos redes sociales, whatsapp, mailing y página web. A continuación se desglosan los principales temas de contenido.

Emergencia sistema frontal:

- **Comunicación preventiva:** Dado el aluvión que afectó a la comuna durante el verano, la estrategia priorizó contenidos preventivos para informar a los vecinos sobre las acciones que estaba realizando el municipio antes y durante el sistema frontal. El objetivo fue entregar tranquilidad, promover el autocuidado y reforzar la preparación de la comunidad frente a posibles emergencias.
- **Cobertura de trabajos en terreno:** Se generó contenido permanente sobre las labores preventivas desarrolladas por los equipos municipales, incluyendo limpieza y monitoreo de quebradas, despeje de sumideros, retiro de ramas, entrega de sacos de arena, monitoreo de puntos críticos y despliegue de equipos de emergencia. La estrategia buscó visibilizar el trabajo en terreno y mantener informada a la comunidad en tiempo real.
- **Información útil:** Se difundieron recomendaciones para los vecinos, actualizaciones sobre el estado de la comuna, medidas preventivas, cierres de parques y otras informaciones relevantes para que la comunidad pudiera tomar decisiones informadas durante el evento climático.
- **Actualización permanente de la emergencia:** Debido a la evolución constante del sistema frontal, se mantuvo una cobertura continua con información actualizada sobre las acciones municipales, los sectores monitoreados y las medidas adoptadas, coordinando la recopilación y validación de información con las distintas direcciones involucradas antes de su publicación.
- **Campaña solidaria para el norte:** Una vez superada la emergencia en la comuna, la estrategia comunicacional se enfocó en movilizar a los vecinos para apoyar a las familias afectadas por las lluvias en el norte del país. Se difundió la campaña de recolección de donaciones, el funcionamiento de los puntos de acopio, la participación de colegios, vecinos y organizaciones, y posteriormente el proceso de clasificación, carga y entrega de la ayuda, fortaleciendo el mensaje de solidaridad y compromiso de la comunidad.





Información de utilidad:

- **Información de servicio:** Se priorizó la difusión de información práctica y oportuna para facilitar el día a día de los vecinos, incluyendo cortes y desvíos de tránsito por obras, cambios en la operación de servicios municipales, horarios de atención y otros avisos relevantes.
- **Beneficios municipales:** Se desarrollaron contenidos para dar visibilidad a los beneficios disponibles para la comunidad, como descuentos asociados a la Tarjeta Vecino, campañas estacionales, y otras iniciativas orientadas a fomentar el uso de estos beneficios.
- **Servicios y trámites:** Se reforzó la comunicación sobre servicios de alta demanda, como el proceso de obtención y renovación de licencias de conducir, informando horarios de apertura de agendas, requisitos y recomendaciones para facilitar la realización de los trámites.
- **Participación ciudadana:** Se impulsó la participación de los vecinos mediante la difusión de concursos, sorteos e invitaciones a actividades municipales, utilizando formatos dinámicos que favorecieron la interacción y el alcance orgánico de las publicaciones.

Comunicación útil y oportuna: La estrategia consideró la coordinación permanente con las distintas direcciones municipales para recopilar y validar información antes de su publicación, definiendo el formato y el momento más adecuado para difundir cada contenido y asegurar que llegara de manera clara y oportuna a la comunidad.



Anuncios e iniciativas:

- **Difusión de nuevos proyectos:** Se comunicaron los principales anuncios e inauguraciones de la comuna, dando a conocer nuevas obras, espacios públicos e infraestructura puesta al servicio de los vecinos, como la apertura de un nuevo canil y otras mejoras urbanas.
- **Lanzamiento de programas municipales:** Se desarrolló una estrategia para presentar nuevas iniciativas impulsadas por el municipio en áreas como educación, salud, seguridad, medioambiente y desarrollo comunitario, explicando sus objetivos, beneficios y la forma en que los vecinos pueden acceder o participar.
- **Mejoras en los servicios comunales:** Se difundieron avances destinados a fortalecer los servicios municipales, como la incorporación de nuevos camiones recolectores de residuos, renovación de equipamiento y otras acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Cada anuncio fue acompañado de una estrategia comunicacional que buscó explicar el impacto concreto de estas iniciativas para los vecinos, utilizando distintos formatos y canales para facilitar su comprensión y maximizar su alcance.

La publicación de estos anuncios tuvo un trabajo previo de coordinación con las direcciones municipales, levantamiento y validación de información, generación de material audiovisual y planificación de la difusión para asegurar una comunicación efectiva.





Crecimiento de seguidores y engagement

Durante julio, la cuenta de Instagram mantuvo un desempeño sólido, alcanzando 3.787.583 visualizaciones, 372.839 cuentas alcanzadas y 45.980 interacciones. Además, registró un crecimiento seguidores, cerrando el período con un total de 263.539 seguidores (+0,4%).

Las historias siguen siendo el formato de mayor consumo (1,8 millones de visualizaciones), para informar de manera rápida y oportuna sobre emergencias, servicios y anuncios municipales, mientras que las publicaciones permitieron ampliar el alcance y atraer nuevos usuarios.

