

## CERTIFICADO INFORME MENSUAL

Catalina San Martin Cavada, Alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que el Sr. **Roberto Valdes Fuentealba** RUT: [REDACTED] dio cabal cumplimiento durante el mes de **noviembre de 2025**, al cometido a honorarios para el cual fue contratado, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **23 de diciembre de 2024**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N° **4326/P2024**, de fecha **31 de diciembre de 2024**, modificado el 31 de enero 2025 y ratificado por **Decreto Alcaldicio N° 116/p2025** y modificado el 01 de mayo 2025 y ratificado por Decreto N°1815/P del 14 de mayo 2025, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N° 68 de fecha 01 de diciembre de 2025.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por el Sr. **Roberto Valdes Fuentealba**, dando cuenta y acreditando el cometido para el cual fue contratado, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por la suscrita, acreditando esta supervisora el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales, toda la responsabilidad-con carácter de excluyente-, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato; en la fidelidad del contenido del informe; de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios; así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría del Sr. **Roberto Valdes Fuentealba**.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.


LAS CONDES, 01 de diciembre 2025.





MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES  
ADMINISTRACION MUNICIPAL  
DPTO. DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS  
NIK/M/M

**CERTIFICADO**

  
**KARINA ZARO HAAG**, Jefa del Departamento de Gestión y Desarrollo de Personas de la Municipalidad de Las Condes, certifica que **Roberto Valdés Fuentealba**, Rut: N° [REDACTED], dio cumplimiento durante el mes de **noviembre** de 2025, a la función a honorarios suma alzada para el cual fue contratado, de acuerdo con lo establecido en el respectivo contrato a honorarios suma alzada.

De acuerdo con la Ley N°21.389 y los dictámenes de la Contraloría General de la República, se revisó el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, no encontrándose registros vigentes a nombre del prestador.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas, para efecto de pago de los honorarios suma alzada correspondiente.

**LAS CONDES, 30 de noviembre de 2025**

**Informe mensual de actividades**

**Noviembre 2025**



**Roberto Valdés Fuentealba**

**Departamento de Relaciones Públicas**

**Ilustre Municipalidad de Las Condes**

## Introducción

Durante noviembre, el área de Comunicaciones desarrolló diversas acciones que fortalecieron la presencia municipal y la relación con la comunidad. Destacaron la campaña “La violencia empieza con Red Flags”, la promoción de la primera Fiesta de las Naciones y la exitosa campaña digital para denunciar el deterioro del pavimento en Américo Vespucio. Además, se avanzó en la nueva señalética del edificio consistorial, se realizaron activaciones con embajadas, aumentó la presencia de la alcaldesa en medios y se creó una nueva sección en Intranet para mejorar la comunicación interna. El siguiente informe resume estos hitos y sus principales resultados.



Decreto N.º 4326 del 31-12-2024, modificado por Decretos N.º 116/P2025 y 1815/P2025.

Cometido: "Gestionar y coordinar asuntos de las áreas de comunicación (prensa, redes sociales y otras), con el objeto de posicionar a la Municipalidad de Las Condes con una eficaz y adecuada entrega de información a los vecinos y opinión pública sobre el quehacer municipal"

Objetivo: Establecer estrategias de posicionamiento y una eficaz entrega de información a los vecinos y opinión pública de los programas municipales y de la gestión realizada, destacando, a su vez, los beneficios que la autoridad comunal y la municipalidad requieren difundir a todos sus vecinos.



### **Principales acciones del mes**

Durante noviembre, el trabajo del área de Comunicaciones se concentró en campañas estratégicas, fortalecimiento de la presencia municipal en medios y un importante despliegue digital e institucional. En marketing, se ejecutaron dos campañas centrales: “La violencia empieza con Red Flags”, que logró un alto impacto mediático y en redes sociales gracias al apoyo de reconocidos rostros; y la campaña promocional de la primera Fiesta de las Naciones, que incluyó piezas gráficas, audiovisuales y digitales para convocar a la comunidad. En paralelo, las plataformas digitales fueron clave para amplificar contenidos municipales, especialmente la denuncia por el estado del pavimento en Av. Américo Vespucio y la campaña de erradicación de la violencia contra la mujer, ambas con cifras sobresalientes de alcance y participación.

El área de Diseño avanzó en la propuesta de señalética del hall del edificio consistorial, alineada con la renovación del espacio. En materia internacional, se reforzó la coordinación con embajadas y se realizaron activaciones para asegurar una robusta oferta cultural y gastronómica para la Fiesta de las Naciones. En prensa, diversas actividades municipales y eventos comunales generaron una amplia presencia mediática, mientras que la alcaldesa Catalina San Martín incrementó su participación en entrevistas sobre temas de alto interés público.

Además, se fortaleció la comunicación interna mediante la creación de una nueva sección en Intranet que acerca a los funcionarios las definiciones de la reunión semanal de directores. Finalmente, la coordinación con equipos municipales permitió apoyar procesos clave como el Pladeco y el concurso para los nuevos food trucks, aportando gestión, difusión y participación en instancias evaluativas.



## **Campaña Marketing**

La violencia empieza con Red Flags. Verlas a tiempo puede salvarte la vida.

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desarrollamos esta campaña orientada a alertar sobre señales tempranas de violencia física, psicológica y económica. Para amplificar su alcance, contamos con la participación de reconocidos rostros televisivos como Soledad Onetto, María Luisa Godoy, Marcela Vacarezza, Javiera Díaz de Valdés y Ana María Silva. La campaña obtuvo un alto nivel de impacto tanto en medios de comunicación como en redes sociales, logrando significativas cifras de visualización y una recepción ampliamente positiva.

## **Campaña Fiesta de las Naciones**

Diseñada para promover la primera edición del evento en la comuna, esta campaña incorporó piezas gráficas, audiovisuales y digitales dirigidas a incentivar la participación de los vecinos. El objetivo fue visibilizar el encuentro de cerca de 50 naciones en el Parque Araucano, destacando sus tradiciones y su gastronomía.

## **Digital**

Desarrollamos una campaña digital para denunciar el deterioro del pavimento en Av. Américo Vespucio, en el tramo correspondiente al Ministerio de Obras Públicas. La iniciativa alcanzó cifras extraordinarias de visualización y recordación, contribuyendo a destrabar una solución a un conflicto heredado de la administración anterior que no había logrado resolverse pese a múltiples gestiones formales.

Asimismo, la campaña digital de erradicación de la violencia contra la mujer fue uno de los ejes de mayor alcance durante el mes. Gracias a una estrategia basada en rostros públicos, se obtuvieron cerca de 900 mil reproducciones y más de 20 mil “likes”, consolidándose como una de las publicaciones con mejor desempeño del período.

## **Diseño**

El equipo de Diseño continuó avanzando en la propuesta de señalética y visual para el hall de acceso del edificio consistorial, iniciativa en desarrollo desde hace varios meses. El proyecto busca ordenar la presentación de la información en el espacio, mejorar su claridad y ofrecer una experiencia más accesible para los usuarios. Durante noviembre se registraron avances significativos, alineados con la renovación integral del hall que está llevando adelante la Secretaría de Planificación.



## **Internacional**

En el contexto de la próxima realización de la Fiesta de las Naciones, se intensificó la coordinación con las embajadas participantes para consolidar su oferta cultural y gastronómica. Durante el mes se efectuaron diversas activaciones y muestras dirigidas a los medios de comunicación, con el fin de convocar al público y promover la participación en este encuentro multicultural.

## **Prensa**

La cobertura de temas municipales permitió ocupar espacios destacados en distintos medios. Entre ellos, la presencia de FCM en la Comisión de Hacienda, entrevistas relacionadas con la Fiesta de las Naciones, el Festival de la Rosa y Guau Fest. Estos temas generaron un alto interés periodístico y un importante despliegue comunicacional.

## **Entrevistas**

La alcaldesa Catalina San Martín incrementó notablemente sus apariciones en entrevistas individuales durante noviembre. Entre los temas abordados se encuentran la Fiesta de las Naciones, la erradicación de la violencia contra la mujer, las dificultades en el proceso de renovación de licencias de conducir y las elecciones presidenciales y parlamentarias. Estas entrevistas fueron difundidas en medios como La Tercera, Tele13, Radio Futuro, Radio Infinita y La Prensa Austral, entre otros.

## **Digital**

En redes sociales y en la web municipal, los principales ejes de contenido fueron: la campaña de no violencia contra la mujer; los trabajos de pavimentación y mejoras de veredas y calzadas; la denuncia pública al MOP por el estado de Av. Vespucio; los operativos de seguridad destacados; y el despliegue municipal asociado a las elecciones. Estos contenidos permitieron mantener una comunicación constante y cercana con la comunidad.

## **Comunicaciones Internas**

Se definió la creación de una nueva sección en la Intranet municipal destinada a acercar a los funcionarios la información derivada de la reunión semanal de directores. Para ello se implementó una pestaña que reúne las minutas con los principales acuerdos y temas abordados por las autoridades comunales.

## **Coordinación con Equipos**

Durante noviembre se brindó apoyo estratégico desde RR.PP. a dos iniciativas clave de Secplan: la difusión del proceso participativo del Pladeco para los vecinos, y el avance del concurso que seleccionará los nuevos food trucks para los parques Araucano y Juan Pablo II. En este contexto, se gestionó la participación de un chef de alto nivel perteneciente a un hotel de la comuna y se integró el equipo al jurado evaluador de las propuestas presentadas por los emprendedores.

