

CERTIFICADO INFORME MENSUAL

Catalina San Martín Cavada, alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que la **Sra. María Belén Pau Villarino** RUT: [REDACTED] dio cabal cumplimiento durante el mes de **julio de 2025**, al cometido a honorarios para el cual fue contratado, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **26 de marzo 2025**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N° **999/P2025** de fecha 01 de Abril de 2025, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N° **87 de fecha 01 de Agosto de 2025**.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por el **Sra. María Belén Pau Villarino**, dando cuenta y acreditando el cometido para el cual fue contratado, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por la suscrita, acreditando esta supervisora el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N° 18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales, toda la responsabilidad con carácter de excluyente, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato, en la fidelidad del contenido del informe, de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios, así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría del **Sra. María Belén Pau Villarino**.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.

LAS CONDES, 01 de agosto 2025.



firmado

INFORME MENSUAL JULIO 2025 ✓

María Belén Pau Villarino



Alcaldesa Catalina San Martín



El presente informe da cuenta de la labor realizada para comunicar a los vecinos de la comuna de Las Condes, acerca de los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública relevante, a través del desarrollo y ejecución de estrategias de marketing integral del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes.

Cometido: *"Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos."*

Objetivo: Desarrollar y ejecutar un conjunto de estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación y ejecución del plan de marketing y comunicaciones, a través de la entrega oportuna y eficiente de información, promoción, beneficios y servicios para los vecinos de la comuna, considerando los soportes gráficos necesarios para dicha difusión.



1. REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante julio estuve involucrada en la planificación y despliegue de distintas acciones comunicacionales clave para la comuna. Junto al equipo de Relaciones Públicas, participé en reuniones estratégicas donde definimos cómo transmitir, de forma clara y coherente, cada una de las iniciativas municipales a la comunidad, manteniendo siempre el sello cercano y moderno de Las Condes.

Mi trabajo se centró en fortalecer la presencia de la marca comuna a través de mensajes potentes y un diseño visual atractivo, asegurando que cada actividad tuviera una comunicación efectiva con los vecinos.

Este mes, estuve involucrada en la difusión de tres campañas prioritarias:

- **Mes de Aniversario de Las Condes**, con una programación diversa de eventos para toda la comunidad.
- Campaña de **Fiestas Patrias con enfoque en consumo responsable** y la celebración de la Fiesta de la Chilenidad.
- **Encuesta de Seguridad**, una participación ciudadana fundamental para la administración.

Además, me encargué de desarrollar **conceptos creativos, líneas gráficas y materiales de difusión** para distintas actividades, incluyendo afiches, volantes, contenidos digitales, piezas para pantallas digitales y mailings. Todo el proceso fue realizado con atención al detalle y foco en mantener una narrativa visual y comunicacional coherente.

Cada acción tuvo como objetivo principal **acercar la gestión municipal a las personas**, reforzando el vínculo con los vecinos y consolidando a Las Condes como una comuna comprometida, activa y conectada con su comunidad.

También participé activamente en diversas reuniones de **coordinación presupuestaria para 2026** y procesos de licitación, trabajando junto al equipo de diseño en la proyección de todos los materiales que necesitaremos para el próximo año.

Revisamos en detalle medidas, formatos, soportes y campañas calendarizadas, con el objetivo de construir una **planificación estratégica sólida** que permita definir con precisión el presupuesto destinado a las acciones de difusión para la comunidad.



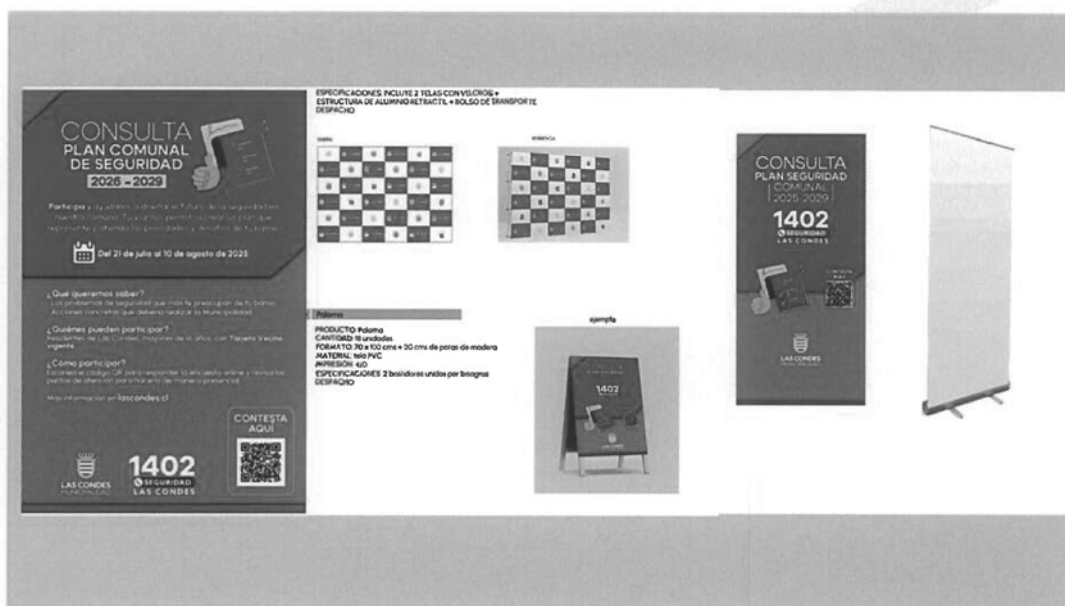
2. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN:

a) CONSULTA SEGURIDAD

Trabajé y participé activamente en la campaña de difusión de la Consulta de Seguridad, coordinando múltiples reuniones con la DECOM y el equipo de Participación Ciudadana para definir la planificación general de la campaña.

Estuve a cargo de **diseñar y liderar la estrategia comunicacional completa**, desde el desarrollo del concepto creativo hasta la definición de los canales y formatos más efectivos para llegar a los vecinos, como volantes, palomas, pendón roller y afiches. También me encargué del diseño de los materiales gráficos y gestioné su producción.

Posteriormente, coordiné la distribución del material, asegurando que llegara oportunamente a los equipos territoriales y de seguridad, quienes fueron los encargados de difundirlo de manera directa, vecino a vecino.



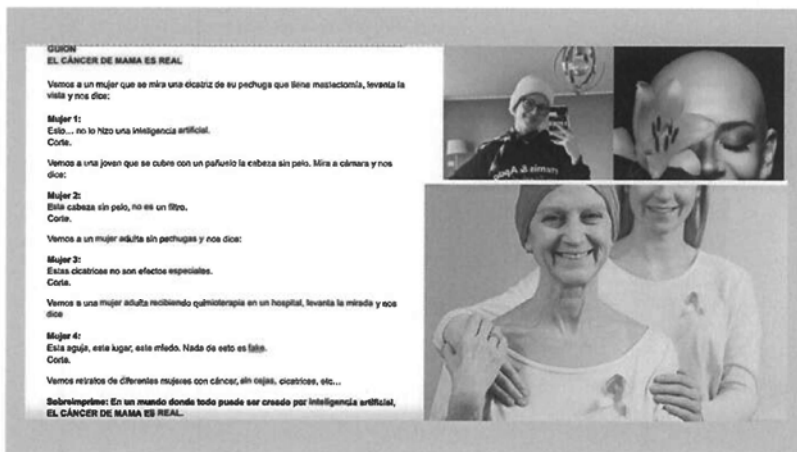
b) CÁNCER DE MAMA

Continué trabajando en la campaña de concientización sobre el cáncer de mama, coordinando con distintas unidades municipales la viabilidad de diversas propuestas, como la corrida familiar, intervenciones, la iluminación de edificios y otras acciones simbólicas.

Además, estuve a cargo del desarrollo de la **campaña visual de este año**, donde mantuvimos el concepto central, pero renovamos completamente la **identidad gráfica**, adaptándola a nuevos soportes y objetivos de impacto.

Paralelamente, trabajé en la **campaña digital para redes sociales**, donde propuse y desarrollé ideas creativas y conmovedoras, pensadas especialmente para impactar a las mujeres de la comuna y motivarlas a realizarse su mamografía anual.

Mi foco principal ha estado en la **creación y gestión de los materiales de difusión**, asegurando coherencia visual, efectividad comunicacional y un fuerte vínculo emocional con el mensaje.



c) ANIVERSARIO COMUNA

Durante julio estuve dedicada a la planificación y ejecución de la campaña de celebración del aniversario comunal, que se llevará a cabo en agosto. Formé parte de reuniones clave con los equipos de Eventos, Comunicaciones, Participación Territorial y la Corporación Cultural, donde definimos la programación, el enfoque editorial y los recursos necesarios para dar vida a un calendario de actividades gratuitas pensado especialmente para nuestros vecinos.

Mi rol principal fue liderar la **estrategia comunicacional y el desarrollo visual** de la campaña. Me enfoqué en cada detalle de los distintos **formatos de difusión**, diseñando y coordinando la producción de **palomas, volantes, lienzos, pantallas VP, redes sociales y piezas digitales**. Además, trabajé en la creación de una **landing page** que reúne toda la información sobre los eventos, asegurando una experiencia clara, atractiva y coherente en todos los puntos de contacto con la comunidad.

Este trabajo no solo contempló el diseño, sino también la **gestión completa de los materiales**, garantizando su calidad, pertinencia territorial y correcto despliegue, para que todos los vecinos puedan informarse y participar activamente en esta gran celebración.

Link: <https://www2.lascondes.cl/landing/aniversario-las-condes/>



d) FIESTAS PATRIAS

Luego de trabajar en el concepto y la línea gráfica de la campaña del 18 de septiembre, continué colaborando con el equipo de diseño para definir y ajustar cada formato según sus características específicas. Actualmente, el proceso sigue en etapa de producción, y en paralelo estoy desarrollando la **planificación estratégica de difusión**, con el objetivo de comunicar de manera clara y oportuna a los vecinos todas las actividades que se llevarán a cabo durante Fiestas Patrias.

Por otro lado, he participado en varias reuniones con la **Federación encargada de la Semana de la Chilenidad en el Parque**, donde propuse la estrategia comunicacional para esa semana en particular. También he estado revisando piezas gráficas, coordinando la distribución próxima de entradas y apoyando en diversas gestiones vinculadas a la comunicación y logística del evento.



e) CAMPAÑA CONSUMO RESPONSABLE 18 SEPTIEMBRE

Durante julio trabajé en la **campaña de consumo responsable** dirigida a los vecinos de la comuna con motivo de las Fiestas Patrias. Desarrollé **dos propuestas creativas de alto impacto**, que actualmente se encuentran en evaluación para definir cuál será implementada durante septiembre.

Ambas propuestas consideran un enfoque integral que incluye:

- **Diseño de piezas gráficas** (afiches, gráficas digitales, posa vasos)
- **Alianzas estratégicas con bares y locales** de la comuna
- **Campaña en redes sociales**
- Y un **concepto creativo potente**, pensado para generar reflexión y conectar emocionalmente con los vecinos.

Una vez que se defina la propuesta final, estaré a cargo de diseñar e implementar la **estrategia comunicacional completa**, con el objetivo de amplificar el mensaje, generar conciencia y contribuir a evitar la conducción bajo los efectos del alcohol durante estas celebraciones.



	Una invitación a tomar (sin grados) y manejar (con responsabilidad)	Alianza con una marca para que sus empaques tengan el mensaje de la campaña y en conjunto entreguemos botellas a vecinos en una activación.  
	Una campaña para conductores designados 	Alianzas con bares y botillerías para amplificar el mensaje • Posavastos • Afiches 

	SI TOMAS 3 CERVEZAS 	ALERTA DE SPOILER RECOCHEO SI TOMAS Y MANEJAS, YA SABEMOS CÓMO TERMINA 
	CURAO MANEJO MEJOR 	GRÁFICA (Opción 1 tipo afiche película) 

Bau

3. BRANDING MUNICIPAL

IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICACIONAL DE LA MUNICIPALIDAD

Durante julio, trabajé en variados brief que me solicitaron las diferentes unidades internas de la municipalidad, coordinando sus requerimientos visuales y comunicacionales para luego transformarlos en campañas coherentes, estratégicas y efectivas. Mi labor comenzó con la recepción y priorización de solicitudes, y continuó con la planificación, diseño y ejecución de piezas gráficas adaptadas a diversos formatos y plataformas.

Desde afiches, volantes y pendones, hasta mailing, entre otros, cada entrega fue diseñada con criterios de unidad visual y enfoque ciudadano. Además, lideré campañas clave como el Día del Niño, diplomas, invitaciones de protocolo, operativos de participación ciudadana, cierres de calles, intervenciones urbanas como el arreglo del parque Araucano, concursos literarios y celebraciones inclusivas como la Fiesta de la Discapacidad, entre otros.

También participé en mesas de trabajo estratégicas, donde definimos junto a cada equipo el enfoque narrativo y visual más adecuado para potenciar sus mensajes.





Disculpa las molestias

ESTAMOS MEJORANDO ESTE PARQUE PARA TODOS!

OBRAS Las Condes

Disculpa las molestias

¡ESTE PARQUE ESTÁ CAMBIANDO PARA QUE LO DISFRUTES MÁS!

OBRAS Las Condes





Tus pilas y baterías de litio **NO VAN** a la basura

Las pilas y baterías de litio contienen materiales que al entrar en contacto con otros residuos o al ser compactados en los camiones de basura pueden generar incendios y provocar lesiones, poniendo en riesgo a los recolectores, la salud y al medio ambiente.

124 LAS CONDES COMUNA VIVA

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

1er Concurso Literario

Las Condes escribe contigo

Las Bibliotecas Comunitarias de Las Condes te invitan a crear una obra literaria inspirada en la vida de la comuna.

¿Quieres participar por favor?

Reflexiona y genera historias de tu comuna



124 LAS CONDES

FERIA DE PULGAS

DOMINGO 10 DE AGOSTO
TODAS LAS HORAS
PLAZA LA CONCHA



PAGA TU PATENTE MUNICIPAL RÁPIDO Y SEGURO EN
www.lascondes.cl

Último plazo hasta el 31 de julio

Para pagar de forma presencial, visita en los siguientes lugares:

- Tesorería Municipal: Av. Apoquindo 2400, piso 4
- Jueces de Policía Local: Av. Apoquindo 2870, piso 1
- Dependencia de Tránsito: Hu. Pichu, Avenida 5200, Interior Parque Apoquindo

DIGITALIZADO COMPLETO
24 HORAS SIN PRECIO
www.serviciomunicipal.cl

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

CERTIFICADO
CURSO DE PREVENCIÓN EN VIOLENCIA
INTRAFAMILIAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Se otorga el siguiente diploma a:

Por su participación en la "15ª Jornada de Cursos de Prevención de Violencia intrafamiliar, violencia paterna y violencia sexual" organizada por la Municipalidad de Las Condes y Fundación Pichu del 27 de junio al 28 de julio de 2018 con el objetivo de reducir la violencia intrafamiliar.

FUNDACIÓN PICHU

LAS CONDES MUNICIPALIDAD

PRINCIPALES SERVICIOS DE LAS CONDES

SU



Bay