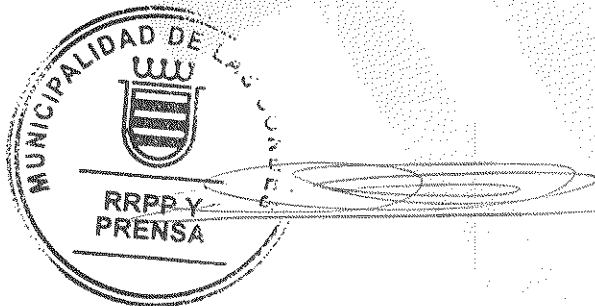
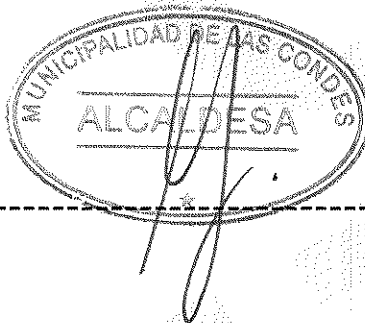


INFORME MENSUAL ABRIL 2026

Anastasia Constanza Jiménez Oliva

Alcaldesa Catalina San Martín



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

**INFORME DE
GESTIÓN**

MES	Abril 2026
NOMBRE	Anastasia Constanza Jiménez Oliva
RUT	[REDACTED]
DIRECCIÓN	Departamento de Relaciones Públicas
DECRETO	N° 1120/P2026
COMETIDO	[REDACTED]

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado en el ámbito de diseño y dirección de arte, orientado a la creación, desarrollo y ejecución de soluciones gráficas para comunicar de manera clara, coherente y estratégica los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública dirigidos a los vecinos de la comuna de Las Condes.

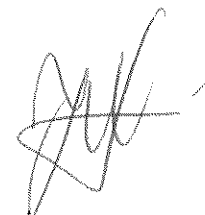
El trabajo se enmarca dentro del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual institucional y a la optimización de los soportes comunicacionales utilizados en medios digitales, impresos y espacios públicos.

Cometido

“Desarrollar y ejecutar propuestas conceptuales y gráficas para la promoción de eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales, a través de la creación de conceptos creativos, sistemas visuales, piezas gráficas y aplicaciones en vía pública y entornos digitales, con el fin de potenciar el alcance, la claridad y la coherencia visual de las comunicaciones dirigidas a los vecinos.”

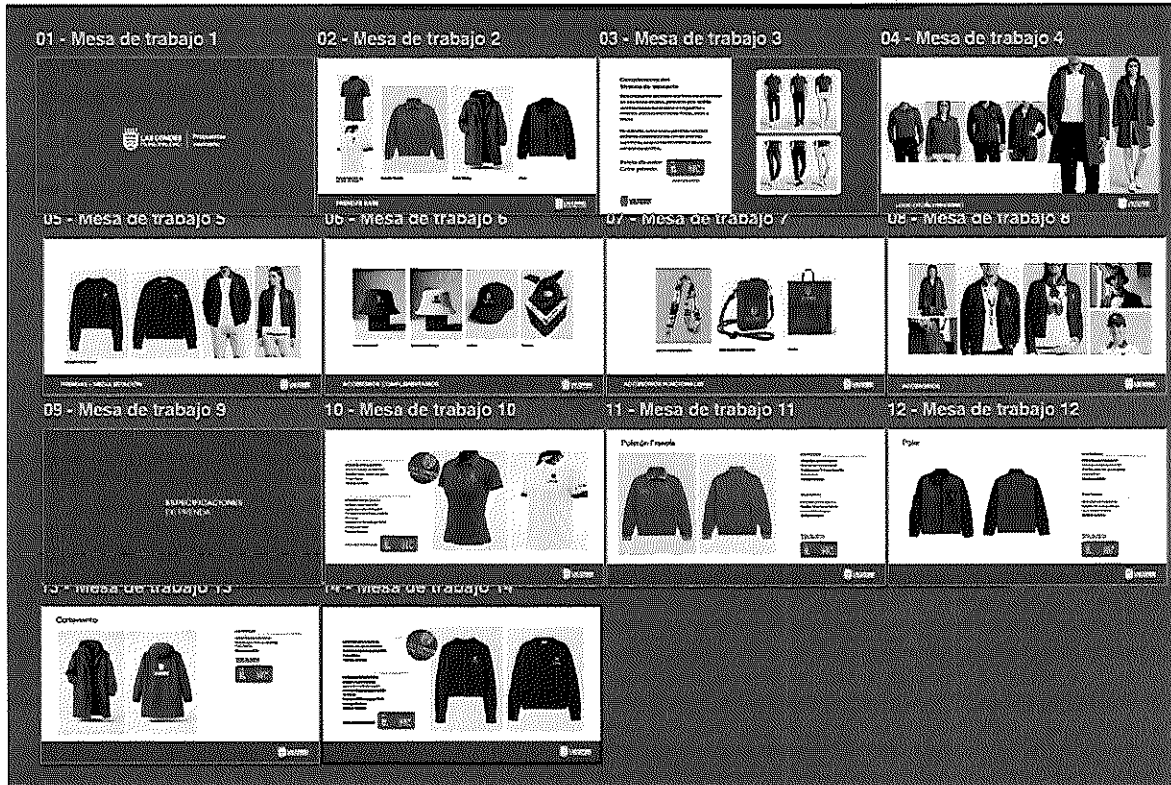
Objetivo

Diseñar, conceptualizar y ejecutar soluciones visuales alineadas al plan de marketing y comunicaciones municipal, mediante la aplicación de criterios de diseño estratégico, dirección de arte y producción gráfica, asegurando una comunicación eficiente, oportuna y visualmente consistente en todos los soportes destinados a la difusión de información, beneficios y servicios para la comunidad.



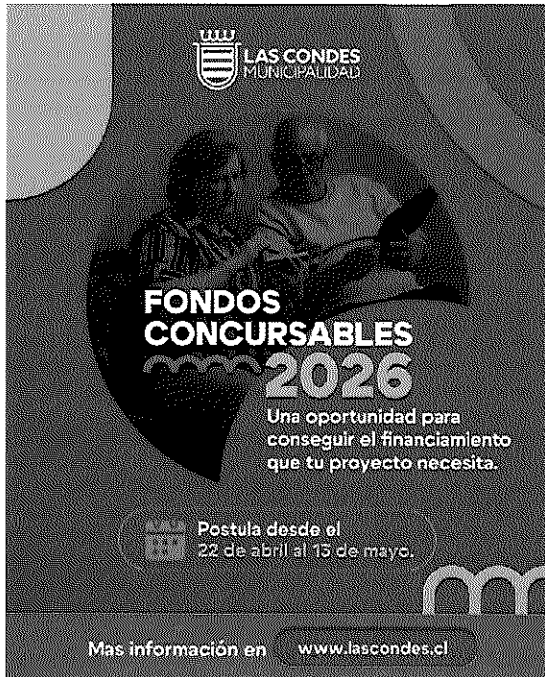
• **Vestuario municipal**

Desarrollo visual de propuestas de vestuario institucional, explorando aplicaciones de marca, paleta cromática, bordados, disposición de logos y criterios de uso para distintas prendas y formatos.



• **Grafica fondos concursables**

Diseño de piezas gráficas informativas para comunicar el fondo concursable, ordenando la información clave y adaptándola a un lenguaje visual claro, institucional y de fácil lectura.



• **Viva Las Condes Abril**

Desarrollo de piezas gráficas para la comunicación de actividades del programa Viva Las Condes durante abril, manteniendo coherencia visual con la línea institucional y facilitando la difusión de la programación. Se trabajaron las distintas piezas de redes sociales y afiche impreso.



- **Campaña Vacunación**

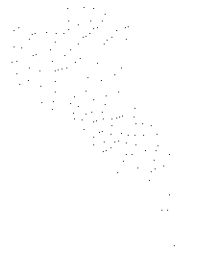
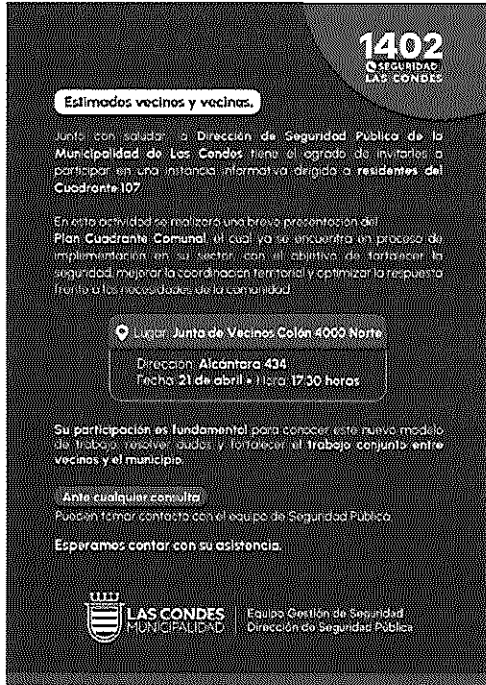
Diseño de gráfica informativa para la campaña de vacunación, jerarquizando fechas, puntos de atención, requisitos y mensajes preventivos para una comunicación clara hacia la comunidad.

- **Actividad rotonda Atenas Decom**

Desarrollo de apoyo gráfico para la difusión de la actividad en Rotonda Atenas, adaptando la comunicación visual al contexto territorial y comunitario.

- **Afiche Seguridad**

Diseño de piezas informativas y preventivas relacionadas con seguridad comunal, utilizando un lenguaje visual directo, ordenado y alineado con la comunicación institucional.

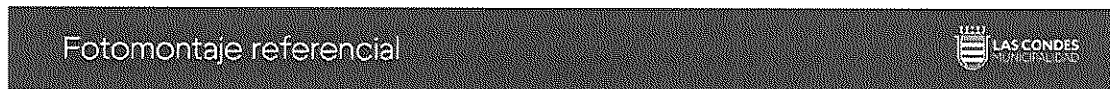


- **Vet Gatos ventanas móvil**

Diseño logo Municipal para la veterinaria móvil enfocada en gatos.

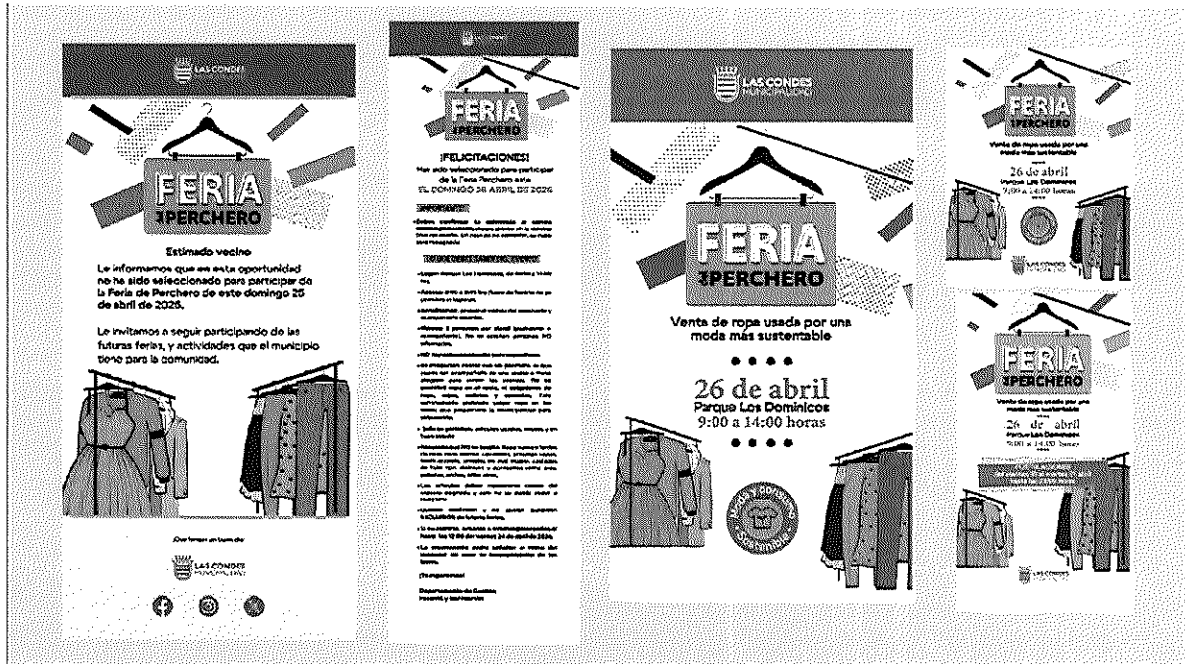


Imán 102 x 45 cm



- **Feria el Perchero**

Actualización de piezas de difusión para la feria, destacando la actividad de manera atractiva y ordenada, con foco en participación, convocatoria y claridad de la información.



- **Email clases funcionales kids**

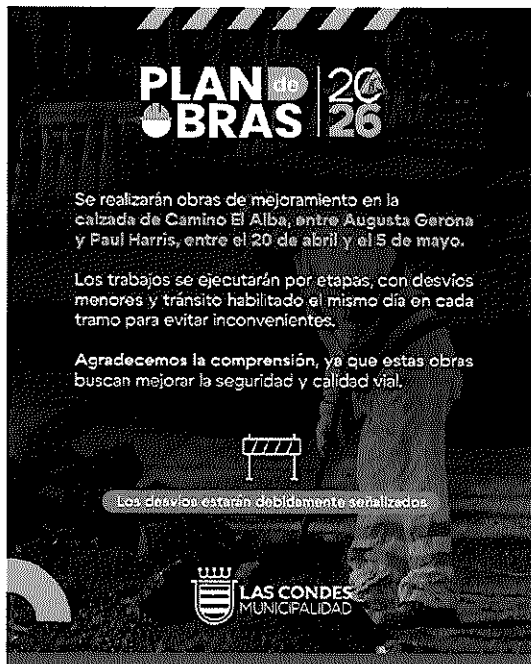
Desarrollo de mailing informativo para comunicar las clases funcionales para niños, organizando horarios, requisitos y llamado a la participación en un formato simple y editable.

[Handwritten signature]



- **Obra abril**

Diseño de piezas gráficas de apoyo para la comunicación de obras durante abril, facilitando la entrega de información relevante a la comunidad de forma clara y ordenada.



- **Quinto encuentro deportivo para personas con discapacidad**

Desarrollo gráfico para el evento del encuentro deportivo, con foco en convocatoria, energía visual y coherencia con las actividades municipales.

8



- **Trueque verde**

Actualización de piezas comunicacionales para la actividad Trueque Verde, reforzando el mensaje medioambiental y la participación ciudadana mediante una gráfica clara y cercana.



[Handwritten signature]
9

- **Cuenta Publica 2025 , apoyo y animación**

Apoyo en el desarrollo visual de piezas para Cuenta Pública, incluyendo ajustes gráficos, preparación de material institucional y animaciones de apoyo para la presentación.



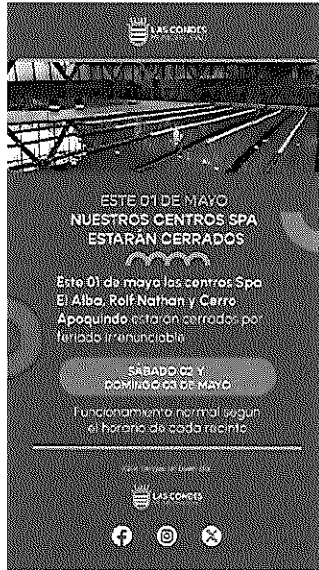
- **Originales institucionales multiusos adeptos y omega**

Desarrollo y adaptación de originales institucionales para distintos usos y formatos, asegurando consistencia visual, correcta aplicación de marca y preparación técnica para producción.



- **Mail 1 mayo**

Diseño de mailing y afiche informativo para comunicar funcionamiento especial por el feriado del 1 de mayo, con foco en claridad, orden y fácil comprensión para la comunidad.



- **Diploma Subsidio salud**

Desarrollo de pieza gráfica tipo diploma informativo para comunicar el subsidio de salud, ordenando la información principal en un formato directo y visualmente legible para acompañar foto en evento.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes.

- **Operativos óptica comunal**

Diseño de mailing y piezas de llamado para informar sobre los operativos de Óptica Comunal, destacando fechas, horarios, requisitos y servicios disponibles.



OPERATIVO DE ÓPTICA COMUNAL EN TU SECTOR



Estaremos realizando operativos de Óptica Comunal en distintos puntos de la comuna, para acercar evaluaciones oftalmológicas a nuestros vecinos y vecinas.

- Fecha: editable
- Hora: editable
- Lugar: editable

- Servicio disponible:
Evaluaciones oftalmológicas.

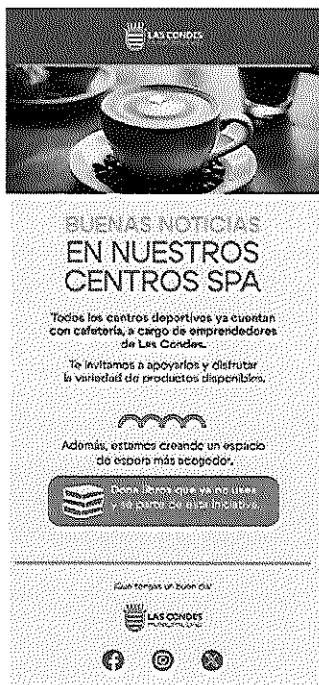
Requisitos para participar:

Contar con Tarjeta Vecino activa.
Si ya usas anteojos, recuerda llevarlos.



- **Mails spa cafetería**

Diseño de mailing para comunicar la incorporación de cafeterías en los centros deportivos, integrando el mensaje de apoyo a emprendedores locales y la invitación a donar libros.



- **Originales volante y afiche seguridad**

Preparación de originales para volante y afiche de seguridad, ajustando diseño, formatos y elementos técnicos para su correcta producción e implementación.

