

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
ADMINISTRACION MUNICIPAL
DPTO. DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS
NIKM/MIM



CERTIFICADO

CAROLINA LÓPEZ GALDAMES, Jefa (s) del Departamento de Gestión y Desarrollo de Personas de la Municipalidad de Las Condes, certifica que **Josefina Paz García Bruner**, Rut: N° [REDACTED] dio cumplimiento durante el mes de **febrero** de 2026, a la función a honorarios suma alzada para el cual fue contratado, de acuerdo con lo establecido en el respectivo contrato a honorarios suma alzada.

De acuerdo con la Ley N°21.389 y los dictámenes de la Contraloría General de la República, se revisó el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, no encontrándose registros vigentes a nombre del prestador.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas, para efecto de pago de los honorarios suma alzada correspondiente.

LAS CONDES, 27 de febrero de 2026

CERTIFICADO INFORME MENSUAL

CATALINA SAN MARTIN CAVADA, alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que el Srta. **Josefina Paz García Bruner**, RUT: N° [REDACTED] dio cabal cumplimiento durante el **mes de febrero 2026**, al cometido a honorarios para el cual fue contratada, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **26 de diciembre 2026**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N° **815/P2026**, de fecha **16 de enero 2026**, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N° **202 de fecha 01 de marzo 2026**.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por el **Srta. Josefina Paz García Bruner** dando cuenta y acreditando el cometido para la cual fue contratada, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por la suscrita, acreditando esta supervisora el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales, toda la responsabilidad-con carácter de excluyente-, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato; en la fidelidad del contenido del informe; de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios; así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría del **Srta. Josefina Paz García Bruner**

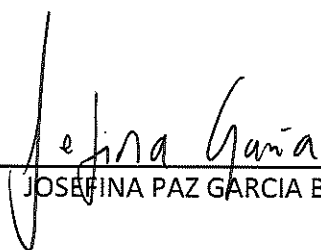
Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.

LAS CONDES, 01 de marzo 2026.




The image shows two official stamps and a signature. The top stamp is circular and contains the text 'MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES' around the perimeter and 'R. A. P. R.' in the center. The bottom stamp is oval-shaped and contains the text 'MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES' around the perimeter and 'ALCALDESA' in the center. A handwritten signature is written over the stamps.

INFORME MENSUAL



JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER




CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.



INFORME MENSUAL

Durante febrero, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

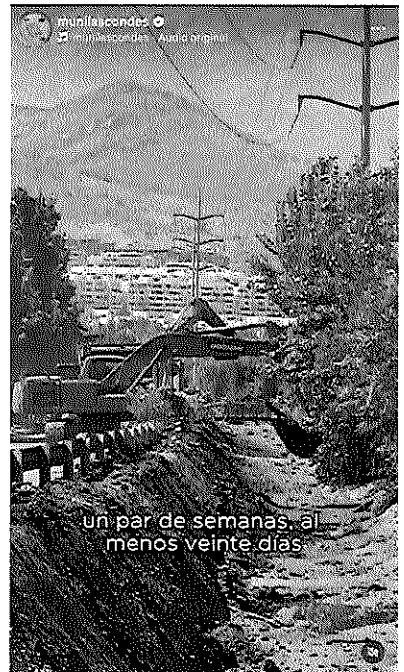
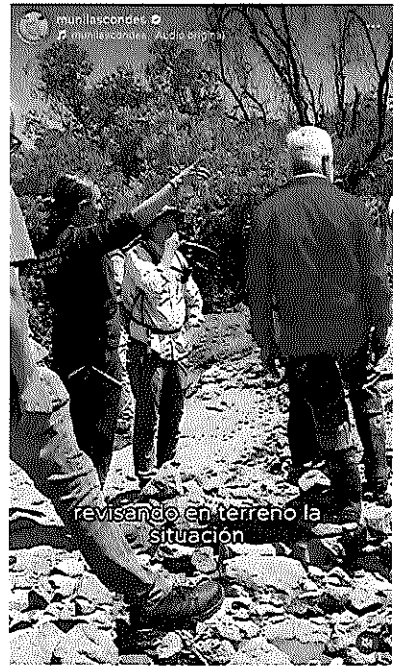
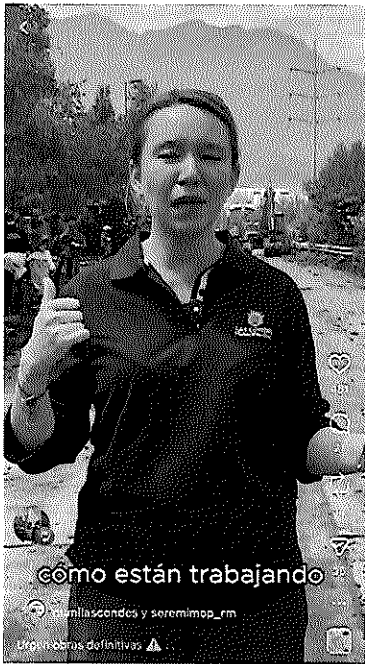
FEBRERO

En febrero la estrategia de contenidos estuvo centrada en 3 puntos principales, principalmente enfocados en la actualización de información con respecto al aluvión que afectó a San Carlos de Apoquindo y el trabajo posterior para recuperar las casas afectadas; la continuación del plan Obras de Verano; y la difusión de actividades, beneficios y programas dirigidos a vecinos de la comuna.

Aluvión San Carlos de Apoquindo

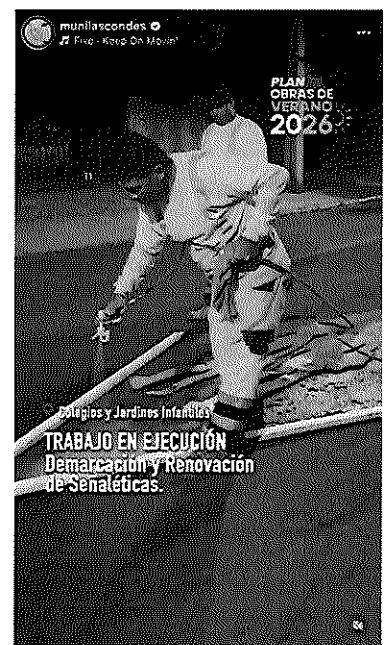
- Durante el mes de febrero, la estrategia y los contenidos de nuestras redes sociales se vieron modificados debido a la contingencia generada por el aluvión provocado por las intensas lluvias de fines de enero.
- Ante esta situación, fue necesario priorizar la entrega de información oportuna y permanente a la comunidad, utilizando nuestras plataformas digitales para comunicar el estado de las calles y viviendas afectadas, así como las medidas adoptadas frente a la emergencia.
- Asimismo, se informó de manera diaria sobre el trabajo que se estaba realizando en terreno para enfrentar la situación, coordinar apoyos y avanzar en la recuperación, hasta que la emergencia logró ser controlada.





Plan Obras de Verano:

- Durante este mes, la estrategia y los contenidos en redes sociales también estuvieron enfocados en la ejecución y el desarrollo de las distintas obras realizadas en la comuna durante la temporada de verano.
- A través de nuestras plataformas digitales se informó a la comunidad sobre los trabajos de reparación y mejoramiento de calles y veredas, la mantención y habilitación de caniles, la instalación y renovación de señaléticas, entre otras intervenciones orientadas a mejorar la infraestructura y la calidad de vida de los vecinos y vecinas.
- El objetivo fue mantener a la comunidad informada sobre los avances, plazos y alcances de cada proyecto, destacando el compromiso con el mejoramiento continuo de los espacios públicos.





Ver estadísticas

Promocionar publicación

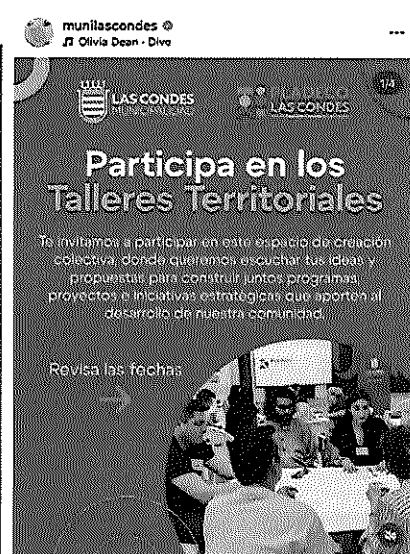
237 30 3

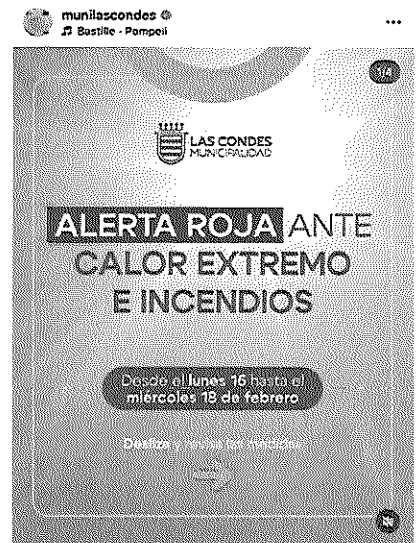
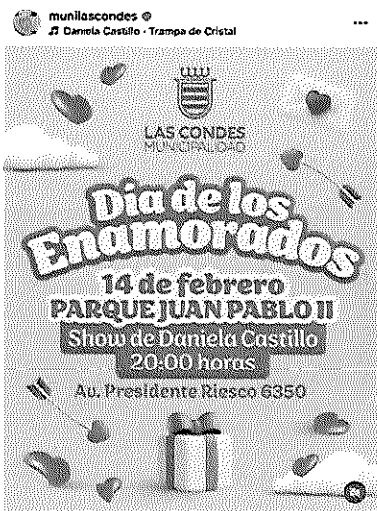
Les gusta a nayati.concejala y otros munilascondes Continúan los trabajos nocturnos de demarcación en distintos puntos de la comuna para reforzar las señaléticas que promueven cruces y un tránsito seguro en zonas urbanas.



Difusión información importante (Actividades, programas, beneficios):

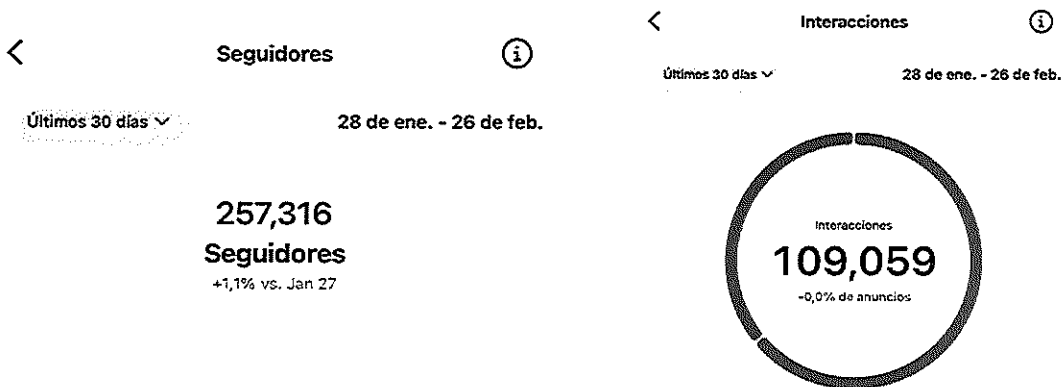
- Durante febrero, nuestra estrategia y contenido en redes sociales estuvieron enfocados en entregar información útil y cercana para nuestros vecinos.
- Compartimos novedades sobre actividades, programas y beneficios disponibles en la comuna, para que todos puedan aprovechar las oportunidades y mantenerse informados sobre lo que sucede a su alrededor.
- Nuestro objetivo sigue siendo que las redes sean un espacio de información práctica y apoyo comunitario, donde cada vecino pueda encontrar recursos y noticias relevantes





Crecimiento de seguidores y engagement

En cuanto a seguidores, el mes pasado cerramos en 254 mil, y este mes superamos los 257 mil seguidores. Además, logramos más de 100 mil interacciones con seguidores y no seguidores, de manera orgánica, sin anuncios, lo que refleja el alto nivel de participación y engagement de nuestra comunidad.



7 JS