

CERTIFICADO INFORME MENSUAL

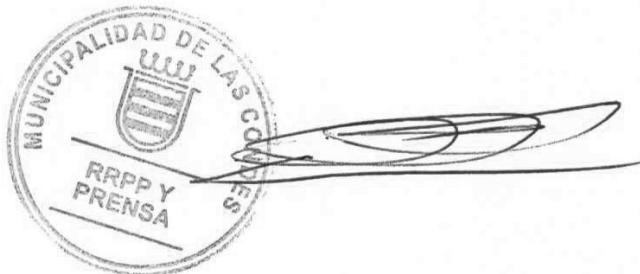
Catalina San Martín Cavada, Alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que la **Sr. Victor Hugo Durán Aravena**, RUT: [REDACTED] dio cabal cumplimiento durante el mes de **noviembre del 2025**, al cometido a honorarios para el cual fue contratado, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **07 de abril 2025**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N° **1140/P2025** de fecha **15 de abril 2025**, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N°**407 de fecha 01 de diciembre del 2025**.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por el **Sr. Victor Hugo Durán**, dando cuenta y acreditando el cometido para el cual fue contratado, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por la suscrita, acreditando esta supervisora el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para funcionarios Municipales, toda la responsabilidad-con carácter de excluyente-, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato; en la fidelidad del contenido del informe; de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios; así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría del **Sr. Victor Hugo Durán Aravena**.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.

LAS CONDES, 01 de diciembre 2025.





MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
DPTO. DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS
NIKM/MUM

CERTIFICADO



KARINA ZARO HAAG, Jefa del Departamento de Gestión y Desarrollo de Personas de la Municipalidad de Las Condes, certifica que **Víctor Durán Aravena, Rut: N° [REDACTED]** dio cumplimiento durante el mes de **noviembre** de 2025, a la función a honorarios suma alzada para el cual fue contratado, de acuerdo con lo establecido en el respectivo contrato a honorarios suma alzada.

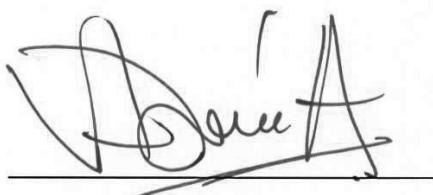
De acuerdo con la Ley N°21.389 y los dictámenes de la Contraloría General de la República, se revisó el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, no encontrándose registros vigentes a nombre del prestador.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas, para efecto de pago de los honorarios suma alzada correspondiente.

LAS CONDES, 30 de noviembre de 2025

INFORME MENSUAL

NOVIEMBRE 2025



VICTOR HUGO DURAN ARAVENA
PERIODISTA RRPP



CATALINA SAN MARTIN CAVADA
ALCALDESA



COMETIDO

“Analizar la contingencia nacional a través de los distintos medios de comunicación masiva del país y redes sociales, que generan interés público, para gestionar una estrategia comunicacional municipal que permita dar a conocer los servicios, programas y gestión para los vecinos de Las Condes a través de los distintos canales de comunicación”.

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dar cumplimiento al cometido solicitado, se analizaron durante el mes las principales temáticas abordadas por los medios de comunicación para elaborar diversos insumos que apoyen la estrategia comunicacional municipal de difusión a sus distintos públicos.

GESTIÓN DE PRENSA

I. Academia Innova SB Liceo Bicentenario Simón Bolívar

Durante este mes continuamos realizando difusión de la Academia Innova SB del Liceo Bicentenario Simón Bolívar. Para ello se gestionó un reportaje en el suplemento de Innovación de El Mercurio, así como un reportaje para el noticiero central de Chilevisión Noticias. En ambos casos se gestionaron las entrevistas y se preparó material para los periodistas. En el caso de la nota de TV se apoyó la grabación con los estudiantes y la profesora.





AUTOBRONCEANTE NATURAL CREADO POR ESTUDIANTES

22:25 J. Herre Noticias Subscríbete a nuestro canal de YouTube

NOTICIAS



AUTOBRONCEANTE NATURAL CREADO POR ESTUDIANTES

22:25 J. Herre Noticias Subscríbete a nuestro canal de YouTube

NOTICIAS



AUTOBRONCEANTE NATURAL CREADO POR ESTUDIANTES

22:26 J. Herre Noticias Subscríbete a nuestro canal de YouTube

NOTICIAS



AUTOBRONCEANTE NATURAL CREADO POR ESTUDIANTES

22:26 J. Herre Noticias Subscríbete a nuestro canal de YouTube

NOTICIAS

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Luis Hernández".

3

innovación

Escolares inventores

Jóvenes estudiantes de Las Condes, de entre 14 y 18 años, transforman sus ideas en soluciones reales. | **i 6**



• EL MERCURIO innovación 365



Rubisco se convierte en la primera *startup* que recibe inversión directa de Fundación Copec-UC. **i 2**

SANTIAGO DE CHILE | 13 | 11 | 2025
Mail: innovacion@mercurio.cl
Instagram: [@innovacion_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)
LinkedIn: [Innovación El Mercurio](https://www.linkedin.com/company/innovacion-el-mercurio/)



i



La historia de la academia escolar que convierte ideas en soluciones reales e innovadoras. **i 6**



TIENEN ENTRE 14 Y 18 AÑOS:

Escolares innovadores transforman sus ideas en soluciones reales

La profesora Angélica Zurita nunca pensó que su vitíligo, una enfermedad que afecta la pigmentación de la piel, se convertiría en la motivación para que decenas de jóvenes crearan ideas que ayudan a mejorar la calidad de vida de personas con esa misma condición.

Así nació "Betacol", un autobronceante natural elaborado con cáscaras de tomate, zanahoria y baba de caracol, diseñado para ofrecer una alternativa segura a quienes no pueden exponerse al sol por diferentes razones médicas.

El proyecto, desarrollado por Agustina Cortés, Luisa Fernanda Gómez y Oscar Valencia, tres escolares del Liceo Bicentenario Simón Bolívar, ubicado en Las Condes, no solo protege un tono más uniforme en la piel, sino también una acción regenerativa gracias a sus compuestos naturales.

Esto es solo una de las ideas que han surgido de la Academia de Innovación Escolar "Innova SB", iniciativa creada este año por la Fundación Píñera y el proyecto chilenillo que el establecimiento ha venido impulsando desde 2019. Bajo la guía de Zurita, química industrial apasionada por la docencia, estudiantes de educación Media de entre 14 y 18 años desarrollan soluciones concretas a problemáticas de su día a día.

"El objetivo es que nuestros estudiantes descubran su propio potencial para crear ideas que les permitan mejorar su entorno. Fomentar el interés por la ciencia desde edades tempranas es clave, porque les permite a los estudiantes desarrollar curiosidad, pensamiento crítico y confianza en sus propias ideas", dice la profesora.

"FocusBites", unas gomitas que promueven la memoria, la energía y la defensa natural a través de ingredientes naturales es otro de los proyectos nacidos este año en la iniciativa.

Los estudiantes Sofía Allam, O�oa y Andrés Cahasa, desarrollaron tres tipos: sabor sandía, fresa y limón, y naranja, limón y jengibre, que fomentan la memoria activa, energía neuronal y neurodefensa.

"Me siento sumamente agradecida por ser parte de esta academia, en donde el trabajo en equipo, la empatía y el amor por las ciencias nos han ayudado a crecer", comenta O�oa.

Otra idea destacada es "Derma-Patch", un parche que libera vitamina D -nutriente esencial para la absorción de calcio- que incluye los beneficios de la contención para combatir la déficit en la población.

La innovación, creada por los alumnos Sofía Rodríguez, Daniela Perdomo, Emilia Catoni y Ricardo Lara, está pensada para mujeres en edad fértil, niños, adultos mayores y otras personas que no tienen acceso fácil a suplementos o tratamientos.

"Participar en la Academia fue una experiencia transformadora que me ayudó a descubrir fortalezas

que no sabía que tenía y a visualizar un futuro que realmente me inspira. Aprendí que no somos solo estudiantes, sino soñadores capaces de generar un cambio real", dice Lara.

En su lado, Sofía Allam, comenta: "Me encanta a

escuchar lo que piensan los demás y a pensar de manera más creativa para encontrar soluciones. Además, me da la certeza de que innovar no siempre implica crear algo totalmente novedoso, sino observar las cosas desde una perspectiva diferente", anade Catoni.

SIN LÍMITES

Por otro lado está "Braine", una caluga vegana que busca ser una alternativa saludable frente a medicamentos costosos que sirven para mejorar la concentración.

La idea, que surgió a partir de las vivencias personales de sus creadores, Cristóbal Padilla y Franco Beltrán, incluye vitaminas y minerales en una caluga sabor caramelo que puede ser consumida por adultos y niños, para ayudar a prevenir problemas desde corta edad. "Esta experiencia me permitió poner en práctica



La profesora Angélica Zurita, finalista del Premio Profesor Bicentenario de la U. del Desarrollo, Fundación Píñera Morel y Fundación Futuro, junto a los participantes de la Academia de Innovación Escolar del Liceo Simón Bolívar.

lo aprendido y exigirme más de lo habitual. También aprendí a trabajar con diferentes personas, a comunicarme mejor y desenvolverse en un ambiente nuevo", cuenta Beltrán.

Los estudiantes Valentina Gómez, Analía Molina y Cecilia Meléndez también idearon una innovación comestible: "Super Ice", un helado multivitamínico pensado para jóvenes que no consumen suficientes vitaminas del complejo B.

La inspiración viene de una de ellas, comenta Zurita, ya que la estudiante se considera "malosa" para comer y, por lo tanto, no recibía las vitaminas necesarias para su desarrollo.

El helado, que puede ser de sabor plátano, durazno, fresa o chocolate, es un helado helado con vitaminas B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9, B12, que son fundamentales para el metabolismo. La producción de energía, la formación de glóbulos rojos y el correcto funcionamiento del sistema nervioso y cerebral.

Zurita afirma que cree "en el talento y la capacidad de los jóvenes; son ellos quienes cambiarán el mundo y por eso tenemos que enseñarles que no existen límites para soñar".



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado de Naciones Unidas a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.



II. Activación y difusión Campaña “Red Flags”

Con motivo del Día de la Erradicación de la Violencia contra la Mujer, se participó en el apoyo comunicacional de la campaña “Red Flags”.

Para ello se trabajó en el desarrollo de minutas con contenido sobre violencia familiar, femicidios y delitos contra las mujeres en el país. Además se trabajó un comunicado de prensa y material que se despachó a los medios de comunicación.

Las Condes lanza campaña “Red Flags” y refuerza su sistema integral contra la violencia hacia las mujeres



Isabel Chandía 03 días ago



NACIONAL

Las Condes lanza campaña “Red Flags”: Conoce en qué consiste la iniciativa



por Thiara Julio
noviembre 25, 2025

■ f x ↗ ↘



Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer: Municipalidad de las Condes lanza campaña con 4.000 banderas rojas en Plaza Perú

Con mensajes como “Cámbiate de ropa, no me gusta que te vistas así”.., la iniciativa busca visibilizar las señales tempranas de violencia.

Por Carla Cornejo
noviembre 25, 2025 - 4:28 pm



Las Condes lanza campaña “Red Flags” y refuerza estrategia de protección para mujeres víctimas de violencia



POR MARÍA ALEJANDRA GALLARDO CONTRERAS | 25 DE NOVIEMBRE 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "María A. Gallardo".

III. Fiesta de Las Naciones

Otro de los temas en que participamos fue en la difusión de la Fiesta de Las Naciones.

Para ello se elaboraron documentos como comunicados de prensa, convocatorias a los medios y se realizó gestión de prensa para las diversas actividades que se fueron organizando para promover la actividad durante los días previos y en la actividad misma.

Fiesta de las Naciones en Las Condes: más de 50 países llegan al Parque Araucano

 Isabel Chandía 04 días ago

Fiesta de las Naciones

29 y 30 de noviembre
Entradas en
fiestanaciones.cl



CORPORACIÓN
CULTURAL
LAS CONDES



La Municipalidad de Las Condes estrenará un evento multicultural que reunirá gastronomía, artesanía, música y tradiciones de Europa, Asia, África y América en un solo lugar.

CULTURA > PANORAMAS

Fiesta de las Naciones en Las Condes: Gastronomía internacional y música en vivo en el Parque Araucano

 Por CNN Chile
24.11.2015 / 15:45

Compartir 

Fiesta de las Naciones





Turistas y chilenos asistieron al encuentro en el Parque Araucano:

Fiesta de las Naciones cierra su primer día con más de 10 mil asistentes

El evento multicultural reunió a delegaciones de más de 50 países y ofreció gastronomía, talleres, espectáculos artísticos y actividades familiares.

FERNANDA AROS 6.

Entre aromas de platos típicos, ritmos folclóricos y una multitud recorriendo los coloridos stands internacionales, debutó la Fiesta de las Naciones, que en su primera jornada recibió a más de diez mil asistentes en el Parque Araucano.

La celebración reúne a más de 50 países de Europa, Asia, África y América, representados por sus embajadas y comunidades. Su objetivo es ofrecer un panorama familiar que permita descubrir la diversidad cultural sin salir de la comuna, a través de gastronomía, artesanía, turismo, tradiciones y espectáculos artísticos en vivo.

“Ha sido una jornada absolutamente exitosa. Estamos muy contentos de ver la gran cantidad de público que ha llegado al Parque Araucano durante este primer día de la Fiesta de las Naciones”, dijo la alcaldesa de Las Condes, Catalina San Martín.

Durante las dos jornadas, los visitantes pueden disfrutar de presentaciones de danza y música tradicional, talleres y actividades infantiles,



En la foto, visitantes observan los objetos que se exponen en el stand de Rusia.

MULTICULTURAL

Más de 50 países contaron con un espacio para exhibir su cultura, patrimonio y gastronomía.

además de una amplia ruta gastronómica internacional con restaurantes de Francia, España, Turquía, Perú, México, India, Italia, Arabia Saudita y otras naciones participantes.

El evento cuenta con un escenario principal donde se presentan grupos de música y baile. Además, la programación incluye también una zona de talleres para adultos y niños. Allí se realizaron clases de chino, italiano, checo y otros idiomas, mientras que los más pequeños participaron en actividades de pintura en yeso, collage, origami y manualidades.

Los asistentes destacaron el ambiente festivo y la posibilidad de conocer culturas distintas. “Una experiencia muy entretenida, muy rica culturalmente; hay mucha variedad de gastronomía, artesanía y, sobre todo, se aprende mucho de las diferentes embajadas y las actividades que ofrece cada país”,

comentó Cecilia Cortés (52). Para Andrea Muñoz (36), la feria sobresale por su carácter familiar. “Todo muy bueno, muy bonito. Las personas con muy buena disposición para enseñarte sobre sus países. Mis hijos pasaron por varios talleres manuales y andan felices”.

El evento continuará hoy entre las 11:00 y 21:00 horas, y la entrada general tiene un valor de \$3 mil y de \$2 mil para los vecinos de la comuna. Los niños de hasta 14 años ingresan gratis, previo canje de entrada.

V. Dan A.



Ayer se ultimaban detalles en el Parque Araucano.

MÁS DE 50 PAÍSES:

"Fiesta de las Naciones" se realiza en Las Condes

El Parque Araucano será sede este fin de semana de la primera versión de la "Fiesta de las Naciones", un encuentro que reunirá a más de 50 países de Europa, Asia, África y América, representados por sus embajadas y comunidades. El evento se realizará este sábado y domingo, entre las 11:00 y las 21:00 horas, y ofrecerá gastronomía, artesanía, turismo y espectáculos en vivo. La entrada tendrá un valor de \$3.000 para público general y \$2.000 para vecinos de Las Condes.

MINUTAS

Con el propósito de contar con información actualizada que permita el desarrollo de acciones y estrategias comunicacionales que tengan impacto en los vecinos, se desarrollaron distintas minutias.

- 1. Minuta Entrevista Academia Innova El Mercurio Innovación**
- 2. Minuta reportaje Academia Innova Chilevisión**
- 3. Minuta Violencia contra la mujer**

II. NOTAS WEB

Durante el mes realizamos notas para nuestra web con el propósito de dar a conocer los servicios, programas y gestión comunal para los vecinos.

Entre otros:

LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

25/11/2025

Las Condes lanza campaña "Red Flags": ver las señales a tiempo puede salvarte la vida

Más de 4.000 banderas rojas en Plaza Perú visibilizaron señales tempranas de violencia y reforzaron la importancia de prevenirla a tiempo.

[f](#) [X](#)



LAS CONDES
MUNICIPALIDAD

18/11/2025

Fiesta de las Naciones: un viaje por el mundo en el Parque Araucano

Más de 50 países se darán cita este 29 y 30 de noviembre en un encuentro cultural único en Las Condes.

[f](#) [X](#)



REPORTES DIARIOS

Durante el período también elaboré los reportes diarios de noticias en su versión AM y PM según el turno establecido para la semana y el fin de semana.

