

# INFORME DE ACTIVIDADES

ABRIL 2026



**Roberto Valdés Fuentealba**

Departamento de Relaciones Públicas  
Ilustre Municipalidad de Las Condes

## Introducción

---

El mes de abril de 2026 tuvo como actividad principal la tradicional cuenta pública de la alcaldesa Catalina San Martín. La preparación de esa actividad concentró buena parte de los esfuerzos del equipo durante varias semanas. La preparación del libreto, la recopilación del material, la edición, diagramación, la habilitación de los lugares y recursos, además de la coordinación de los ensayos.

Pero el mes tuvo también otras actividades relevantes en términos comunicacionales. A inicios de abril se jugó por primera vez un partido declarado de "Alto riesgo" por la delegación presidencial. El encuentro frente a Boca Juniors fue de alto interés para los medios desde varias semanas antes de disputarse. La posición del municipio, la preparación del encuentro para proteger a los vecinos del perímetro del estadio, la coordinación con las policías y con los demás actores, despertaron el interés de la prensa y fueron una oportunidad importante para que el municipio pudiera establecer y exigir un estándar para los encuentros de estas características.

En abril se celebró un año de funcionamiento del programa de Reciclaje Orgánico y esa instancia sirvió para presentar los primeros resultados de la iniciativa. La participación de más de 60 mil vecinos y el hito conmemorativo de devolver por primera vez el compost a los vecinos, fue una buena noticia para los vecinos y un tema de alto interés para los medios especializados. La alcaldesa San Martín fue la principal vocera del tema en medios.

Otro tema de interés comunicacional en abril fue la preparación de la Campaña Veterinaria en Santa Rosa de Apoquindo. La rápida habilitación de ese espacio tras el cierre de la veterinaria móvil requirió una activa comunicación a los vecinos y el trabajo de los equipos de diseño y marketing para brandear el espacio y poder darle un aspecto como el que tienen el resto de las instalaciones municipales.

Finalmente en abril, el gobierno dio a conocer el Plan de Reconstrucción Nacional, que entre muchas otras cosas considera la eliminación de las contribuciones a los adultos mayores, lo que tiene un fuerte impacto en la recaudación de municipios como Las Condes y, por añadidura, en lo que se aporta a Fondo Común Municipal. Debido a la importancia del tema, la alcaldesa San Martín tuvo durante este mes una destacada presencia en medios, representando la posición del municipio ante este anuncio.



## **Antecedentes Contractuales**

---

Decreto N.º 648, de fecha 12 de enero de 2026, correspondiente a Contrato a Honorarios a Suma Alzada.

**Cometido:** "Gestionar asuntos de las áreas de comunicación (prensa, redes sociales y otras), con el objeto de posicionar a la Municipalidad de Las Condes con una eficaz y adecuada entrega de información a los vecinos y a la opinión pública sobre el quehacer municipal".

**Objetivo:** Establecer estrategias de posicionamiento y una eficaz entrega de información a los vecinos y a la opinión pública respecto de los programas municipales y de la gestión realizada, destacando los beneficios que la autoridad comunal y la Municipalidad requieren difundir.



## **Desarrollo de Actividades**

---

### **Reciclaje orgánico**

En abril se cumplió un año desde el inicio del plan de Reciclaje Orgánico en Las Condes. Por esa razón, organizamos en conjunto con la Dirección de Aseo un hito conmemorativo con la participación de vecinos. En esa ocasión, el hito principal fue el inicio de la distribución del material de compostaje a las familias participantes del programa. De manera simbólica, los vecinos pudieron ver de manera concreta su aporte convertido en producto final, así pudieron recibir -simbólicamente- el resultado de su esfuerzo y del cambio de hábitos familiar. El éxito de esta política pública llamó la atención de los medios y permitió que la alcaldesa pudiera destacar la importancia de programas como este para el cuidado del medioambiente. La nota tuvo importante difusión en medios y permitió acceder a entrevistas en programas especializados.

### **Uc/ Boca Juniors**

El partido entre Universidad Católica y Boca Juniors, por Copa Libertadores fue la instancia en que por primera vez un encuentro en el recién inaugurado Claro Arena, recibió calificación de "partido de alto riesgo". La forma en que se gestiona el entorno del recinto, principalmente habitacional, pero donde existen también universidades, clínicas y centros comerciales, ciertamente requiere de medidas especiales, las que fueron propuestas por los equipos municipales a la autoridad regional como una forma de amortiguar los efectos del encuentro en la calidad de vida de los vecinos. El partido requirió de la preparación que tomó varias semanas y que involucró a distintas direcciones municipales e instituciones policiales y de gobierno. Todo el despliegue y las medidas previas tuvieron gran cobertura de medios de Chile y Argentina, lo que requirió de una acción intensiva de parte de nuestro equipo de prensa (antes, durante y después del partido). Las medidas tomadas permitieron que el encuentro se desarrollara en orden y sin incidentes, lo que fue bien recibido y valorado por los vecinos en las redes sociales municipales.

### **Preparación cuenta pública**

A partir de la recopilación de información y del posterior informe preparado por Secpla, el Departamento de Relaciones Públicas prepara tanto el documento formal de la cuenta pública, como la presentación que realiza la alcaldesa en el evento de presentación de dicha cuenta a los vecinos. El trabajo del equipo consiste en la preparación del libreto audiovisual, la recopilación, selección, grabación y edición de los recursos visuales y audiovisuales, además de las coordinaciones y planificación del propio evento en el Teatro Municipal de Las Condes. En paralelo, se preparan las piezas para la posterior difusión de los principales contenidos y anuncios en las redes sociales de la comuna.

#### **1. Adquisiciones Cuenta Pública Pin Medalla**

Junto con el rol que cumple el equipo respecto de los contenidos, el departamento de RR.PP. trabajó paralelamente en los detalles de la organización del evento, para eso fue necesario preparar y ejecutar los procesos de diseño y adquisición de las medallas conmemorativas que se entregaron en la ceremonia y de los pines diseñados especialmente para la ocasión. Junto con eso, el equipo trabajó en la licitación de la banquetería para el cóctel posterior al evento.

### **Campaña Veterinaria**

La habilitación de la Campaña Veterinaria en Santa Rosa de Apoquindo requirió de una rápida campaña comunicacional hacia los vecinos de la comuna, y en particular a los usuarios del servicio municipal. Así, en pocos días, los usuarios pudieron asistir a sus consultas, respetando el orden de agendamiento y la calidad de las mismas. El equipo de RR.PP. Apoyó también el proceso de branding para que estas dependencias transitorias tuvieran un aspecto en línea con las demás dependencias municipales.



4

## **Contribuciones y Plan de reconstrucción nacional**

En abril el gobierno presentó el Plan de Reconstrucción Nacional, que entre muchas otras medidas, incluye la eliminación del pago de contribuciones para personas de la tercera edad. El anuncio generó incertidumbre en el mundo municipal por su impacto en la recaudación del Fondo Común Municipal. La noticia toca con particular importancia a Las Condes, por ser el principal aportante del FCM, por esa razón fue particularmente importante el rol de vocería asumido por la alcaldesa Catalina San Martín en distintos medios de comunicación, haciendo ver su preocupación no sólo por la comuna, sino por la forma en que operará ese Fondo cuando se concrete el anuncio.

## **Puesta en valor patrimonial**

Dos iniciativas relacionadas con la conmemoración de los 125 han requerido del trabajo del departamento de Relaciones Públicas desde sus primeros pasos. El primero es la preparación de un libro conmemorativo, pensado para ser lanzado hacia fines de 2026 y que explica los orígenes de la comuna y su desarrollo a partir de las primeras familias que habitaron el barrio desde su creación.

La segunda tiene que ver con la preparación de un recorrido patrimonial por el barrio de origen de la comuna. Una actividad temática que podría realizarse en el marco de la celebración del aniversario municipal

## **Fiesta de las Naciones**

La preparación de la segunda versión de la Fiesta de las Naciones se inició con la preparación del nuevo layout. En visita a terreno, en conjunto con el equipo de la Corporación Cultural se definió la nueva ubicación de las zonas de stands, restaurantes y escenarios para la fiesta de 2026. Los representantes de las embajadas han sido convocados a una reunión presencial durante el mes de mayo para conocer, desde la alcaldesa, las principales novedades que tendrá el encuentro en esta nueva versión. Existe la expectativa de que otros países se sumen a los 50 que ya participaron en el primer encuentro.


## Conclusión

---

El mes de abril de 2026 evidenció la capacidad del Departamento de Relaciones Públicas para gestionar simultáneamente múltiples frentes comunicacionales de distinta naturaleza y urgencia. Desde la planificación de un evento de alta visibilidad como la Cuenta Pública, hasta la respuesta rápida ante contingencias como el partido de alto riesgo o el cierre de la veterinaria móvil, el equipo demostró flexibilidad y coordinación efectiva con distintas direcciones municipales e instituciones externas.

En términos de posicionamiento institucional, abril fue un mes especialmente relevante. La alcaldesa Catalina San Martín tuvo una presencia destacada en medios locales y nacionales, abordando temas de alto impacto para la comunidad como el medioambiente, la seguridad en eventos masivos y la defensa de los recursos municipales. Esta vocería consistente contribuyó a reforzar la imagen del municipio como un actor propositivo y comprometido con sus vecinos.

De cara a los próximos meses, el departamento enfrenta desafíos importantes, entre ellos el seguimiento del debate sobre el Plan de Reconstrucción Nacional y su impacto en las finanzas comunales, así como la consolidación de las iniciativas patrimoniales vinculadas a los 125 años de Las Condes. Estos proyectos representan una oportunidad para fortalecer el vínculo entre la municipalidad y su comunidad, y exigirán del equipo el mismo nivel de dedicación y coordinación demostrado durante este mes.



**Roberto Valdés Fuentealba**  
Departamento de Relaciones Públicas  
Ilustre Municipalidad de Las Condes

