

INFORME MENSUAL

Josefina Paz Garcia Bruner

JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA



COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.



INFORME MENSUAL

Durante agosto, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

AGOSTO

En agosto, la estrategia de contenidos digitales se enfocó principalmente en difundir las actividades y programación asociadas al mes de aniversario de la comuna, junto con entregar información de utilidad frente a los sistemas frontales, las medidas preventivas y el trabajo desplegado por los equipos municipales durante las emergencias. Asimismo, se priorizó la difusión de beneficios, programas, subsidios, convocatorias y gestión municipal en temas de seguridad principalmente.

Cada uno de estos temas requirió coordinación con los equipos municipales, levantamiento y validación de información, planificación de la estrategia comunicacional y definición del formato y momento más adecuado para su difusión, con el objetivo de entregar información clara, útil y oportuna a la comunidad. Para ello, se utilizaron las distintas herramientas y canales digitales de la Municipalidad, entre ellos redes sociales, WhatsApp, mailing y página web.

Aniversario Las Condes:

La estrategia de comunicación digital desarrollada durante agosto tuvo como uno de sus principales focos la conmemoración del aniversario de Las Condes. Los contenidos buscaron acompañar la celebración desde una mirada cercana, poniendo a los vecinos y sus familias en el centro de la comunicación.

- **Difusión de actividades y programación:** se priorizó la comunicación de las distintas actividades organizadas durante el mes, entregando información sobre fechas, horarios, lugares y formas de participación.
- **Foco en los vecinos y las familias:** los contenidos buscaron transmitir que las actividades estaban pensadas especialmente para que los vecinos pudieran disfrutar y participar junto a sus familias, reforzando el carácter comunitario de la celebración.
- **Mostrar las novedades de la comuna:** además de las actividades de aniversario, se difundieron proyectos, iniciativas, espacios y novedades que forman parte del desarrollo actual de Las Condes, permitiendo mostrar una comuna que mantiene una identidad construida a lo largo del tiempo, pero que también continúa avanzando.
- **Conexión con la historia y la memoria:** se incorporaron contenidos que apelaran a la historia de la comuna y a recuerdos compartidos por sus habitantes, buscando generar una conexión emocional con distintas generaciones de vecinos.
- **Nostalgia y sentido de pertenencia:** la estrategia buscó recuperar elementos reconocibles de la historia y vida cotidiana de Las Condes, apelando a la nostalgia como una forma de conectar a los vecinos con los lugares, experiencias y momentos que forman parte de su relación con la comuna.
- **Orgullo por la comuna:** los contenidos también buscaron reforzar una mirada positiva sobre Las Condes, poniendo en valor su historia, sus avances, sus espacios y las distintas iniciativas que se desarrollan en beneficio de la comunidad.





Información sobre sistema frontal:

Durante agosto, la estrategia de comunicación digital también tuvo un foco importante en entregar información útil y oportuna frente a los sistemas frontales y sus posibles efectos en la comuna. La comunicación buscó orientar a los vecinos, facilitar el acceso a información relevante y visibilizar el trabajo preventivo y de respuesta desplegado por los equipos municipales.

- **Consejos y recomendaciones preventivas:** se difundieron contenidos con medidas de prevención y recomendaciones prácticas para que los vecinos pudieran prepararse frente a lluvias intensas.
- **Información sobre contactos de emergencia:** se reforzó la difusión de los canales municipales de atención y números de emergencia, facilitando que los vecinos supieran dónde y cómo solicitar ayuda o reportar situaciones de riesgo.
- **Visibilización de la gestión municipal:** se comunicó el trabajo realizado por los distintos equipos municipales antes, durante y después de los eventos climáticos, mostrando acciones como el monitoreo de puntos críticos, limpieza de sumideros, despeje de calles, poda preventiva y atención de requerimientos.
- **Información en tiempo real durante las contingencias:** las redes sociales se utilizaron como un canal para entregar información actualizada sobre situaciones que pudieran afectar la movilidad, seguridad o funcionamiento habitual de la comuna.
- **Avisos de cortes y desvíos de tránsito:** se informó oportunamente sobre cierres de calles, restricciones de tránsito, trabajos y desvíos, especialmente aquellos relacionados con acumulación de agua, limpieza de infraestructura o labores posteriores a las lluvias.
- **Monitoreo de sectores críticos:** se difundieron acciones de vigilancia y revisión de sectores de mayor riesgo, incluyendo quebradas, pasos bajo nivel y otros puntos susceptibles de anegamiento, con el objetivo de mantener a la comunidad informada sobre las medidas adoptadas.



Contatos clave
durante el sistema frontal

Seguridad Las Condes	1402
SAMU	131
Bomberos	132
Carabineros	133
Fono calle	800 104 777 (opción com.) o ingresando al sitio web municipalidad
ENEL	2 2696 0000 +56 9 9444 7606
Electrodependientes	800 800 696
Aguas Andinas	*8000
SAPU Las Condes	2 2730 5584

LAS CONDES MUNICIPALIDAD **1402** SEGURIDAD LAS CONDES



Información importante

Debido a trabajos de remoción de material desde el canal, se mantienen cortes de tránsito hasta nuevo aviso en:

- Francisco Bulnes Correa:**
Cerrado en dirección al norte, entre Carlos Peña Otaegui y Del Parque.
- Del Parque con San Ramón Paniente:**
Cerrado, acceso exclusivo para residentes.
- Quebrada Honda:**
Cerrado entre Francisco Bulnes Correa y San Ramón, solo acceso a residentes por calle San Ramón.

Conduzcan con precaución y respeten las señalizaciones de tránsito

LAS CONDES MUNICIPALIDAD **1402** SEGURIDAD LAS CONDES

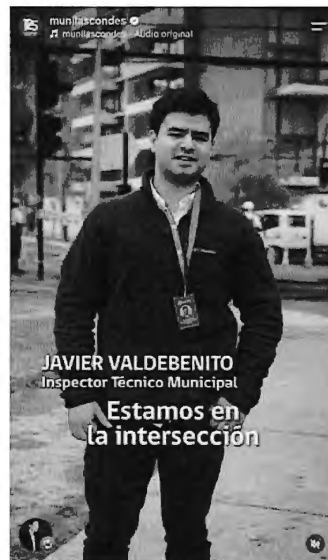
Anuncios e iniciativas:

Durante agosto, la estrategia de comunicación digital también contempló la difusión de información de interés general relacionada con la Municipalidad, con el objetivo de "mantener a los vecinos informados sobre sus programas, beneficios, servicios, iniciativas y principales novedades. Se priorizó la entrega de contenidos útiles y de fácil acceso, que permitieran a la comunidad conocer las alternativas disponibles y acceder oportunamente a ellas.

- **Difusión de programas municipales:** se comunicaron programas e iniciativas dirigidos a distintos grupos de vecinos, dando a conocer sus objetivos, fechas, formas de participación y canales de acceso.
- **Beneficios, subsidios y convocatorias:** se difundieron subsidios, fondos concursables, becas, descuentos y otras oportunidades, poniendo énfasis en los plazos de postulación y la información necesaria para acceder a ellos.
- **Servicios municipales:** se reforzó la comunicación de los servicios que la Municipalidad pone a disposición de los vecinos, entregando información sobre trámites, atención, funcionamiento, ubicaciones y canales de contacto.



[Handwritten signature]



Handwritten signature or mark.

Crecimiento de seguidores y engagement

Durante agosto, Instagram registró un desempeño positivo, alcanzando más de 3,2 millones de visualizaciones, 69 mil interacciones y un crecimiento neto de 2.040 seguidores, llegando a una comunidad de 265.584 personas. Las publicaciones concentraron el mayor volumen de visualizaciones, mientras que los Reels destacaron especialmente por su capacidad para captar nuevos seguidores.

En términos de audiencia, el 71,3% de las visualizaciones provino de seguidores y un 28,7% de usuarios que aún no siguen la cuenta, lo que da cuenta de una comunidad activa y, al mismo tiempo, de una oportunidad para seguir ampliando el alcance de los contenidos. En este contexto, la estrategia desarrollada durante el mes logró combinar contenidos de alta exposición con formatos audiovisuales capaces de generar crecimiento y nuevas audiencias.

