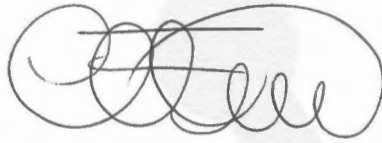


INFORME MENSUAL AGOSTO 2026

Marketing y Comunicaciones

Francesca Bersano Medina

Alcaldesa Catalina San Martin



1. INTRODUCCIÓN

Cometido: “Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos.”

Objetivo: Desarrollar y ejecutar estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación del plan de marketing y comunicaciones, entregando información, promoción, beneficios y servicios de manera oportuna y eficiente, con los soportes necesarios para su difusión.

Agosto fue un mes de despliegue y consolidación. El trabajo del área avanzó desde la preparación estratégica desarrollada en julio hacia la implementación concreta de la plataforma de marca “Las Condes, vuelve a ti”, el aniversario 125 años y proyectos transversales de alto impacto municipal.

El backlog de agosto registra 97 iniciativas con estado de gestión: 33 realizadas, 50 en proceso, 9 en etapa de visto bueno de imprenta/implementación, 3 en visto bueno interno, 1 en implementación y 1 pendiente.

La carga se concentró especialmente en campañas, marca, DECOM, Seguridad, Parques y Jardines y proyectos corporativos.

Agosto estuvo enfocado en:

- Despliegue de la campaña aniversario 125 años y del relato “Las Condes, vuelve a ti”.
- Lanzamiento y acompañamiento comunicacional de la nueva web y OPEN Las Condes.
- Desarrollo y despliegue de Fiestas Patrias bajo el concepto “El 18 se celebra en Las Condes”.
- Implementación de la campaña de traslado “Nos movemos”, con foco en DECOM y tránsito
- Campaña de emailing para reforzar el 2do pago del permiso de circulación
- Aprobación del diseño App Tarjeta Vecino y nuevo branding de tarjeta Vecino 2026.
- Avance de proyectos estructurales de señalética, seguridad, movilidad y branding de dependencias.
- Coordinación transversal y seguimiento permanente mediante backlog.



2. ORDENAMIENTO Y MODELO DE TRABAJO

Durante agosto se mantuvo el backlog como herramienta central de gestión, permitiendo ordenar requerimientos, responsables, estados de avance, observaciones y entregas. El modelo permitió sostener simultáneamente campañas de posicionamiento, proyectos estructurales y requerimientos tácticos de distintas direcciones municipales.

La consolidación mensual permite avanzar hacia una lectura objetiva de la capacidad del área, visibilizando volumen, concentración de trabajo y etapas críticas de aprobación e implementación.

Resumen ejecutivo agosto

Gestionadas	Realizadas	En proceso	VB imprenta / impl.	VB interno	Pendientes
97	33	50	9	3	1

3. PRINCIPALES DESARROLLOS Y CAMPAÑAS

- 125 años: implementación de pantallas de vía pública, pantallas internas y buses eléctricos; emailing de lanzamiento; cartelera y landing; originales para la Expo Antes y Después; continuidad de piezas, volumétricos, fondos y soportes de edificios.
- Desarrollo de branding para la gala del dirigente vecinal y seguimiento + visitas técnicas para asegurar la puesta en escena.
- Nueva web: seguimiento y lanzamiento comunicacional, incluyendo emailings internos y externos.
- OPEN Las Condes: branding y campaña de lanzamiento, pruebas internas TI, emailings y lanzamiento en MUI.
- Fiestas Patrias: aprobación de KV, despliegue de campaña, originales para DECOM, Semana de la Chilenidad y Seguridad; desarrollo de piezas complementarias, merchandising y campaña preventiva en alianza con Fundación Emilia y campana de concientización.
- Nos movemos: despliegue de la etapa 3 del cambio de oficinas y desarrollo de comunicaciones y señaléticas para programas sociales y tránsito.
- Tarjeta Vecino: Nueva app en gestión con el equipo de TI, continuidad de branding 2026 y desarrollo de Tarjeta Gold.
- Seguridad: Se avanzó en el branding de destacamentos institucionales, caseta institucional, gráfica para estacionamiento de drones, piezas preventivas, invitaciones y branding de vehículos.
- Parques y Jardines / SECPLAN: continuidad de señaléticas, nuevos íconos de plantas, señalética de aviario, parques principales y proyectos de Nuevo Parque Araucano y Cerro Apoquindo.

4. HITOS DE MARCA Y POSICIONAMIENTO

Aniversario 125 años - “Las Condes, vuelve a ti”

Agosto marcó el paso desde el desarrollo de identidad hacia su despliegue efectivo. Se implementaron soportes en vía pública, espacios internos y buses eléctricos, junto con el ecosistema digital de lanzamiento. La campaña comenzó a operar como plataforma articuladora para distintos hitos y comunicaciones municipales.

ESPACIO PARA REGISTRO VISUAL

125 años: pantallas, edificios, buses, landing y piezas de lanzamiento



Club de Golf Los Leones. 1939
Fotografía de Enrique Mora Ferraz
Archivo de la Biblioteca Nacional



Club de Golf Los Leones. 2026
Archivo Municipalidad de Las Condes
Fotografía: Andrés Aravena D.



Calle Isidora Baguerachan con la Parroquia
Nuestro Señora de los Ángeles de Temuco, 1962
Archivo Espinosa



● El PDF ya está listo.



Archivo Municipal de Las Condes
Fotografía: Andrés Aránguez D.

MA

LAS CONDES 125 AÑOS

El 26 de agosto de 1901 nació oficialmente la comuna de Las Condes. Lo que entonces era un territorio de fundos, chacras y caminos rurales iniciaba una historia de transformación que, 125 años después, la convertiría en uno de los principales referentes urbanos, culturales y económicos de Santiago.

Esta exposición es un viaje a través de imágenes que capturan la evolución de una comuna en permanente movimiento. El contraste entre el ayer y el hoy revela cómo antiguos paisajes agrícolas dieron paso a amplias avenidas, barrios emblemáticos, parques, centros culturales y un moderno distrito financiero, sin perder las huellas de un patrimonio que sigue dando identidad a sus espacios.

Las fotografías que conforman este recorrido provienen de archivos públicos, colecciones privadas y, especialmente, del generoso aporte de vecinos que compartieron sus recuerdos familiares para construir una memoria colectiva. Cada imagen es un testimonio de la vida cotidiana, de los lugares que cambiaron, de los que permanecen y de las generaciones que han sido protagonistas de este crecimiento.

Conmemorar los 125 años de Las Condes es también reconocer que una ciudad se construye tanto con obras como con historias. Este recorrido celebra el camino desde una comuna rural hasta el dinámico polo que es hoy, pero también mira hacia adelante: una comuna que sigue innovando, impulsando la cultura y proyectándose al futuro sin olvidar el valor de su pasado.

¡Construyamos juntos los próximos 100 años! Las Condes, vuelve a ti.

Nueva web y OPEN Las Condes

La nueva web salió al aire durante agosto y se acompañó con comunicaciones internas y externas. En paralelo, OPEN Las Condes completó su fase de lanzamiento con branding, pruebas internas, emailings y activación institucional, fortaleciendo la transparencia y visibilidad de proyectos municipales.

5. CAMPAÑAS DE TEMPORADA Y SERVICIO

Fiestas Patrias 2026

Se consolidó el concepto “El 18 se celebra en Las Condes” y se desarrolló el despliegue general para las distintas áreas involucradas. El trabajo incluyó originales para DECOM, Semana de la Chilenidad y Seguridad, además de piezas para discapacidad, desarrollo local, comunicaciones, merchandising y puntos de prensa. También se avanzó en una campaña preventiva asociada al relato “Vuelve a ti, vuelve a casa”, manteniendo coherencia con la plataforma institucional.

Nos movemos

La campaña de traslado avanzó a una nueva etapa de despliegue, incorporando comunicaciones y señaléticas para DECOM y programas sociales y Veterinaria. El foco fue explicar el cambio de manera clara, facilitar la orientación de vecinos y mantener continuidad de servicio.

6. PROYECTOS TRANSVERSALES

Tarjeta Vecino

Aprobación del branding 2026 y desarrollo de propuestas para Tarjeta Gold.

Seguridad

Desarrollo de branding destacamentos, caseta institucional, gráfica para drones, piezas preventivas, invitaciones y branding de motos y otros soportes.

Parques y Jardines

Continuidad de la licitación de señaléticas, desarrollo de íconos de especies, señalética de aviario, atriles y levantamiento de parques principales.

Gestión de Personas

Desarrollo de campaña interna de alianzas, pendones institucionales, emailings y soportes para charlas.

Marca institucional

Continuidad del manual “Vuelve a ti”, newsletter interno, branding de Farmacia Comunal, flota de Salud y Educación, fachadas y branding de eventos.

Gala del dirigente

Acompañamiento en experiencia y apoyo visual del evento

7. COORDINACIÓN INTERÁREAS

Durante agosto se mantuvo una coordinación permanente con distintas direcciones y equipos municipales, priorizando requerimientos, alineando criterios de marca y sosteniendo los tiempos de respuesta en un mes de alta simultaneidad de proyectos.

- DECOM
- Seguridad y Tránsito
- Parques y Jardines
- SECPLAN
- Gobierno Corporativo
- Gestión y Desarrollo de Personas
- TIC
- Deportes
- Comunicaciones y Eventos

8. CIERRE Y PROYECCIÓN

Agosto consolidó la transición desde una etapa de construcción estratégica hacia una etapa de implementación visible de la nueva marca municipal. El aniversario 125 años, la nueva web, OPEN Las Condes, Fiestas Patrias y los proyectos de servicio permitieron llevar el relato “Las Condes, vuelve a ti” a distintos puntos de contacto con vecinos y funcionarios.

El foco para septiembre será cerrar las iniciativas actualmente en proceso, completar implementaciones pendientes, sostener el despliegue de Fiestas Patrias y continuar la bajada del sistema de marca hacia proyectos estructurales, servicios y dependencias municipales.

Próximos focos

- Cierre y despliegue de Fiestas Patrias.
- Continuidad de señaléticas de Parques y Jardines y proyectos SECPLAN.
- Avance de manual de marca y branding institucional pendiente.
- Continuidad de Tarjeta Vecino y proyectos de servicio.
- Seguimiento de implementaciones del aniversario 125 años.
- Preparación de campañas del último trimestre de 2026.

Nuevo Avatar Tarjeta Vecino



APLICACIONES VISUALES: STICKER COMERCIO CONVENIO



APLICACIONES VISUALES: PARANTE COMERCIO CONVENIO



Categorías

Servicios	#1664C0
Beneficios	#4F9EFF
Cultura	#7BC7FE
Deportes	#2BB9B1
Salud	#58C9A3
Gastronomía	#EFB810
Turismo	#e03a60
Hogar	#6F8FAF
Belleza	#7B83D3
Mascotas	#79B96A



Estimada Valentina Belmar:

La alcaldesa de Las Condes, señora Catalina San Martín y el Honorable Concejo Municipal, tiene el agrado de invitarle al lanzamiento de OPEN Las Condes

OPEN Las Condes es una plataforma que nace de la convicción de que la gestión municipal debe ser un compromiso que toda la comunidad pueda conocer, seguir y evaluar. Desarrollada en conjunto con distintas direcciones municipales, OPEN Las Condes representa un salto hacia una gestión más abierta y cercana a los vecinos, con un espacio pensado desde y para ellos.

A través de esta herramienta, los vecinos podrán conocer el estado de avance de algunos compromisos clave de la administración y hacer seguimiento a sus resultados de forma transparente.

En definitiva, una iniciativa concebida para cambiar la forma de comunicar a nivel local y convertirse en un referente de gestión pública.

LUNES	Museo Inmersivo Las Condes
24	Isidora Goyenechea 3400
AGOSTO	18:45 hrs.

Agradeceremos confirmar su asistencia a lorenae@lascondes.cl, antes del jueves 20 de agosto.

Saludo atentamente,

Catalina San Martín C.
Catalina San Martín Cavada
Alcaldesa de Las Condes







SEMANA DE LA

Chilenidad

LA FIESTA MÁS LINDA DE CHILE

12 y 13|16 al 20
de Septiembre, 2026

XXIX VERSIÓN
PARQUE PADRE HURTADO

Catalina San Martín Cavada
Alcaldesa
Municipalidad de Las Condes

José Manuel Palacios Parra
Alcalde
Municipalidad de La Reina

Camila Merino Catalán
Alcaldesa
Municipalidad de Vitacura

Roberto Standen Pérez
Presidente
Federación Criadores
de Caballos Raza Chilena

Estimados concejales:

Saludamos atentamente y tenemos el agrado de invitarle a los
Tijerales de la "XXIX versión de la Semana de la Chilenidad".
a realizarse el viernes 4 de septiembre, a las 11:30 horas,
en la Lechería del Parque Padre Hurtado.

Colabora:



Entrada personal e intransferible
Acceso al parque por Av. Padre Hurtado 2572, La Reina









Resumen General

50 posteras calle PVC	ok	
32 lienzos PVC	ok	ok
20 Banderas vela	ok	
15 palomas de PVC	ok	
90 trovices	ok	8 carteles señalética granja
5 unidades malla mesh (cierres perimetrales granja)	ok	
3000 Pañuelos	ok	
3.000 remolinos	ok	
3.000 volantines	ok	
3.000 banderas chilenas	ok	

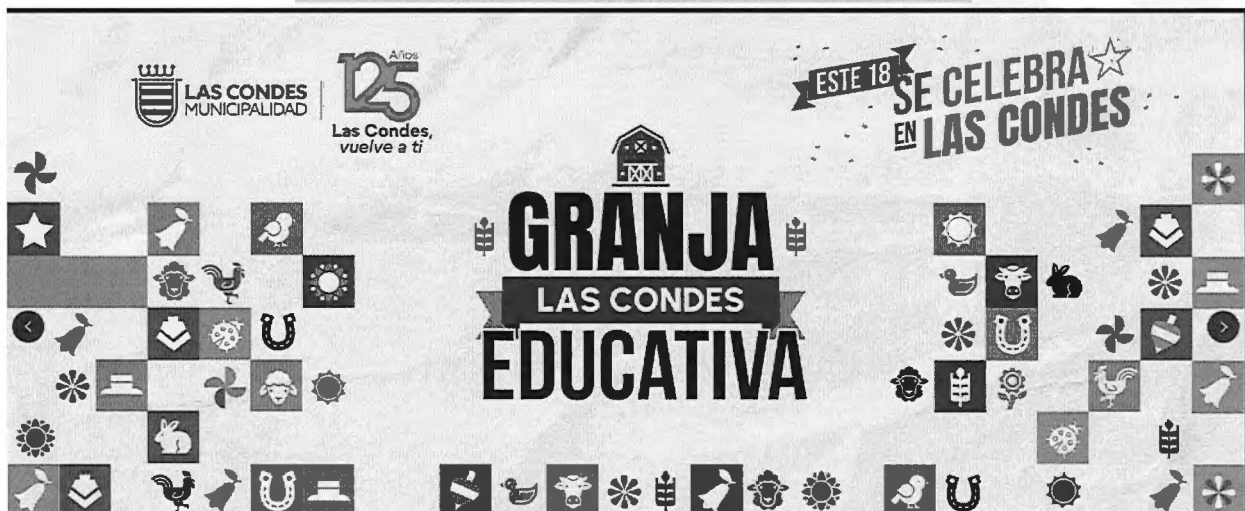
Q#

ESTE 18
SE CELEBRA
EN LAS CONDES

**¡PLAZAS CRIOLLAS, MÚSICA EN TU BARRIO,
CIRCO EN TU PLAZA, Y MUCHO MÁS!**

ESTE 18
SE CELEBRA
EN LAS CONDES

**¡PLAZAS CRIOLLAS, MÚSICA EN TU BARRIO,
CIRCO EN TU PLAZA, Y MUCHO MÁS!**



TEMA: SEMANA DE LA CHILENIDAD 2026

DISEÑO: EIEV / PEDIDO:

FECHA PEDIDO:

SOLICITANTE: GRANJA / Constanza Marante

PRODUCTO: GRANJA PARQUE PH. / LIENZOS BODEGA
CANTIDAD: 3 unidades (1 unidad por formato)
FORMATO: LIENZO A: 4,9 x 2m / LIENZO B: 4,2 x 2m / LIENZO C: 1,2 x 2m
MATERIAL: PVC
IMPRESIÓN: 4/0 tintas UV, 700 dpi
ESPECIFICACIONES: Ojetillos perimetrales cada 30 cm.
OBSERVACIONES: incluir amarras plásticas grandes
DESPACHO: bodega

Diseños:

LIENZO A



LIENZO B



LIENZO C



LIENZO A

LIENZO B

LIENZO C (puerta)

Handwritten signature

TEMA: FIESTAS PATRIAS 2026

DISEÑO: EIEV / PEDIDO:

FECHA PEDIDO:

SOLICITANTE: RRPP

PRODUCTO: REMOLINO CHILENO CON LOGO
CIRCULAR AL CENTRO
CANTIDAD: 3.000 unidades
FORMATO: Remolino: 21 cm diámetro / Logo troquelado circular de 4 cm diámetro
MATERIAL: Remolino: Papel couché 170 gr/ Logo circular: Papel couché 230 gr
IMPRESIÓN: Remolino: Tiro y retiro 4 colores (4/4)/ Logo circular: Tiro 4 colores (4/0)
ESPECIFICACIONES: Montado en varilla plástica de 28 cms de largo
OBSERVACIONES: Círculos rojos en archivo indican troquel, no imprimir
DESPACHO: bodega

Diseño:



Círculos rojos indican troquel, no imprimir

Referencia producto:



PRODUCTO: VOLANTÍN BANDERA CHILENA CON LOGOS
CANTIDAD: 3.000 unidades
FORMATO: 38 X 38 cm
MATERIAL: Papel volantín (seda) 30 gr
IMPRESIÓN: Tiro 4 colores (4/0)
ESPECIFICACIONES: Armado con palillos de bambú
OBSERVACIONES: -
DESPACHO: bodega

Diseño:



Referencia producto:





TEMA: Diseño Pañuelo Fiestas Patrias LC
DISEÑO: AJ
FECHA ENTREGA:

Producto: Pañuelo cueca
Cantidad: 3.000 und
Formato: Pañuelo de 35 x 34 cm / base blanca (referencia de pañuelo de años anteriores)
Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm
Rectángulo de íconos: 4,7 x 1,5 cm
Impresión: Estampado full color, una cara
Técnica gráfica: Estampado.

Detalles: Terminación deseada: elegante, liviana y de apariencia fina, manteniendo el movimiento característico de un pañuelo de cueca. Las esquinas deben quedar limpias, sin exceso de hilo ni volumen.

Gráfica principal: 4,7 x 7,6 cm

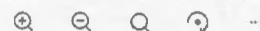


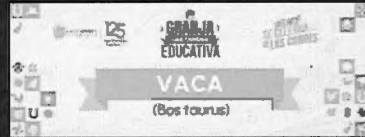
Rectángulo de íconos: 4,7 x 1,5 cm



Imagen referencial de ubicación y proporción. La terminación final corresponde a estampado, no bordado.

Color rojo: C4 M96 Y85 K0
Color azul: C100 M66 Y0 K35

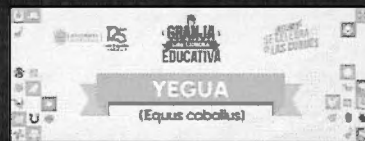




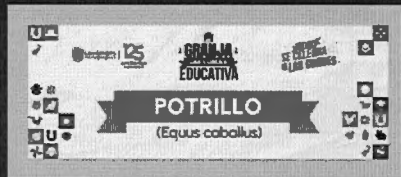
1



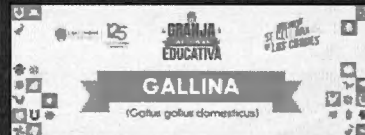
2



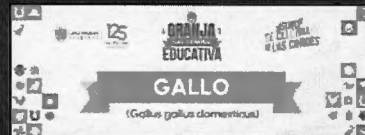
3



4



5



6



- TEMA: SEMANA DE LA CHILENIDAD 2026
- DISEÑO: MIEE / PEDIDO:
- FECHA PEDIDO:
- SOLICITANTE: GRANJA / Constanza Marante

PRODUCTO: MALLA MESH CON GRÁFICA / GRANJA PARQUE PH.
CANTIDAD: 8 unidades
FORMATO: Paños de 4x1,5 m (32x1,5 m total)
MATERIAL: Malla mesh impresa
IMPRESIÓN: 4/0 tintas UV. 700 dpi
ESPECIFICACIONES: Ojetillos perimetrales cada 30 cm.
OBSERVACIONES: incluir amarras plásticas grandes
DESPACHO: bodega

Diseño:



000



PROPUESTA DISEÑO
MOTO ELÉCTRICA
SEGURIDAD LAS CONDES



IDENTIDAD DE FLOTA
Aplicación del damero característico para asegurar coherencia visual con el resto de los vehículos de seguridad.



PRESENCIA Y LEGIBILIDAD
Gráfica simple y de alto contraste para máxima visibilidad y fácil reconocimiento.



DETALLES DE SEGURIDAD
Franjas diagonales en el frontal refuerzan la presencia y entregan mayor dinamismo al diseño.



Nos
movemos
por un tiempo



Veterinaria municipal

Desde el



31 de agosto

Atenderemos en



Sta. Zita
9135
Centro Comunitario
Santa Zita

Desde el 31 de agosto, la Veterinaria Municipal atenderá temporalmente en el Centro Comunitario Santa Zita, mientras se trabaja en la búsqueda de un nuevo espacio que permita dar continuidad a la atención de nuestros vecinos y sus mascotas.



Consultas,
esterilizaciones
y castraciones



Desparasitación
y vacunas



Certificado de
salud para viajes
Monotrip y placa GR



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

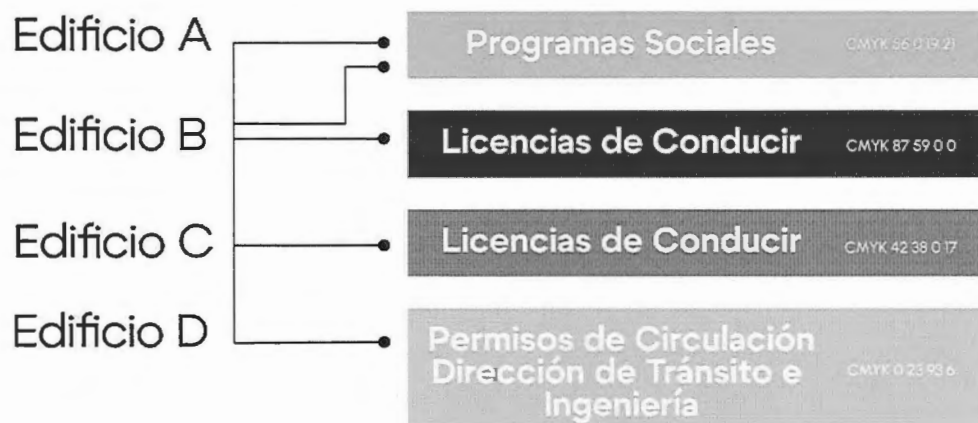


125 años
Las Condes,
vuelve a ti

Handwritten signature



Sistema de identificación de edificios



Entrada de edificio

Se incorporó nueva señalética para ordenar el desplazamiento y facilitar la orientación de los vecinos dentro del recinto.

Desde el acceso principal, se actualizó el lienzo de entrada para comunicar de manera clara los servicios y edificios presentes, incorporando el mensaje:

