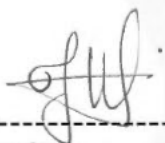


INFORME MENSUAL AGOSTO 2026

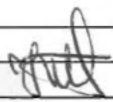
Anastasia Constanza Jiménez Oliva



Alcaldesa Catalina San Martín



**INFORME DE  
GESTIÓN**

|                  |                                     |                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MES</b>       | AGOSTO 2026                         |  |
| <b>NOMBRE</b>    | Anastasia Constanza Jiménez Oliva   |                                                                                     |
| <b>RUT</b>       | [REDACTED]                          |                                                                                     |
| <b>DIRECCIÓN</b> | Departamento de Relaciones Públicas |                                                                                     |
| <b>DECRETO</b>   | N° 1120/P2026                       |                                                                                     |
| <b>COMETIDO</b>  | [REDACTED]                          |                                                                                     |

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

**Cometido**

"Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos."

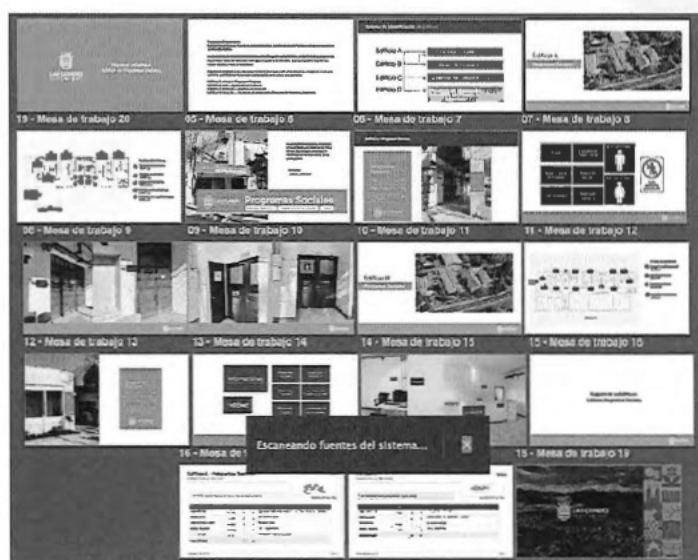
**Objetivo**

Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.



## Proyecto de Señaléticas — Nuevo edificio de Transporte y Programas Sociales

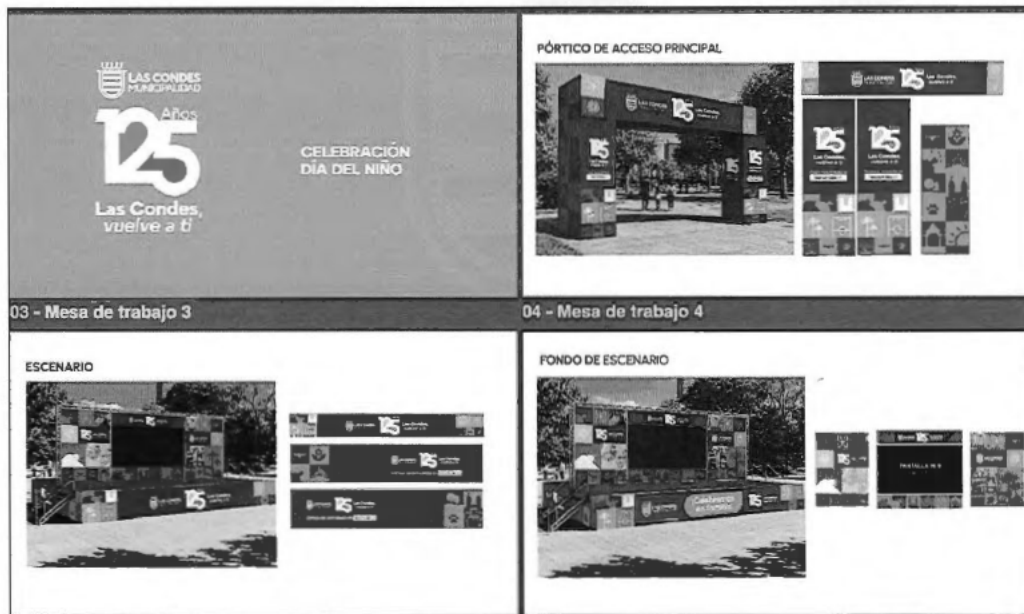
Desarrollo de propuesta gráfica y sistema de señalética para el nuevo edificio de Transporte y Programas Sociales. Se trabajó en la organización y jerarquización de la información, definición de criterios visuales por áreas y diseño de distintas tipologías de señalización para accesos, oficinas, recorridos y puntos informativos. El proyecto consideró además la adaptación de las piezas a diferentes formatos, materialidades y espacios arquitectónicos, buscando facilitar la orientación de los vecinos y mantener una comunicación visual clara, coherente y funcional dentro del recinto.






• **Evento Día del Niño – 125 años**

Desarrollo de la propuesta gráfica para el evento del Día del Niño, vinculada a la celebración de los 125 años de Las Condes. Se trabajó en la creación y adaptación de distintos elementos para vestir el evento, contemplando piezas gráficas, aplicaciones en productos y contenidos animados para pantallas.



• **Operativo Móvil de Audiometría**

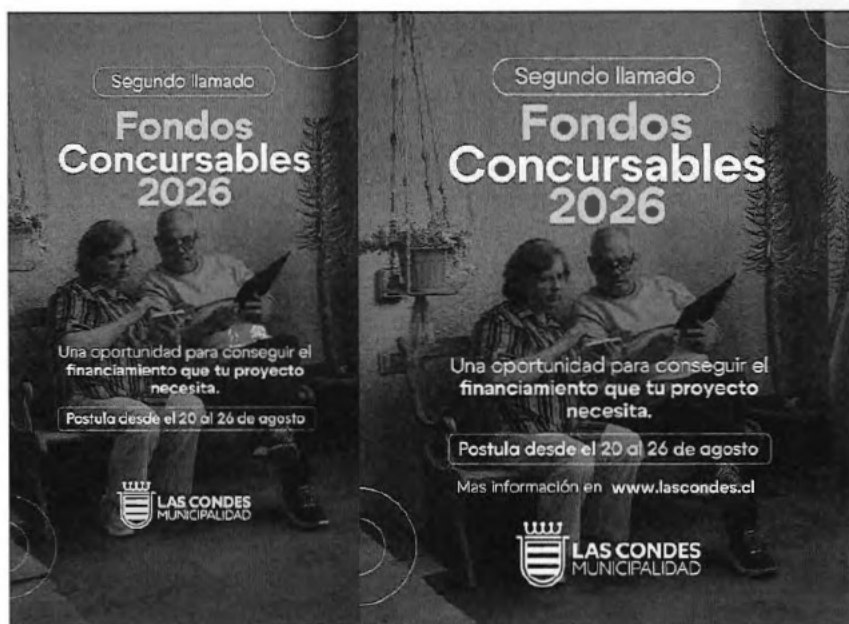
Diseño de afiche informativo para comunicar el Operativo Móvil de Audiometría, priorizando la claridad y jerarquización de la información dirigida a los vecinos.





• **Fondos Concursables**

Diseño de pieza digital para la difusión de los Fondos Concursables, organizando visualmente la información y sus principales antecedentes para facilitar su comunicación en canales digitales.



• **Hito 125 años**

Desarrollo de propuesta visual y conceptual asociada a uno de los hitos conmemorativos de los 125 años de Las Condes, explorando alternativas gráficas y sus posibles aplicaciones.

• **Cartelera landing 125 años**

Diseño y desarrollo de la cartelera de actividades para la landing de los 125 años, trabajando la organización, jerarquización y presentación visual de la programación.

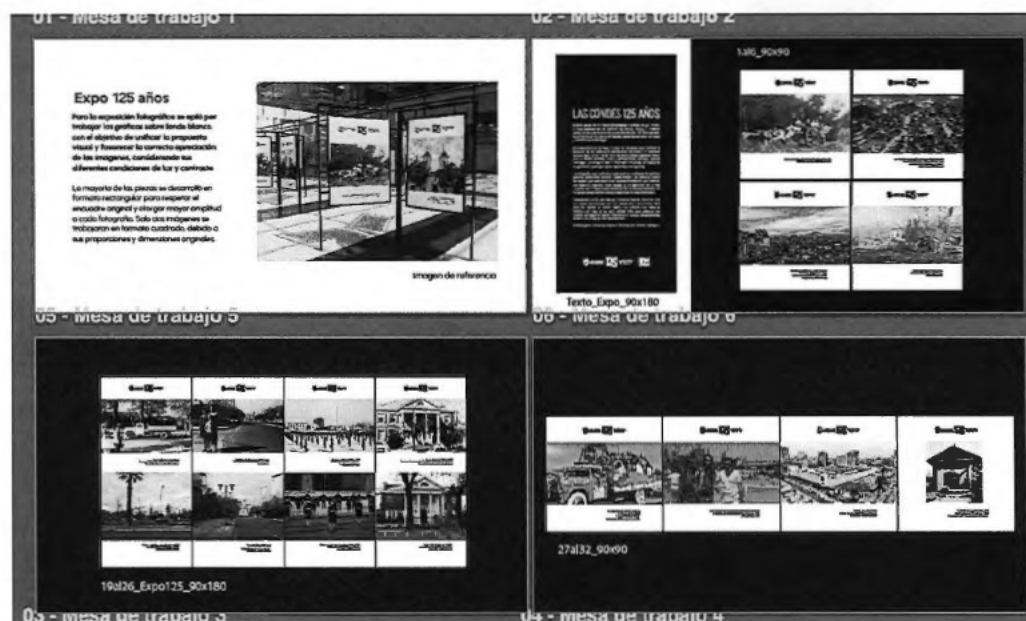




### • Exposición 125 años

Desarrollo gráfico de la exposición conmemorativa de los 125 años de Las Condes.

Se trabajó en el diseño de la muestra, preparación y adaptación de originales, composición de contenidos y definición de las distintas aplicaciones gráficas para su implementación.



### • Comunicación SPA

Diseño de afiche informativo para comunicar contenidos y servicios asociados a los SPA municipales, manteniendo una lectura clara y coherente con la identidad institucional.

**Estimados usuarios:**

Informamos que este feriado sábado 15 de agosto solo funcionará el Spa Rolf Nathan, ubicado en Reina Astrid #879, de 08:30 a 13:30 hrs.

Los centros Spa Cerro Apoquindo y El Alba permanecerán cerrados durante esa jornada.

Invitamos a todos nuestros usuarios a asistir al recinto habilitado para su atención.

¡Los Esperamos!

#### • Gala del Dirigente Comunal

Desarrollo y alineamiento de la propuesta gráfica para vestir la Gala del Dirigente Comunal. Se trabajó en la definición y adaptación del lenguaje visual del evento para sus diferentes soportes y aplicaciones.



#### • Departamento de Discapacidad

Diseño de pendón institucional para el Departamento de Discapacidad, considerando jerarquía de contenidos, identidad municipal y correcta visualización de la información.

**TEMA:** PENDONES INSTITUCIONALES  
**DEPARTAMENTO DE DISCAPACIDAD**  
**DISEÑO:** A.J  
**FECHA ENTREGA:** 10 agosto 2026  
**SOLICITANTE:**

**Producto:** Pendón Roller  
**Departamento de discapacidad**  
**Cantidad:**  
**Formato:** 1 x 2 mts.  
**Impresión:** tiro / 4 colores



Diseño

Referencia

Especificaciones



• **Ley del Consumidor**

Diseño de afiche informativo asociado a la Ley del Consumidor, orientado a comunicar sus contenidos de manera sencilla, ordenada y accesible para los vecinos.



Actividad organizada por el Convenio SERNAC de la Oficina de Mediación Vecinal y Ley de Copropiedad.

• **Subsidio – Segundo llamado**

Diseño de pieza digital para comunicar el segundo llamado a subsidio, trabajando la jerarquización de antecedentes relevantes y su adaptación para difusión digital.




### • Pañuelo Fiestas Patrias

Diseño y desarrollo gráfico de pañuelo para Fiestas Patrias. Se trabajó tanto en la propuesta visual como en la correcta disposición y escala de los elementos gráficos, considerando su posterior producción y la visibilidad del diseño durante su uso.

TEMA: Diseño Pañuelo Fiestas Patrias LC

DISEÑO: A.J

FECHA ENTREGA:

Producto: Pañuelo cueca

Cantidad: 3.000 und

Formato: Pañuelo de 35 x 34 cm / base blanca (referencia de pañuelo de años anteriores)

Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm

Rectángulo de iconos: 4,7 x 1,5 cm

Impresión: Estampado full color, una cara

Técnica gráfica: Estampado.

**Detalles:** Terminación deseada: elegante, liviana y de apariencia fina, manteniendo el movimiento característico de un pañuelo de cueca. Las esquinas deben quedar limpias, sin exceso de hilo ni volumen.

Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm



Rectángulo de iconos: 4,7 x 1,5 cm



Imagen referencial de ubicación y proporción. La terminación final corresponde a estampado, no bordado.

Color rojo: C4 M96 Y85 K0  
Color azul: C100 M66 Y0 K35

Especificaciones



### • Concurso Literario Las Condes

Desarrollo de afiche para la difusión del concurso literario, trabajando una propuesta visual orientada a otorgarle identidad propia a la iniciativa y facilitar la comunicación de sus principales antecedentes.

Segundo Concurso Literario

**LAS CONDES**  
**ESCRIBE**  
**CONTIGO**



Las Bibliotecas Comunitarias de Las Condes te invitan a crear una obra literaria inspirada en la vida de la comuna desde el 31 de agosto al 12 de octubre.

Puedes enviar un microcuento, relato o poema (real o ficticio) de máximo 300 palabras. (Aviso 12, Interlineado 1,5, sin contar el título).

¿Quiénes pueden participar?

Niños, jóvenes y adultos residentes o que trabajen en la comuna (con Tarjeta Vecino).

• Categoría Infantil: 4 a 11 años • Categoría Juvenil: 12 a 18 años  
• Categoría Adultos: más de 18 años

Envía tu obra a: lascondesescibecontigo@gmail.com  
Incluye tu nombre, RUT, teléfono y título de la obra.

Jurado: Alicia Renieau, Marcelo Simonetti y Rodrigo Beraud.



Escanea el QR para más información



Colaborar




### • Inscripción Óptica Comunal – SPA

Diseño de afiche informativo para comunicar el proceso de inscripción a la Óptica Comunal, priorizando una estructura visual clara para fechas, requisitos e información relevante.



**Inscríbete**  
a una evaluación gratuita  
de la Óptica Comunal en  
tu Centro Deportivo

Queremos contarles a todos nuestros usuarios que la  
Óptica Comunal Móvil visitará nuestros Centros  
Spa, acercando este beneficio a todos los vecinos  
de Las Condes.

**Spa El Alba**  
31 de agosto y 3 de Septiembre 10:00 hasta 16:30 hrs.

**Spa Cerro Apoquindo**  
2 de Septiembre 10:00 hasta 16:30 hrs.



Los usuarios interesados se deben  
inscribir escaneando el código  
QR y completando sus datos.  
**CUPOS LIMITADOS**

 **LAS CONDES** MUNICIPALIDAD  **125** Años Las Condes, vuelve a ti

### • Mundial de Pickleball 2026

Diseño de comunicación interna destinada a reconocer y felicitar a colaborador municipal participante del Mundial de Pickleball 2026, desarrollando una pieza gráfica especial para su difusión interna.



Cristian Loustolot  
municipal de Chile en el

**Mundial de  
Pickleball  
2026**

Cristian Loustolot, miembro de la Dirección de Gestión, se  
enorgullece al haber participado en el Mundial de Pickleball 2026, un  
evento que reúne a los mejores jugadores del mundo en este deporte.  
Este logro es un honor para él y para la Municipalidad de Las Condes,  
que siempre ha apoyado y fomentado el deporte en la comunidad.

Entre el 30 de agosto y el 4 de septiembre se disputará una de las  
competencias de más alto nivel en una de las disciplinas  
más populares del mundo.

Un gran logro que nos llena de orgullo y por el que  
recomendamos a todos que lo celebren.

**¡Vamos, Cristian!**

 **LAS CONDES** MUNICIPALIDAD  **125** Años Las Condes, vuelve a ti

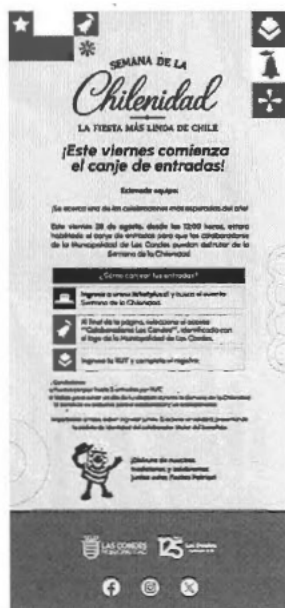
## Tijerales Semana de la Chilenidad 2026

Diseño de invitación para la actividad de Tijerales de la Semana de la Chilenidad 2026, adaptando la gráfica del evento a una pieza institucional de invitación.



## • Canje de invitaciones – Semana de la Chilenidad

Diseño de comunicación interna para informar el proceso de canje de invitaciones de la Semana de la Chilenidad 2026, organizando la información para una lectura rápida y efectiva por parte de los colaboradores.




• **Proyecto Palomas Publicitarias – Recintos Municipales**

Desarrollo de propuesta de implementación y ubicación de palomas publicitarias en distintos recintos municipales. Se trabajó mediante fotomontajes y simulaciones visuales para evaluar proporcionalidad, ubicación, contexto y visibilidad, buscando determinar las posiciones más adecuadas para asegurar una correcta lectura de la información por parte de los vecinos.



