

Informe de actividades
2025


MACARENA ULLOA REYES




CATALINA SAN MARTÍN CAVADA
ALCALDESA

Contrato: Honorarios

Cometido:

“Analizar la contingencia nacional a través de los distintos medios de comunicación masiva del país y redes sociales, que generan interés público, para gestionar una estrategia comunicacional municipal que permita dar a conocer los servicios, programas y gestión para los vecinos de Las Condes a través de los distintos canales de comunicación”.

INFORME DE TRABAJO

El siguiente documento tiene como objetivo informar en detalle de las labores, gestiones y actividades realizadas durante el período 2025, desde el 21 de julio (inicio de contrato), con estrategias utilizadas, análisis de contingencia nacional y aprovechamiento de oportunidades comunicacionales para informar a través de los medios de comunicación masiva a los vecinos de la comuna de Las Condes, acerca de temáticas relevantes y de interés.

REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante este período, sostuve diversas reuniones de trabajo principalmente asociadas a los hitos más relevantes para el municipio y sus vecinos.

En cuanto a la coordinación de actividades con potencial en prensa, éstas se centraron en acciones dirigidas a fechas emblemáticas del segundo semestre, como panoramas para el **Día del Niño**, donde escogimos destacar una actividad al aire libre, anunciando descuentos especiales con Tarjeta Vecino.

Durante este periodo, trabajé con especial énfasis en la coordinación con otros municipios y direcciones para levantar la información relacionada con la **Semana de la Chilenidad** y los hitos que a Las Condes les correspondía liderar. Para ello, sostuve diversas reuniones con la Junta de Alcaldes, la Federación Criadores de Caballo Raza Chilena y los encargados de Comunicaciones y Eventos de las municipalidades de Vitacura y La Reina. Realizamos visitas técnicas previas al inicio de actividades y coordinamos acciones tales como el desayuno acampado, pero también prestamos importante apoyo para la inauguración del retén móvil y la inauguración de la Semana de la Chilenidad.

Un hito relevante para el municipio fue la realización de la primera versión de la **Fiesta de las Naciones**. Desde mi llegada me incorporé en el comité de organización, sosteniendo reuniones periódicas con el equipo, aportando con ideas y organizando acciones para captar el interés para la prensa, de un evento hasta ese momento desconocido para los medios. En las reuniones pudimos levantar información de cada expositor y los productos que se presentarías, hicimos una selección previa para armar un comunicado de prensa y minuta para medios. Asimismo, previo a la inauguración, trabajamos en identificar a las autoridades y embajadores acreditados en Chile, con esa información elaboramos minutas para las personas recibían a los invitados y adicionalmente armos fotos sociales.



Finalmente, para el periodo de fin de año, trabajamos en levantar información con Decom para conocer el detalle de las actividades de celebración de **Navidad y Año Nuevo**, ferias de emprendimiento, conciertos, talleres, etc; con la finalidad de conocer detalles para gestionar con prensa y difundir información de interés para los vecinos de Las Condes.

GESTIÓN DE PRENSA:

En términos generales, durante este período trabajamos para posicionar en forma proactiva varias temáticas de interés para la Municipalidad de Las Condes y sus vecinos, en los medios de mayor relevancia a nivel nacional.

Nos centramos en temas como **Seguridad Pública**, contribuyendo a la percepción de mayor eficiencia y rapidez en este ámbito. Para ello, no sólo aprovechamos las oportunidades de contingencia con resultados exitosos, cubiertos en su mayoría por el sector policial; sino que también logramos una buena noticia para acciones positivas como las Certificación de nuevos Inspectores de Seguridad y el aumento de la dotación durante 2025. Asimismo, trabajamos en la instalación de mensajes asociados a la inversión en tecnología -con conceptos como televigilancia, GPS municipal, red de cámaras, lectores pódico de patentes, etc- que nos posicionan a la vanguardia.

Otro tema que trabajamos fuerte con medios de comunicación fueron las consecuencias de la implementación de la **Licencia de Conducir Digital**. Levantamos información coordinadamente con la Dirección de Tránsito y demostramos con datos que se trataba de una mala medida, que provocaba retrasos y molestias para los vecinos, generando un agendamiento de menos horas disponibles, lo que provocó atochamiento y reclamos, lo que tuvimos que salir a explicar y justificar.

Los cambios arbitrarios al **Fondo Común Municipal** y cómo afecta al presupuesto de la comuna fue otro tema que trabajamos en profundidad. Con información concreta desarrollamos una estrategia para bajar el mensaje en distintos frentes, con la discusión al más alto nivel, por una parte, pero también con mensajes dirigidos a los vecinos con información de cómo se vería afectado el presupuesto y financiamiento a programas de la comuna.

En temas de **Educación**, durante este periodo abordamos temas de contingencia pero también logramos posicionar temáticas proactivamente en importantes vitrinas. La posición de Las Condes frente a los traspasos de **SLEP** fue escuchada tras una discusión a alto nivel, como demostración de una buena ejecución de políticas públicas que no deben ser castigadas. En temas de **Educación**, también trabajamos en la difusión del **Taller de Innovación Liceo Bicentenario Simón Bolívar** y en particular del liderazgo de la docente de química, que fue ampliamente reconocida en distintas instancias, como ejemplo de la calidad de educación y el perfil que queremos potenciar de nuestros profesores.



También en **Educación**, nos mostramos a la vanguardia en una materia sensible para los padres y apoderados como es el uso de tecnología en niños y adolescentes. Trabajamos primero en posicionar en medios masivos nuestra experiencia con el plan “**Colegios sin celulares**”, a un año de la implementación de esta exitosa medida. Levantamos información cuantitativa y cualitativa, hicimos la pre-producción en terreno y logramos un completo reportaje en Canal 13 (Teletrece) primero, que luego fue replicado en otras vitrinas tanto en televisión como medios escritos. Ese mismo trabajo hecho en julio, nos permitió en diciembre volver a hablar como referente en el tema, con motivo de la aprobación de la ley que prohíbe los celulares.

En otros temas, gestionamos importantes vitrinas en medios de comunicación para difundir el programa de **Reciclaje Domiciliario de Residuos Orgánicos**, que nos posiciona como referente en Chile y también frente a iniciativas de otros países. Para ello, levantamos información con Local Compost y la **Dirección de Medio Ambiente y Aseo**, lo que transformamos en noticia y ofrecimos a medios como TVN y CNN Chile, que emitieron completas notas dando a conocer el innovador programa de Las Condes que retira en la puerta de las casas a los vecinos el desecho orgánico e inorgánico. Para ello, utilizaron material producido y grabado por el equipo de comunicaciones de la Municipalidad. La temática también fue abordada en entrevistas radiales y en TV a la Alcaldesa.

Apoyamos también la difusión en prensa de campañas: Prevención del cáncer de mama; Alerta de spoiler (si conduces no bebas); y Red Flags, prevención violencia contra la mujer.

También trabajamos reactivamente en la recepción de una amplia variedad de solicitudes de los medios de comunicación, que requerían alguna vocería de autoridades municipales.

LISTADO TEMÁTICAS DE GESTIÓN DE PRENSA PERIODO JULIO-NOVIEMBRE:

1. Resultados primer año de implementación del plan “Colegios sin celulares” en Las Condes.
 - a. Trabajamos en el levantamiento de los resultados de la implementación del plan con los distintos establecimientos educacionales, a través del periodista de la corporación.
 - b. Gestionamos una extensa nota con Canal. El tema fue replicado como un ejemplo de éxito. Entrevista en estudio a la alcaldesa.
 - c. Este hito también se trabajó individualmente con Emol y Las Últimas Noticias (LUN) quienes también publicaron ampliamente el tema.



2. Alza Fondo Común Municipal
3. Autorización Claro Arena
4. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Ley CATI- Apoquindo/ El Bosque
5. Día del Niño- Gratuidad Parques Cordillera con tarjeta vecino vigente (-14 años)
6. Banda delictual de scooters en Providencia, Vitacura y Las Condes
7. Reciclaje orgánico domiciliario
8. Tijerales Semana Chilenidad
9. Alza Fondo Común Municipal
10. Autorización Claro Arena
11. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Ley CATI- Apoquindo/ El Bosque
12. Día del Niño- Gratuidad Parques Cordillera con tarjeta vecino vigente (-14 años)
13. Banda delictual de scooters en Providencia, Vitacura y Las Condes
14. Reciclaje orgánico domiciliario
15. Tijerales Semana Chilenidad
16. Reciclaje orgánico domiciliario (TVN)
17. Campaña prevención consumo alcohol Alerta Spoiler
18. Plan especial de seguridad en fiestas patrias
19. Semana Chilenidad
 - a. Desayuno acampado
 - b. Inauguración
 - c. Comisaría
 - d. Reciclaje
20. Desfile Militar Centro Cívico y Carabinero agredido en Las Condes.
21. Implementación nuevo sistema de gestión de licencias de conducir
22. Cáncer de mama/ Paulina Urrutia/ Canal 13. Cuñas Alcaldesa y subdirectora de Seguridad Pública.
23. Las Condes solicita suspensión de partido a Cruzados. Comunicado de prensa.
24. Violento asalto nocturno en Las Condes. Cuña Director Seguridad.
25. Mega: Reportaje banda que robaba autos con inhibidores en exterior de colegio en Las Condes. Operativo de seguridad permitió detener a los delincuentes. Cuña Alcaldesa.
26. SLEP. Alcaldesa expone en Comisión Educación Cámara de Diputados.
27. Caso Azotea Los Domínicos. Vecinos denuncian ruidos e incivildades/ Nota en CHV. Cuña Director Seguridad.
28. Fiscalización en sector del MUT, convocatoria de prensa. Matinal CHV y prensa TVN. Vocero Director de Seguridad.
29. Día del Profesor: Nota Canal 13 con profesora de colegio Simón Bolívar finalista para premio Profesor Bicentenario. Reportaje en laboratorio de Química, mostrando innovadores proyectos de sus alumnos. Cuña Alcaldesa.
 - a. Entrevista a profesora y alumnos en programa +Ciencia Canal 13 señal 2.
30. Robo de motos, detección por cámaras de seguridad. Cuña Alcaldesa.
31. Asociaciones de Alcaldes sostienen reunión con senadora Rincón por Presupuesto 2026.
32. Claro Arena y situaciones que se producen en torno al estadio ante eventos masivos. Nota de CHV. Cuña Director de Seguridad Pública.
33. La Noche de los Museos. Lanzamiento conjunto de ministros de Cultura y Transportes, y alcaldesa de Las Condes, de la actividad que se desarrolla en todo Chile. El punto de prensa se realizó en el MUI. TVN despachó en directo.

34. CHV recibe denuncia de hogar de adultos mayores clandestino.
35. Robo detectado con cámaras de seguridad y posterior persecución de Halcones hasta Santiago Centro, fue ampliamente replicado en TV. Se les proporcionó las imágenes de cámaras de seguridad y corporales. Cuña Alcaldesa.
36. TVN Caso "Servicio digitales Las Condes". Declaración Pública.
37. Apoyo casos de interés para prensa:
 - a. Fiscalización clínica estética ilegal en Las Condes.
 - b. Operativo policial por asalto a ciudadano chino.
 - c. Conductora perdió control y terminó estacionada en subterráneo.
 - d. Choque contra domicilio en avenida Sebastián Piñera.
 - e. Simce -Examinadores de prueba no llegaron.
 - f. Menor cae de 5to piso en Las Condes.
38. Seguridad Pública
 - a. Persecución desde Las Condes por robo de auto
 - b. Delincuente asaltaba locales/detenido por Seguridad Pública
 - c. Portonazo en Las Condes
 - d. Ceremonia Investidura Inspectores de Seguridad. Aumento 60% dotación.
39. Campaña Red Flags. Convocatoria de pauta. Comunicado de prensa. Gestión de cobertura con 24 Horas. El Mercurio y medios online.
40. Fiesta de las Naciones
 - a. Anuncio primera edición Fiesta de las Naciones. Comunicado de prensa y gestión de prensa entrevistas radiales. Infinita.
 - b. Activación en Centro Cívico. Pauta de prensa. Nota central y AM CHV
 - c. Producción de móvil de prensa desde el parque, previo a la completa instalación. Coordinación de puesta en escena con expositores para televisión. Canal 13. T13 en vivo (pm/ 12 minutos desde Parque Araucano). Entrevista alcaldesa. El Mercurio.
 - d. Realización Fiesta de las Naciones. El Mercurio. Móviles de prensa CHV am; Canal 13 mediodía y nota central.
41. Fondo Común Municipal. Difusión en prensa, exposición alcaldesa en Congreso Nacional. Prensa escrita y online.
42. Apoyo Corporación de Educación y Salud. Difusión academia escolar del colegio Simón Bolívar. El Mercurio, Innovación.
43. Apoyo a la Corporación Cultural. Difusión en televisión del evento Festival de la Rosa. Móvil prensa TVN.
44. Casos de interés para prensa:
 - a. Denuncias de vecinos por molestias Estadio Claro Arena
 - b. Adulto mayor ataca autobús
 - c. Zorro en calles de Las Condes



GESTIÓN DE PRENSA- DICIEMBRE

1. Fiesta de las Naciones
 - a. Activación con prensa previa a la actividad en Centro Cívico
 - b. Móvil Canal 13 el día previo a la apertura desde Parque Araucano
 - c. Móviles CHV y Canal 13 desde la Fiesta de las Naciones
 - d. Cobertura El Mercurio
2. Seguridad Pública
 - a. Nueva Ley de Seguridad Municipal
 - b. Plan Navidad Segura
 - c. Fiscalización interinstitucional Manquehue-Apoquindo
 - d. Asalto en farmacias/Cuña alcaldesa
 - e. Detención de asaltante a escolares/ Cuña alcaldesa
 - f. Violento asalto vehículo en Las Condes/ Cuña Director Seguridad Pública
3. Ley Prohíbe Celulares en Colegios. Experiencia de Las Condes.
 - a. Entrevista a alcaldesa/ Canal 13

DETALLE GESTIÓN DE PRENSA Y SUS RESULTADOS:

APARICIONES EN PRENSA- PERIODO 21 JULIO al 31 JULIO

Primer año del plan “Colegios sin celulares”

Trabajamos en el levantamiento de los resultados de la implementación del plan con los distintos establecimientos educacionales, a través del periodista de la corporación. Transformamos los datos en noticia, levantamos casos atractivos de éxito para ofrecerlo a Canal 13, quien emitió una extensa nota en el noticiario central. Luego, las imágenes fueron replicadas en un móvil donde se mencionó como ejemplo exitoso el caso de Las Condes. Posteriormente, se invitó a la alcaldesa a una entrevista en estudio el sábado en la mañana.

Este hito también se trabajó individualmente con Emol y Las Últimas Noticias (LUN) quienes también publicaron ampliamente el tema. LUN entrevistó a la alcaldesa.

APARICIONES EN PRENSA- AGOSTO

Alza Fondo Común Municipal

El gobierno dio a conocer un incremento en el aporte que hace la Municipalidad de Las Condes al Fondo Común Municipal.

Ante esto, se desplegó un plan de medios orientado a dar a conocer la posición el municipio y el impacto de este aumento en el porcentaje de aporte, con la alcaldesa como vocera en los principales medios de comunicación, como El Mercurio (cartas al director, Economía y Negocios); La Tercera, Emol, entre otros. Entrevistas en T13Radio, Infinita.



Autorización Claro Arena

Después de varios procesos, la Dirección de Obras Municipales dio la autorización final para el funcionamiento del Estadio de Cruzados. La noticia de la aprobación del Claro Arena la dio la alcaldesa San Martín con un video grabado por el equipo de comunicaciones y gestionada su aparición con editores de los principales medios de comunicación, prensa y programas deportivos, el que fue ampliamente replicado por los medios.

Plan Piloto Ley CATI en conjunto con el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones.

Como equipo de comunicaciones, participamos en una reunión de avanzada junto a nuestra contraparte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, para una actividad en conjunto de la alcaldesa Catalina San Martín con el ministro Juan Carlos Muñoz. Dada la tecnología con que cuenta Las Condes, fue elegida para plan piloto de la Ley CATI con la cámara ubicada en Apoquindo con El Bosque, que arrojó impactantes resultados en cuanto a vehículos que no respetan la luz roja y que circulan a exceso de velocidad.

Coordinamos un punto de prensa en el lugar. Gestionamos la presencia de medios, preparamos información y se realizó una mini reunión con los periodistas para entregar información de contexto antes de hablar con las autoridades. La actividad fue ampliamente cubierto por todos los canales de televisión, con apariciones en todos los horarios de los noticieros (am, mediodía y central).

Día del Niño

Identificamos como hito de prensa en el contexto de las actividades de la comuna para la celebración del día del niño, una noticia positiva: a partir de ese domingo 10 de agosto y en adelante, todos los menos de 14 años pueden entrar gratis a la red de Parques Cordillera, con un adulto que presente su tarjeta vecino vigente.

Gestionamos aparición en Canal 13 con un completo despacho para su noticiero de mediodía, así como también mención en otros programas.

Banda delictual de Scooter en Providencia, Vitacura y Las Condes (Seguridad Pública)

Tuvimos la información de que Canal 13 estaba preparando un reportaje sobre una banda de delincuentes que atacaba en Scooter en distintos puntos de Providencia, Vitacura y Las Condes. Nos contactamos con el periodista y ofrecimos una entrevista con el Director de Seguridad Pública, en Patagonia, para incorporar en la nota la visión de Las Condes y todo lo que se está haciendo en cuanto a seguridad en la comuna. Se entregaron imágenes de utilidad para complementar la nota y demostrar la labor de Seguridad Municipal en la detención de estos delincuentes.

Reciclaje orgánico domiciliario

Trabajamos con CNN Chile para elaborar un reportaje sobre el programa de reciclaje orgánico domiciliario de la comuna de Las Condes, que en sus primeros 6 meses de ejecución ha tenido resultados que nos posicionan como el servicio municipal de mayor envergadura en Chile y como referente de políticas públicas a nivel nacional.

Les entregamos una minuta con información detallada y un comunicado de prensa. Además, les proporcionamos todo el material que el equipo audiovisual de comunicaciones de la municipalidad reportó durante estos meses, con testimonios de vecinos, imágenes en sus casas, imágenes del camión recolector de reciclaje, planta de compostaje industrial, etc.

El resultado, un reportaje muy completo, que incorporó también a la alcaldesa de Las Condes dando a conocer la importancia de esta iniciativa y cómo se espera que siga creciendo en las siguientes etapas.

Tijerales Semana Chilenidad

El sábado 30 de agosto se realizó la tradicional ceremonia de tijerales de la Semana de la Chilenidad. Las Condes estuvo a cargo de toda la organización y gestión de prensa. Logramos convocar a todos los canales de televisión: CHV, Canal 13 despacharon en vivo, además CNN entrevistó a la alcaldesa San Martín para su noticiero. Además de El Mercurio y Cooperativa.

Adicionalmente, enviamos un comunicado de prensa para los medios online con fotos de la actividad, lo que fue ampliamente replicado. Y también despachamos todas las imágenes y cuñas a los medios que no asistieron presencialmente.

APARICIONES EN PRENSA- SEPTIEMBRE

Reciclaje orgánico domiciliario

Gestionamos con TVN la información del programa de reciclaje orgánico domiciliario de la comuna de Las Condes, que en sus primeros 6 meses de ejecución ha tenido resultados que nos posicionan como el servicio municipal de mayor envergadura en Chile y como referente de políticas públicas a nivel nacional.

Les entregamos una minuta con información detallada y un comunicado de prensa. Además, les proporcionamos todo el material que el equipo audiovisual de comunicaciones de la municipalidad reportó durante estos meses, con testimonios de vecinos, imágenes en sus casas, imágenes del camión recolector de reciclaje, planta de compostaje industrial, etc.

El resultado, un reportaje muy completo, que incorporó también a la alcaldesa de Las Condes dando a conocer la importancia de esta iniciativa y cómo se espera que siga creciendo en las siguientes etapas.



Campaña Prevención consumo alcohol Alerta Spoiler

Gestionamos en prensa la difusión de la campaña preventiva de consumo de alcohol y manejo denominada “alerta de spoiler” que contó con diversas instancias de exposición y difusión, entre ellas, en los cines Cinépolis de la comuna. Elaboramos un comunicado de prensa que fue replicado por medios digitales. CNN Chile elaboró una nota con material producido, grabado y proporcionado por el equipo de comunicaciones de la Municipalidad.

Plan especial de Seguridad en Fiestas Patrias (Seguridad Pública)

En coordinación con la Dirección de Seguridad Pública, trabajamos en un comunicado de prensa para difundir información de interés para los vecinos, relacionado con el incremento de medidas de seguridad en la comuna durante los días de fiestas patrias. El comunicado fue ampliamente replicado por medios digitales.

Semana Chilenidad

Gestionamos con editores de matinales y televisión, la cobertura en vivo para distintas instancias de la Semana de la Chilenidad, dando protagonismo en las apariciones a la alcaldesa de Las Condes

1. **Desayuno acampado:** Despacho en vivo de todos los canales de televisión (prensa: Canal 13, Mega, TVN, CNN Chile. Y CHV en el matinal).
2. **Inauguración:** Despacho en vivo de los canales de televisión (prensa: Canal 13, Mega, TVN, CNN Chile).
3. **Comisaría móvil:** Despacho en vivo Mega (señal de noticias) entrevistando a alcaldesa de Las Condes y Director de Seguridad Pública.
4. **Reciclaje:** Elaboramos un comunicado de prensa con el punto limpio móvil de la Municipalidad de Las Condes que fue instalado en el Parque Hurtado, el que fue difundido por medios online.

Desfile Militar Centro Cívico y Carabinero agredido en Las Condes

El 18 de septiembre fue gravemente herido un Carabinero en la comuna de Las Condes. Al término del Desfile Militar en el Centro Cívico de la comuna, la alcaldesa fue entrevista por Mega y grabamos una declaración que gestionamos con todos los medios de comunicación y fue ampliamente difundida.

Implementación nuevo sistema de gestión de licencias de conducir

Gestionamos con prensa la difusión de los problemas que se presentaron en la Dirección de Tránsito para los vecinos y personas en general que requerían renovar su licencia de conducir, esto, tras la entrada en vigencia el 1 de septiembre del nuevo sistema de gestión de licencias.

Además de la aparición de la alcaldesa de Las Condes, se trabajó en vocerías con el Director de Tránsito para especificar los problemas técnicos que presenta la implementación.

Adicionalmente, coordinamos y acompañamos a canales de televisión a grabar en la Dirección de Prensa, buscar casos, etc.

El tema fue ampliamente abordado por la prensa en general, destacando televisión y entrevistas radiales.

APARICIONES EN PRENSA- OCTUBRE

Campaña Cáncer de mama

Realizamos un conversatorio de la Alcaldesa con Paulina Urrutia en el Centro Cívico, presentamos la campaña municipal de prevención y recibimos donación de mamografías.

Levantamos casos y detectamos la historia de nuestra Subdirectora de Seguridad Pública.

Canal 13 hizo una completa nota sobre la actividad, incluyendo cuñas de alcaldesa, la subdirectora de Seguridad Pública, las protagonistas de la campaña de prevención. Competimos con la pauta de FALP.

Cooperativa también cubrió el conversatorio.

Las Condes solicita suspensión de partido a Cruzados

Difusión en todos los medios de solicitud de Las Condes a Delegación Presidencial de suspender partido de fútbol agendado para día de semana en horario peak, por no contar con todos los estacionamientos disponibles en ese horario. Envío de comunicado de prensa y gestión uno a uno con editores y periodistas deportivos para incluirlo en sus programas, medida que fue anunciada casi instantáneamente en radios y medios online.

Violento asalto nocturno en Las Condes (Seguridad Pública)

Vecinos registraron un violento asalto y golpiza en la comuna, las que fueron ampliamente difundida por los medios de comunicación. Gestionamos con los canales de televisión, incorporar una cuña del Director de Seguridad Pública con énfasis en la importancia de contar con el registro de patentes para detectar ingreso de delincuentes a la comuna.

La noticia fue replicada ampliamente en los medios de comunicación, principalmente televisión ya que contaban con las imágenes.

Reportaje banda que robaba autos con inhibidores en exterior de colegio en Las Condes (Seguridad Pública)

Gestionamos con Mega la realización de un extenso reportaje tras un completo operativo de Seguridad que permitió detener a los delincuentes.

Se revisaron y editaron las imágenes de las cámaras de seguridad y corporales, las que fueron entregadas al medio, con exclusividad. Incorporamos cuña de la Alcaldesa y del Director de Seguridad Pública, con énfasis en la completa red de pórticos lectores de patentes y cámaras de vigilancia.

SLEP. Alcaldesa expone en Comisión Educación Cámara de Diputados

Respecto al debate de la calidad de la Educación y la alcaldesa de Las Condes presentó una propuesta ante comisión de Educación de la Cámara, para evitar traspaso a SLEP. Gestionamos con medios dar visibilidad a la noticia, con el argumento de que hay que asegurar que la calidad no se ponga en riesgo.

Tema fue recogido por medios escritos y sitios digitales.



Caso Azotea Los Domínicos

Vecinos denunciaron en CHV los ruidos molestos e incivildades por fiestas que se realizan en local Azotea ubicado en Los Domínicos. Incluimos en la nota una cuña del Director de Seguridad Pública, abordando las acciones desde la municipalidad e incremento de rondas de vigilancia para los vecinos que se sienten afectados.

Fiscalización conjunta en sector del MUT

Realizamos convocatoria de prensa para cubrir la fiscalización conjunta desarrollada por Seguridad Pública, Ministerio de Transportes y Carabineros. CHV y TVN despacharon en vivo en varios momentos de la mañana, con el Director de Seguridad Pública como vocero. El resultado de la fiscalización fue ampliamente difundido en todos los medios de comunicación.

Día del Profesor

Gestionamos una extensa nota en el noticiero central de Canal 13 con la profesora de colegio Simón Bolívar, una de las cinco finalistas para premio Profesor Bicentenario. Coordinamos con la Corporación para grabar en el laboratorio de Química, con los alumnos que muestren sus innovadores proyectos. Entrevistaron a la profesora y sus alumnos, además de la Alcaldesa, quien los acompañó, conversó con ellos y destacó las características de la docente.

Adicionalmente, gestionamos una entrevista en estudio en Canal 13 (señal 2) de la profesora acompañada por 2 alumnos, para un programa de ciencias. Los acompañamos al estudio.

Red de cámara de vigilancia- Robo de motocicletas de alta gama (Seguridad Pública)

Los medios reprodujeron ampliamente las imágenes de cámaras de seguridad que detectaron robos de motocicletas de alta gama y el modus operandi de la banda, ruta de escape de los delincuentes. Proporcionamos imágenes de las cámaras y una cuña de la Alcaldesa con énfasis en el compromiso de apoyar a las policías con tecnología e información de la comuna.

Estadio Claro Arena y situaciones que se producen en torno al estadio ante eventos masivos

CHV reportó en terreno el entorno del Estadio Claro Arena y dio cuenta de los problemas de tráfico, estacionamiento e incivildades ante eventos masivos en el sector. Gestionamos aparición del Director de Seguridad Pública, quien abordó las acciones del municipio en estas ocasiones.

Lanzamiento la Noche de los Museos

Presentación conjunta de los ministros de Cultura y Transportes, y alcaldesa de Las Condes, de esta actividad gratuita que se desarrolla en forma simultánea en todo Chile.

El punto de prensa se realizó en el MUI, para ello participamos en reuniones de avanzada previa con todos los equipos involucrados. Logramos apariciones en televisión y otros medios. TVN despachó en directo, entrevistando a todas las autoridades.

mmh

Denuncia de hogar de adultos mayores clandestino

Gracias a una denuncia que hicieron a CHV, nos informamos del funcionamiento de dos hogares de adultos mayores que funcionaban en la comuna sin permiso sanitario y sin su respectiva patente comercial. El equipo de comunicaciones participó en el operativo de fiscalización e informó en terreno al periodista durante su despacho en vivo. Coordinamos también posibles vocerías de funcionarios municipales en el lugar.

Persecución de Brigada Halcones a delincuentes hasta Santiago Centro (Seguridad Pública)

Las cámaras de seguridad detectaron un robo con violencia a un vehículo y equipo de Seguridad efectuó un seguimiento por GPS, persecución de Halcones hasta llegar a Santiago Centro, donde por casualidad se encontraba un equipo de TVN.

Tras la espectacular persecución que terminó con la detención de los delincuentes, entregamos imágenes de las cámaras de vigilancia y corporales las que fueron ampliamente replicadas por todos los canales de televisión, en distintos horarios. Carabineros hizo una pauta con el tema, y a ello logramos añadir en prensa la cuña de la Alcaldesa, destacando la rápida acción de nuestros equipos de Seguridad y el trabajo colaborativo con Carabineros.

APARICIONES EN PRENSA- NOVIEMBRE

Seguridad Pública

Trabajamos en difundir en prensa varios procedimientos exitosos de Seguridad Pública, gestionando rápidamente cada caso. Entregamos en forma oportuna información y contenido valioso a los medios de comunicación, como cámaras de seguridad (persecuciones, detenciones, etc.) además de vocerías de Alcaldesa y Director de Seguridad Pública. Esto permitió estar presente en todos los medios de comunicación masiva, instalando debates relevantes como, por ejemplo, la necesidad de contar con base de datos para prevenir delitos (lector de patentes).

Se realizó gestión de prensa también para difundir la ceremonia de investidura de nuevos inspectores, posicionando nuestro relato de líderes en seguridad comunal, destacando todas las herramientas que dispone la Dirección de Seguridad Pública.

Esta ceremonia en el Centro Cívico fue transmitido en directo por canal 24 Horas (TVN), con entrevistas a Alcaldesa y Director de Seguridad Pública.

Para la actividad se elaboró minuta, sugerencias de mensajes, convocatoria de prensa y comunicado para los medios de comunicación.



Campaña Red Flags

Apoyo en elección de nombres para participación en rostros, gestión de María Luisa Godoy.

Para apoyar el lanzamiento, levantamos contenido relevante para vecinas de Las Condes en cuanto a programas vigentes para prevención y acompañamiento en casos VIF. Identificamos testimonios para hablar con la prensa.

Antes de la instalación, realizamos gestión uno a uno con editores de medios de comunicación, para anunciar la acción, dar a conocer la campaña, objetivo y participantes. El día del lanzamiento, 24 Horas despachó en vivo con testimonios de monitoras y recepcionista 1402. Vocera alcaldesa.

Para la actividad se elaboró minuta, sugerencias de mensajes, convocatoria de prensa y comunicado para los medios de comunicación.

Fiesta de las Naciones

Además de participar en el proceso de coordinación y organización del evento, se levantó información sobre los expositores y se detectó los productos y actividades más llamativas para la prensa. Luego, contactamos a los editores de los principales medios de comunicación masiva para invitarlos a cubrir este evento y explicarle cómo se gestó y los objetivos.

La fecha coincidió con la realización de la Teletón, lo que dificultó la cobertura de un evento que nunca antes se había realizado, no había imágenes de apoyo para “entusiasmar” a los medios ni apoyar móviles previos. Por ello, se sugirió hacer una activación con algunos expositores y pasacalles en frontis del Centro Cívico. Logramos buena cobertura de El Mercurio, Canal 13 y Chilevisión.

Para la actividad se elaboró minuta, sugerencias de mensajes, convocatoria de prensa y comunicado para los medios de comunicación.

Fondo Común Municipal

Coordinación con equipo que acompañó a alcaldesa al Congreso Nacional, seguimiento de sesión en la cámara y elaboración de comunicado de prensa con emplazamiento de la edil al ministro de Hacienda. Se gestionó con medios escritos el emplazamiento de la edil al ministro de Hacienda (La Tercera) que fue replicado también por medios online.

Apoyo Corporación de Educación y Salud

Continua búsqueda de oportunidades para difusión de la academia escolar del Colegio Simón Bolívar, esta vez se gestionó entrevista y un espacio destacado en el cuerpo de Innovación de El Mercurio.

Apoyo a la Corporación Cultural

Difusión en televisión del evento Festival de la Rosa, con transmisión en directo de TVN (noticias mediodía) desde el Parque Araucano. Vocero Fernando Moya.



APARICIONES EN PRENSA- DICIEMBRE

Fiesta de las Naciones

Al tratarse de una actividad absolutamente nueva, tuvimos que generar instancias para adelantar visualmente a la prensa en qué consistiría la Fiesta de las Naciones. Para ello, activamos una muestra en el frontis del Centro Cívico con el llamativo stand de Arabia Saudí.

Previo al desarrollo de la actividad -que coincidió con la Teletón- logramos gestionar con El Mercurio una publicación previa al evento. Y armamos para Canal 13 un set con algunas muestras en el Parque Araucano durante el montaje de los países.

Durante el fin de semana de la Fiesta de las Naciones tuvimos muy buena cobertura de El Mercurio, Canal 13 y Chilevisión (este último lideró el rating doblando a su competidor Mega durante un móvil que se extendió por 12 minutos aproximadamente).

Plan Navidad Segura (Seguridad Pública)

Iniciando el mes de diciembre, recopilamos información de Seguridad Pública preventiva para los vecinos y visitantes, durante las fiestas de fin de año y organizamos una pauta de prensa en el Parque Arauco, dado que es uno de los centros comerciales más grandes de Santiago (y uno de los siete que se encuentran en Las Condes).

La actividad contó con una gran cobertura de todos los canales de televisión (Mega, CHV, TVN, Canal 13), transmitiendo en vivo, luego en los distintos noticieros del mediodía, central y am del día siguiente, con muy buena presencial de la Alcaldesa y el Director de Seguridad Pública.

Fiscalización interinstitucional Manquehue-Apoquindo (Seguridad Pública)

Se organizó una fiscalización en conjunto con Carabineros, PDI y MTT. Canal 13 y Chilevisión llegaron a cubrir la actividad, éste último transmitió en vivo para el matinal.

Asalto en farmacias/Cuña Alcaldesa (Seguridad Pública)

Canal 13 tenía los antecedentes de una banda que asaltaba en farmacias en Las Condes y otras comunas. Entramos en la nota con cuña de la Alcaldesa mencionando el actuar de los equipos de seguridad para lograr la detención, lo que ayuda al posicionamiento del mensaje de seguridad para los vecinos.

Detención de asaltante a escolares/ Cuña Alcaldesa (Seguridad Pública)

Canal 13 tenía los antecedentes de un asaltante que robaba y amenazaba a escolares de Las Condes. Entramos en la nota con cuña de la Alcaldesa mencionando el actuar de los equipos de seguridad para lograr la identificación y detención. Estas apariciones contribuyen a posicionar el mensaje que queremos transmitir de la gestión para la seguridad de los vecinos.

Violento asalto vehículo en Las Condes/ Cuña Director Seguridad Pública (Seguridad Pública)

Mega registró imágenes de un violento “abordazo” en Las Condes, lo que activó un rápido actual de la Brigada Halcones. Aunque el medio no solicitó una reacción, gestionamos la oportunidad de instalar nuestro mensaje en el canal de televisión con amplia audiencia, con vocería del Director de Seguridad Pública, Christian Bolívar.

Desde comunicaciones gestionamos además las imágenes de seguridad para compartirlo con otros medios de comunicación masiva y así amplificar nuestro mensaje de exitoso actuar en este ámbito, rápido y eficiente.

Ley Prohíbe Celulares en Colegios

A raíz de la decisión del Congreso, gestionamos aparición en prensa para destacar experiencia de Las Condes en la implementación de medidas que limitan el uso de celulares en colegios.

En ese contexto, Canal 13 realizó una extensa entrevista en vivo a la Alcaldesa, donde pudo profundizar sobre los resultados para los colegios municipales de nuestra comuna, contribuyendo al posicionamiento de una comuna líder y a la vanguardia en políticas públicas y de alto temas para la ciudadanía.

Nueva Ley de Seguridad Municipal

Ante la noticia de la aprobación de esta nueva ley, reaccionamos con cuña de la Alcaldesa en prensa, detallando los avances que dentro de Seguridad Pública de Las Condes hemos implementado con anterioridad a la ley y la importancia de aprobar el reglamento lo antes posible, entre otros aspectos.

Canal 13.

