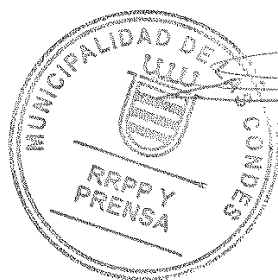


INFORME MENSUAL JULIO 2026

Francesca Bersano Medina



Alcaldesa Catalina San Martín



1. INTRODUCCIÓN

Cometido: *“Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos.”*

Objetivo: *Desarrollar y ejecutar un conjunto de estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación y ejecución del plan de marketing y comunicaciones, a través de la entrega oportuna y eficiente de información, promoción, beneficios y servicios para los vecinos de la comuna, considerando los soportes gráficos necesarios para dicha difusión.*

Julio constituyó un punto de inflexión para el área de Marketing y Comunicaciones al consolidar la nueva plataforma de marca de la Municipalidad de Las Condes bajo el relato "Las Condes, vuelve a ti", liderando el desarrollo estratégico del aniversario 125 años y sentando las bases de las principales campañas institucionales del segundo semestre.

Se desarrolló un sistema integral de identidad que permitió unificar las aplicaciones institucionales del aniversario en medios digitales, vía pública, edificios municipales, merchandising y comunicación interna.

Julio fue un mes enfocado en:

1. Seguimiento de backlog y priorización estratégica
2. Presentación y aprobación de estrategia de marca y creatividad para el hito 125 años
- 3.-Preparación del despliegue comunicacional 125 años (25 originales + adaptaciones)
4. Desarrollo de campañas estacionales y comunitarias
5. Inicio creativo y coordinación interáreas Fiestas Patrias
6. Coordinación con distintas direcciones municipales
7. Alineación permanente de branding actualizado
8. Desarrollos de branding en proyecto estructurales para la Municipalidad:
 - Proyecto Señaléticas en plazas, parques y cerros (PyJ / Secplan)
 - OPEN Las Condes etapa final
 - Vive tu barrio: recuperación ejes Colón y Bilbao

Campañas de Posicionamiento:

- Presentación y aprobación de la estrategia de marca 2025 Agosto en adelante
- 125 años: ejecuciones y entrega de originales para realizar el despliegue del plan
- Inicio campana FFPP y coordinación general del evento

Proyectos y campañas destacados

- Proyecto de señaléticas piloto Parque Araucano: implementación kit 2
- Seguimiento Proyecto señaléticas PYJ (recorridos y marcajes por plaza)
- Proyecto Nos Movemos: relato y comunicación del traslado. (etapa permisos/decom)
- Proyecto de Branding Nuevo Parque Araucano en desarrollo
- Vive tu barrio: eje de recuperación Colón / Bilbao etapa 1
- Branding destacamentos de seguridad en desarrollo

1. ORDENAMIENTO Y MODELO DE TRABAJO

Durante Julio se dio continuidad al modelo de gestión implementado, consolidando el backlog como herramienta central para el seguimiento de requerimientos, estados de avance y priorización de tareas y originales que se mandan a terceros.

Esto ha permitido mejorar la visibilidad de cargas de trabajo, coordinar entregas entre equipos y optimizar tiempos de respuesta para las distintas áreas municipales.

El propósito es tener luego de 6 meses una dimensión objetiva del área para proponer mejoras generales.

Link: [Backlog Marketing MC.xlsx](#)

2. PRINCIPALES DESARROLLOS Y CAMPAÑAS

Durante el período se desarrollaron y coordinaron múltiples campañas y piezas gráficas para distintas direcciones municipales, destacando:

- Desarrollo e implementación de la identidad visual y manual de marca de los 125 años.
- Preparación de piezas para lanzamiento: toolkit interno, invitaciones, revista aniversario, pantallas, RRSS corpóreos, lienzos y buses eléctricos.
- Continuidad del proyecto 'Nos Movemos' para Licencias de Conducir y Programas Sociales. (Señaléticas)
- Desarrollo de la campaña de Tarjeta Vecino bajo el nuevo branding.
- Inicio creativo de Fiestas Patrias 2026.
- Avances en señalética de Parques y Jardines y Nuevo Parque Araucano.
- Continuidad del proyecto OPEN Las Condes.
- Desarrollo de piezas institucionales para Deportes, Seguridad, Gestión de Personas y Auditoría.

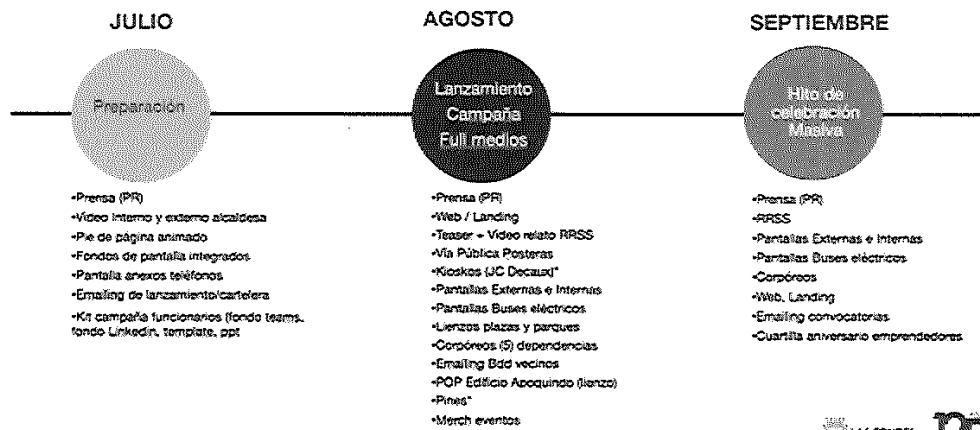
Resumen ejecutivo Julio

68 proyectos gestionados, 25 originales desarrollados, 5 campañas simultáneas, 11 direcciones municipales apoyadas, 100% seguimiento mediante backlog

Hito de marca 125 años (plan de comunicación interna/externa)

Amplificación de la Comunicación | 125 años Las Condes, vuelve a ti

Comunicación permanente: Video Digital Relato - PR - RRSS - eMailing - Sitio Web - Landing - Vía Pública - Pantallas - Cuartilla impresa



Propuesta de valor

Calendario ejecutivo de eventos | Julio – Agosto - Septiembre

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
26 Final Torneo Escolar 27 Producción Video Alcaldesa interno/externo 28 Bodo 31 Implementación campaña	0 Inicio campaña 03 Inauguración MUI 08 SÁBADO Muestra fotográfica antes y después 5 App Tarjeta Vecino 9 Parque Entendido (Parque Arucano) 14 Orquesta Filarmónica Escuela Militar 15 Pascuales Virgen del Carmen 18 Natalicio Bernardo O'Higgins 21 Gala Vecinal 22 Día Patrimonial + Alizados de recorridos en buses (PATRIMONIO URBANO) 23 Intervención musical de base en Plazas + flash mob + las Condes te sorprende 17 Web renovada + open? Por confirmar	4 Tijuales 5 Concierto masivo (18.30) 6 Coro Encanta 14 Gala Folclórica 16 Gala Chilenidad 19 Desfile Militar
EVENTOS		
FECHAS CLAVES MKT/COMUNTY		
NUEVOS SERVICIOS		

Identidad Visual

LOGOTIPO APLICACIÓN HORIZONTAL



LOGOTIPO APLICACIÓN VERTICAL



Cygre

LAS CONDES
Las Condes

Colores

La paleta nace de la propia gente de Las Condes: cada color se extrajo de una fotografía real de un vecino en la comuna. Es la misma paleta para las 3 propuestas creativas.



#FC7361
Coral cálido



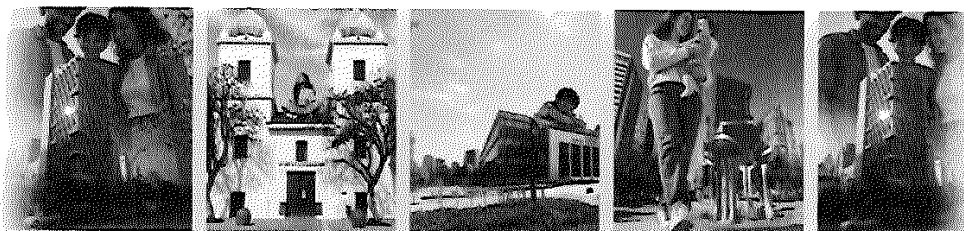
#F6B06E
Amarillo dorado



#17D88C
Verde vital



#0066AC
Azul institucional



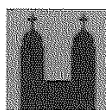
Iconografías + simbolismos



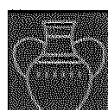
Sol y Montañas



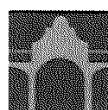
Montaña y Sol



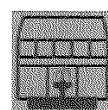
Edificios con Jirafas



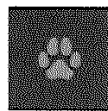
Florero con Decoración



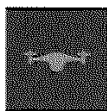
Edificio con Torre de Observación



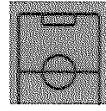
Edificio con Torre de Observación



Pata de Gato



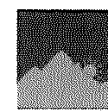
Dron



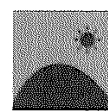
Florero



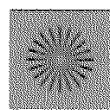
Sol y Montañas



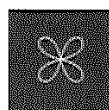
Montaña y Sol



Sol y Montañas



Sol y Montañas



Florero



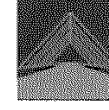
Florero



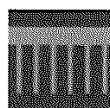
Sol y Montañas



Sol y Montañas



Sol y Montañas



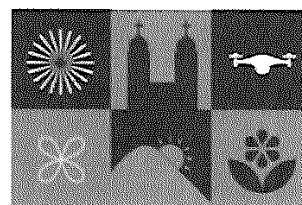
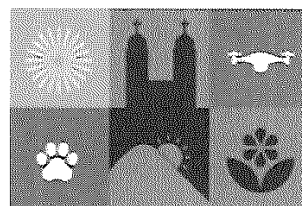
Sol y Montañas



Sol y Montañas



Sol y Montañas



Ejemplo de uso

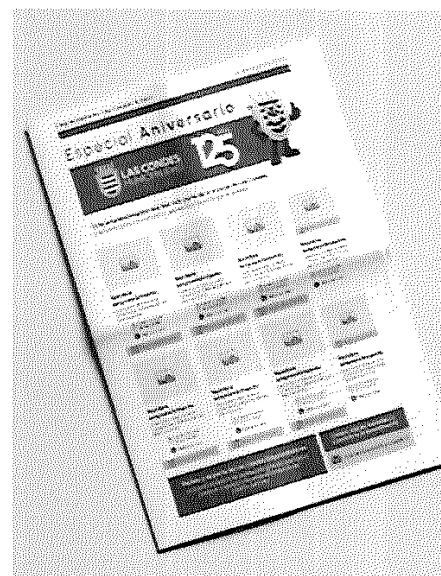


Las buenas noticias no siempre son noticia.

Por eso, lanzaremos "Qué Buenas Noticias", un diario de buenas noticias de la comuna, pensado para visibilizar e impulsar historias positivas que muchas veces pasan desapercibidas.

Este formato destacará a emprendedores locales, avances de la comuna, panoramas para la comunidad y testimonios de vecinos mayores, quienes podrán compartir sus experiencias y consejos de vida.

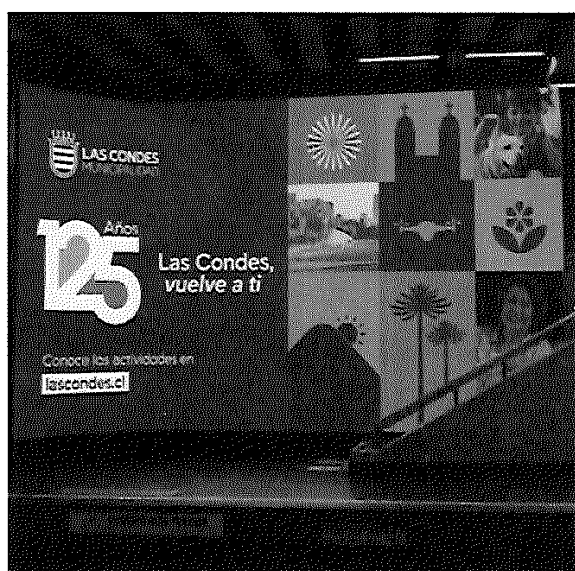
Una forma cercana, optimista y útil de conectar a la Municipalidad con sus vecinos.



El metro nos saluda

Como parte esencial de la conexión de Las Condes, el Metro también se suma a la celebración de los 125 años. La propuesta busca vestir las estaciones de la comuna con la gráfica del aniversario e incorporar una activación especial, donde los conductores entreguen un saludo e invitación a los pasajeros.

Así, el recorrido diario se transforma en una invitación cercana y memorable a celebrar juntos.



Activación urbana de cierre

Galería Urbana 125 años

A partir de la celebración de los 125 años de Las Condes, realizaremos una selección de las mejores fotografías del aniversario para crear una galería urbana dentro del Centro Cívico.

Una muestra que permitirá vivir los momentos de esta celebración, a través de imágenes del antes y después de la comuna, reflejando su historia, transformando el espacio en un lugar de crecimiento a lo largo del tiempo.





Bienvenidos
a Las Condes



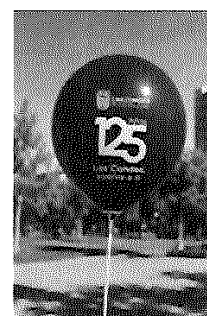
TEMA: DISEÑO 125 AÑOS LC
DISEÑO: AJ
FECHA ENTREGA: 15 julio 2026

Producto: Globos con varilla portaglobos
Cantidad: 4000 und
Formato: Globo color azul calado en blanco logo de campaña
Impresión: Tipo 4/0
Detalles: Con varillas blancas porta globo
Especificaciones: Globo liso opaco

Diseño



Referencia



TEMA: DISEÑO 125 AÑOS LC
DISEÑO: AJ
FECHA ENTREGA: 15 julio 2026

Producto: Podium Alcaldesa
Cantidad: 3 und (3 piezas total)
Formato: Frontal 64 x 120 cm (1 und) -
Lateral 45 x 118 (2 und)
Impresión: Tiro 4/0
Detalles: Papel adhesivo 3M mate
Especificaciones: Incluir instalación

Frontal



Diseño

Lateral x 2



Referencia

TEMA: DISEÑO 125 AÑOS LC
DISEÑO: AJ
FECHA ENTREGA: 15 julio 2026

Producto: Llaveros linternas
Cantidad: 2000 und
Formato: Linterna 6 x 2,4 x 0,6 cm
/ Caja 2,8 x 7,5 x 1,5 cm.
Impresión: Logo blanco
Detalles: Llavero color azul, más similar
al azul corporativo.

Diseño



Referencia

Especificaciones



1 2 3 4

TEMA: DISEÑO 125 AÑOS LC
DISEÑO: A.J
FECHA ENTREGA: 15 julio 2026

Producto: Pastilleros
Cantidad: 700 und
Formato: 5,9 x 3,5 x 1,3 cm.
Impresión: Logo blanco
Detalles: Pastillero color azul, más similar al azul corporativo.

Diseño



Referencia



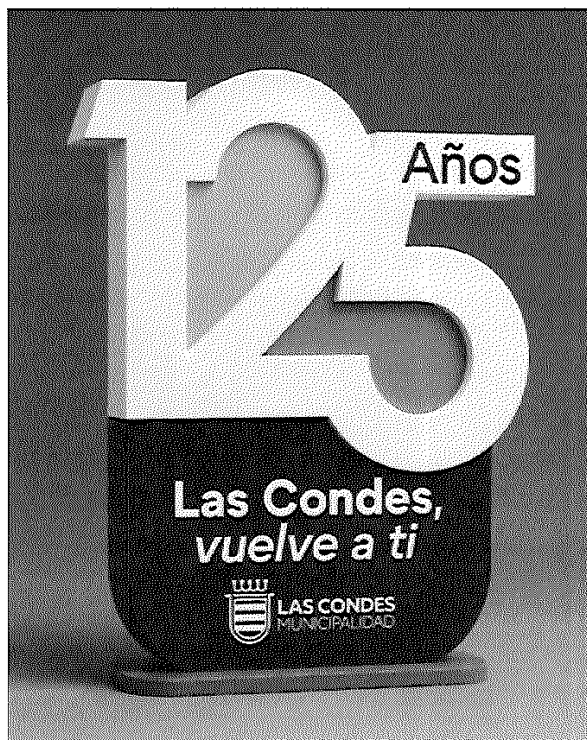
TEMA: DISEÑO 125 AÑOS LC
DISEÑO: A.J
FECHA ENTREGA: 15 julio 2026

Producto: Tazón Cerámico 330cc
Cantidad: 400 und
Formato: Tazón cerámico 330cc sublimación con cuchara.
Impresión: 4/0
Detalles: Color azul, más similar al azul corporativo.

Diseño



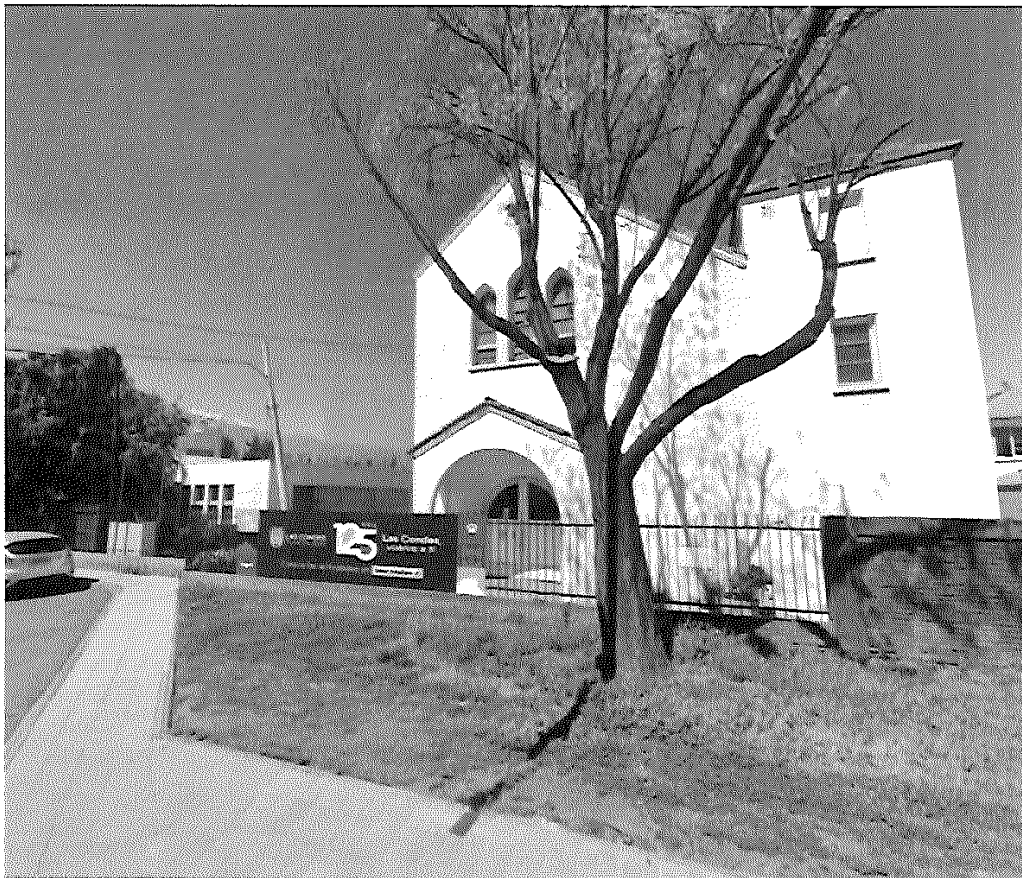
Referencia







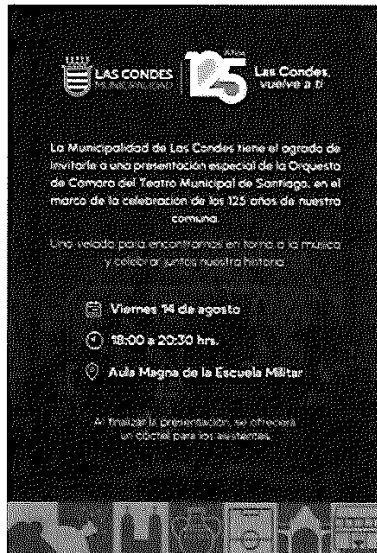






Campañas de Eventos

• Invitaciones



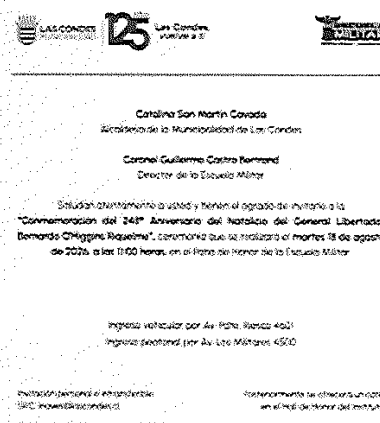
LAS CONDES 125 Años
Las Condes, vuelve a ti

La Municipalidad de Las Condes tiene el agrado de invitarle a una presentación especial de la Orquesta de Cámara del Teatro Municipal de Santiago, en el marco de la celebración de los 125 años de nuestra comuna.

Una velada para encontrarnos en torno a la música y celebrar juntos nuestra historia.

Viernes 14 de agosto
18:00 a 20:30 hrs.
Aula Magna de la Escuela Militar

Al finalizar la presentación, se ofrecerá un cóctel para los asistentes.



LAS CONDES 125 Años
Las Condes, vuelve a ti

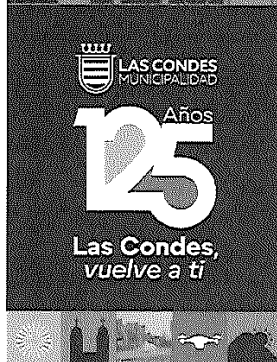
Catalina San Martín Cavada
Alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes

Coronel Guillermo Castro Román
Director de la Escuela Militar

Saludan al nacimiento a usted y tienen el agrado de invitarle a la "Commemoración del 248° Aniversario del natalicio del General Libertador Bernardo O'Higgins Riquelme", ceremonia que se realizará el martes 18 de agosto de 2020, a las 11:00 horas, en el Pabellón de Honor de la Escuela Militar.

Ingreso vehicular por Av. Pajarito 4621
Ingreso peatonal por Av. Los Molinos 4500

Invitación destinada al representante legal de la empresa.
Posteriormente se ofrecerá un cóctel en el Pabellón de Honor del instituto.



LAS CONDES 125 Años
Las Condes, vuelve a ti

INVITACIÓN GALA DEL DIRIGENTE SOCIAL DE LAS CONDES

La Alcaldesa de Las Condes, Sra. Catalina San Martín Cavada, y el Honorable Concejo Municipal tienen el agrado de invitarle a la Gala del Dirigente Social y Comunitario 2020.

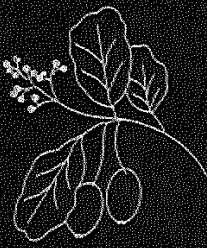
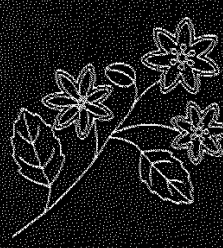
En esta ocasión, queremos reconocer y agradecer el compromiso, la dedicación y la vocación de servicio de quienes cada día trabajan por el bienestar de los vecinos, promoviendo la participación ciudadana y fortaleciendo los vínculos entre los integrantes de la comuna.

Este encuentro busca rendir un homenaje a los dirigentes sociales de Las Condes, por su liderazgo, entrega y contribución a que la comuna sea más unida, participativa, solidaria y próspera.

VIERNES 21 DE AGOSTO - 19:00 A 23:30 HORAS
Club Militar de Lo Curro, Gran Vía 9006, Vitacura

Se agradecerá confirmar su asistencia al teléfono 2 2550 7605 o al correo orgcomunitarias@lascondes.cl

íconos nuevos de plantas

 BELLOTO DEL NORTE <i>Beilschmiedia miersii</i> Árbol endémico de Chile declarado especie vulnerable. Habita principalmente en quebradas húmedas de la zona central y puede superar los 20 metros de altura. Sus bosques constituyen importantes refugios para la biodiversidad.	 QUILLAY <i>Guillaia saponaria</i> Árbol característico de Chile central. Su corteza contiene saponinas utilizadas tradicionalmente como jabón natural. Destaca por su resistencia a la sequía y su capacidad para prosperar en ambientes de escasas precipitaciones.	 MAITÉN <i>Maytenus boaria</i> Árbol siempreverde de elegante follaje colgante. Se distribuye desde la zona semiárida hasta el sur del país y constituye una importante fuente de alimento para diversas aves e insectos.
--	---	---



Inicio aprobaciones de marca con Asociación de huasos Semana de la Chilenidad

Nº ACOMPAÑANTES:

Nota: acceso válido solo para (1) un ingreso al Parque Padre Hurtado.
*Este documento, debe ser entregado al momento del ingreso al personal autorizado.







RESUMEN

SEÑALÉTICA PARQUES DE LAS CONDES 40 PLAZAS/ 6 PARQUES/1 CERRO

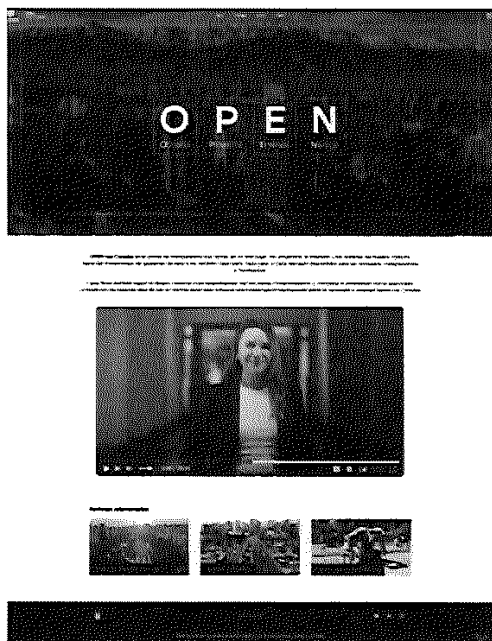
PLAZA COMBATE DE LA CONCEPCIÓN	PLAZA LA CABAÑA
PLAZA PARAGUAY	PLAZA GLORIAS DEL EJERCITO
PLAZA LA CONCORDIA	PLAZA FILIPINAS
PLAZA HORACIO RIVAROLA	PLAZA ALHUEC (PENDIENTE NOMBRE)
PLAZA CERRO NAVIDAD	PLAZA LUIS MATTE LARRAIN
PLAZA JUAN PABLO II	PLAZA CIRIO
PLAZA LORETO	PLAZA LAS CONDESAS
PLAZA VALENZUELA LLANOS	PLAZA SAN MIGUEL
PLAZA PUERTO WILLIAMS (siglo)	PLAZA EL CONVENTO
PLAZA PERSEO	PLAZA EL MONASTERIO
PLAZA V CENTENARIO	PLAZA LOS CODOS
PLAZA PEDRO LAGOS PLAZA	PLAZA DEL CORAZÓN
PLAZA HERMANOS CABBOT	PLAZA CERRO CATEDRAL
PLAZA RENACIMIENTO ITALIANO	PLAZA LOS ARRIEROS
PLAZA MONTEGRANDE	PLAZA CERRO CATEDRAL
PLAZA LOMA LARGA	PLAZA FRANCISCO BURNES CORREA
PLAZA MIRASOL	PARQUE ARAUCANO
PLAZA NEUT LATOUR II (PENDIENTE NOMBRE)	PARQUE JUAN PABLO II
PLAZA PATRICIA CENTRAL	PARQUE AMÉRICO VESPUCCI
PLAZA CALATAMBO	PARQUE PADRE MURTADO
PLAZA FUEGUINOS	PARQUE PRESIDENTE ERRAZURIZ
PLAZA LA COMARCA	PARQUE QUEBRADA FONDA
PLAZA MARIA LUISA BOMBAL	CERRO APOQUINDO
PLAZA AREQUIPA	



PLANIFICACIÓN ANUAL Y CRONOGRAMA

Se mantienen las actividades mapeadas en el cronograma del año y se suma el lanzamiento de OPEN LAS CONDES PARA AGOSTO

Acróstico: Observa, Proyecta, Entérate, Navega



Campañas a vecinos 2026

Cuenta Pública
Invierno seguro
Invierno Mágico
Aniversario 125 años
Fiesta de las Naciones*
Fiestas Patrias
Cáncer
No violencia mujer
Navidad
Saludo Fin de año

Campañas 2027

Obras de verano
Verano seguro (vacaciones de verano)
Festival de Las Condes

Lanzamientos

OPEN LAS CONDES (Agosto)
Nueva Web
Nueva App Tarjeta Vecino





Categorías

Servicios	#1664C0
Beneficios	#4F9E1F
Cultura	#74E37E7
Deportes	#2B85B1
Salud	#5BDDA3
Gastronomía	#B17D7D
Turismo	#403A60
Hogar	#GFBFAF
Belleza	#7B63D3
Mascotas	#75B95A

Web



The screenshot displays the official website of Las Condes Municipality. At the top, a navigation bar includes the logo, the name 'LAS CONDES MUNICIPALIDAD', and links for 'TU MUNICIPIO', 'SERVICIOS', 'TRÁMITES Y PAGOS', and 'TARJETA VECINO'. A contact number '1402' is also visible.

The main content area features a large banner with the text 'Nos movemos para atenderte mejor' and an image of a hand holding a 'TARJETA VECINO'. Below this, a section titled 'Las Condes al día' presents three news items with accompanying photos and 'Ver más' links.

Below the news section, there is a horizontal menu with icons representing various services: Deportes, Paroquias, Subsidios y apoyo social, Jóvenes, Red mujer, Adulto mayor, and Discapacidad y comunidades. Each icon has a corresponding 'Ver más' button below it.

At the bottom, another section titled 'TARJETA VECINO' highlights the benefits of the card, with the text 'Descubre todos los beneficios que tu Tarjeta Vecino Las Condes tiene para ti' and a 'Ver más' link.



Navegación móvil

3. Coordinación interáreas

Se mantuvo una coordinación permanente con las distintas direcciones municipales para priorizar requerimientos, alinear campañas y optimizar tiempos de respuesta.

- DECOM
- Eventos
- Seguridad y Tránsito
- Parques y Jardines
- SECPLAN
- Gobierno Corporativo

4. Cierre y proyección

Julio permitió consolidar una nueva forma de gestionar el marketing institucional, incorporando una visión estratégica de marca, planificación y coordinación transversal entre direcciones municipales. Los avances desarrollados durante este período constituyen la base del despliegue comunicacional del aniversario 125 años y del nuevo posicionamiento "Las Condes, vuelve a ti", que marcará la comunicación institucional durante el segundo semestre de 2026.