

CERTIFICADO INFORME MENSUAL

CATALINA SAN MARTIN CAVADA, alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que el Srta. **Josefina Paz García Bruner**, RUT: N° [REDACTED], dio cabal cumplimiento durante el mes de **Julio de 2025**, al cometido a honorarios para el cual fue contratada, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **31 de Enero 2025**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N° **117/P2025** de fecha 31 de enero 2025, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N° **186** de fecha **01 de Agosto de 2025**.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por el Srta. **Josefina Paz García Bruner** dando cuenta y acreditando el cometido para la cual fue contratada, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por la suscrita, acreditando esta supervisora el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales, toda la responsabilidad-con carácter de excluyente-, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato; en la fidelidad del contenido del informe; de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios; así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría del Srta. **Josefina Paz García Bruner**

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.

LAS CONDES, 01 de agosto 2025.



INFORME MENSUAL

JULIO



JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA

COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.



INFORME

Durante el mes de julio se me ha encargado el "Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos."

Tareas principales

Generar la estrategia de contenidos para la comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes en las redes sociales, resumidos en una grilla mensual de material tanto gráfico como audiovisual. En el mes de julio la estrategia de contenidos estuvo enfocada en **4 puntos principales, principalmente enfocados en lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital, obras en la comuna para mejorar el estado de las calles y veredas, difusión de programas y actividades para vecinos y operativos y fiscalizaciones del equipo de seguridad municipal.**

1. Lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital:
 2. Obras en calles y veredas:
 3. Difusión programas y actividades:
 4. Operativos y fiscalizaciones de seguridad:
- Lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital:
 - Una situación que preocupaba a la municipalidad y a los vecinos era la presencia de estacionadores ilegales que se instalaban en distintos puntos de la comuna para cobrar a los vecinos, y en muchos casos hostigarlos y amedrentarlos con actitudes acosadoras y violentas.
 - Además de las frecuentes fiscalizaciones y multas por parte de nuestros equipos, se pensó en una alternativa que pudiera dar solución a este problema.
 - Por lo que durante julio, la comunicación estuvo enfocada en dar respuesta a los vecinos y que sepan que estamos al tanto del problema y trabajando en una alternativa, y luego dar a conocer el nuevo sistema que empezó a operar, y responder las principales dudas de los vecinos para ayudar a socializarlo.
 - Esta estrategia comenzó con un video de la alcaldesa respondiendo una inquietud de un vecino preocupado por las actitudes de los estacionadores ilegales, adelantando que pronto se instalaría un nuevo sistema. Luego, a través de graficas explicativas, se avisó a los vecinos que comenzaran a bajar la aplicación para que tuvieran todo listo para cuando comenzará a operar el nuevo sistema. También se subieron gráficas explicando el paso a paso del proceso desde que se estacionan. Además, se subieron gráficas respondiendo a las dudas más frecuentes que puedan surgir del nuevo sistema. Por último, se subió un video de recordatorio de este nuevo sistema y alertando a los vecinos para no caer en estafas o pagos en efectivo a personas que no corresponden.





- **Obras en calles y veredas:**

- Sin duda uno de los temas que más preocupa a los vecinos, es el estado de las calles y veredas. Por eso, durante los últimos meses, hemos enfocado nuestra comunicación en mostrar todos los trabajos y avances en base a las obras de conservación en calzadas y aceras de la comuna.
- Además, se han realizado restauraciones en luminarias de sectores concurridos de la comuna.
- Este mes enfocamos la comunicación en la restauración de veredas en sectores con alto flujo peatonal como Presidente Riesco.



[Handwritten signature]

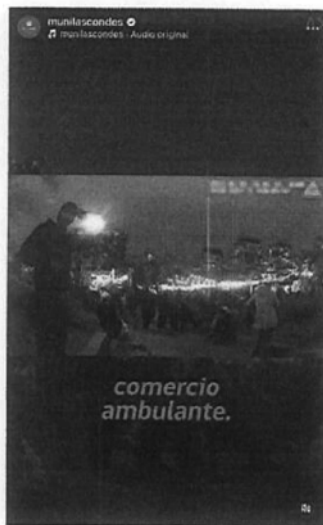
• **Difusión programas y actividades recreativas.**

- Durante julio, se difundieron actividades recreativas y de entretenimiento como la Feria del Perchero y la Feria del Chocolate, caminatas para adultos mayores, la procesión de la Virgen del Carmen y Vive Las Condes.
- En el caso de las actividades, se difunde primero la actividad para lograr buena convocatoria, y luego se cubre para mostrar y darle su espacio.
- En cuanto a difusión de programas, se difundió con mucho éxito la iniciativa de no celulares implementada en los colegios municipales de la comuna. También mostramos un taller de estimulación cognitiva que se realizó a adultos mayores.



• **Operativos y fiscalizaciones de seguridad:**

- Al igual que otros meses, difundimos los operativos que hacen el equipo de seguridad municipal, con el objetivo de mostrar el trabajo que realizan y también concientizar sobre actividades irregulares que a veces los vecinos apoyan, lo cual dificulta su control.
- Este mes mostramos operativos de fiscalización de comercio ambulante, de plazas en el marco de las vacaciones de invierno, y de estacionadores ilegales en el marco de la implementación del nuevo sistema de parquímetro digital.
- También, continúan los operativos en terreno del equipo territorial de seguridad que busca difundir la oferta programática que tiene la municipalidad en el área de seguridad para los vecinos. Esto se realiza casa a casa y también en lugares de alto flujo peatonal.



- **Crecimiento de seguidores y engagement**

En julio, continuamos con un alza en las visualizaciones y seguidores en nuestra cuenta, llegando a los 235 mil seguidores. La estrategia de los últimos meses ha estado enfocada en difundir masivamente las áreas de trabajo de la municipalidad, con especial énfasis en los temas que a los vecinos le preocupan.

