

INFORME ANUAL



JOSEFINA PAZ GARCIA BRUNER



CATALINA SAN MARTÍN CAVADA

ALCALDESA

COMETIDO

Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.



INFORME ANUAL

Durante el año, el trabajo de comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes se centró en la planificación, ejecución y difusión de contenidos estratégicos a través de redes sociales, mediante grillas mensuales de material gráfico y audiovisual, alineadas a los principales hitos, campañas y acciones municipales.

En febrero, la estrategia de contenidos estuvo enfocada en la puesta en marcha del Programa de Reciclaje Orgánico Puerta a Puerta, la difusión de actividades de verano para vecinos, la cobertura de obras estivales en la comuna y la comunicación de contingencias propias de la coyuntura nacional, como la alta demanda en la renovación de licencias de conducir y medidas adoptadas ante cortes de suministro eléctrico.

En cambio en marzo los contenidos se centraron en operativos de seguridad y prevención, la campaña del Mes de la Mujer “Mujeres con Cuento”, encuentros con juntas de vecinos para fortalecer el vínculo con la comunidad y la difusión de actividades comunales, reforzando el concepto de que “todo pasa en y con Las Condes”.

En abril, la estrategia estuvo enfocada en el lanzamiento del Plan Cuadrante Comunal, la difusión de operativos y fiscalizaciones de seguridad, la cobertura de obras municipales, la Cuenta Pública de la administración y actividades con juntas de vecinos y la comunidad en general.

En el caso de mayo, los contenidos priorizaron la seguridad y prevención, la difusión de obras asociadas al Plan Cuadrante, programas y beneficios municipales para vecinos, junto con la promoción y cobertura de actividades recreativas e informativas en la comuna.

En junio, la comunicación se centró en operativos y lanzamientos de seguridad, obras de conservación en calles y veredas, difusión de programas y actividades para vecinos —con foco en vacaciones de invierno— y en informar medidas preventivas y trabajos municipales frente a los sistemas frontales que afectaron a la comuna.

Para julio, la estrategia abordó el lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital, la continuidad de obras en calles y veredas, la difusión de programas y actividades municipales, y la cobertura de operativos y fiscalizaciones de seguridad.

Pero en agosto, los contenidos estuvieron orientados a las actividades del aniversario de la comuna, el ingreso de nuevos inspectores de seguridad, la difusión de acciones preventivas ante sistemas frontales y la cobertura de operativos y fiscalizaciones de seguridad y tránsito.

En septiembre estrategia se enfocó en Fiestas Patrias y actividades para vecinos, la campaña de concientización sobre consumo responsable de alcohol, obras de conservación vial y la difusión de operativos de seguridad y programas municipales.

En octubre, se priorizó la Campaña de Cáncer de Mama, la difusión de actividades y programas municipales para vecinos, la continuidad de obras de conservación en la comuna y la cobertura de operativos de seguridad.

En noviembre, los contenidos estuvieron dirigidos a la Campaña por el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la difusión de actividades e información de utilidad para

vecinos, obras de conservación en calles y la comunicación de operativos de seguridad y tránsito.

Durante diciembre, la estrategia de contenidos se centró en la difusión de las actividades de Navidad organizadas por la Municipalidad, promoviendo espacios de encuentro familiar y participación comunitaria. Asimismo, se comunicaron de manera permanente actividades, beneficios e información de utilidad para los vecinos, junto con la cobertura de obras de conservación en las calles de la comuna. Adicionalmente, se abordó la difusión informativa y oportuna del proceso de elecciones presidenciales en su segunda vuelta, asegurando el acceso a información relevante para la comunidad.

FEBRERO

En el mes de febrero la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en la puesta en marcha del programa de Reciclaje Orgánico Puerta a Puerta, actividades, obras de verano y contingencias propias de la coyuntura nacional:

Programa Reciclaje Orgánico Puerta a Puerta

- Invitamos a los vecinos que actualmente están inscritos en el programa de reciclaje inorgánico a inscribirse en la fase piloto de este programa para recibir su tineta para comenzar el proceso.
- Durante el mes de febrero, se enfocó la comunicación en educar e informar a los vecinos a través de gráficas sobre el proceso de compostaje, sobre qué cosas se pueden reciclar y cuales no, y las fechas de retiro de las tinetas por sector.
- Asimismo, mostramos a través de videos el proceso de entrega y retiro de las tinetas, así como la reacción y entusiasmo de los vecinos ante la iniciativa.



Actividades de verano

- Feria de las Pulguitas: Difusión de la actividad en redes sociales y página web en sus distintas etapas, desde la postulación, hasta el día de su realización.
- Trueque Verde: Difusión de la actividad en los días previos, ronda de preguntas y respuestas en historias de Instagram para fomentar la participación de los vecinos.
- Mercado de Las Condes: Difusión de los distintos puntos de venta de los emprendedores y emprendedoras de Las Condes, con especial énfasis en las ventas por el Día de San Valentín.



Obras de verano:

- Difundir en redes sociales y página web las distintas obras que se realizaron durante el verano para arreglar calles, mitigación de baches, demarcación de calles, ciclovías, instalación de toldos, entre otros.
- Lo anterior se realizó a través de videos, fotos e historias, para mostrar de manera simbólica que estos trabajos se realizan durante todo el día, y también durante la noche.



Contingencias:

- Alta demanda por renovación de licencias de conducir: Difusión de las medidas adoptadas por la municipalidad ante la alta demandas de los vecinos, a nivel país, por renovar sus licencias de conducir. Esta difusión se concentró en redes sociales y en la página web.
- Corte de luz a nivel nacional: información minuto a minuto en redes sociales de las distintas medidas adoptadas por la municipalidad ante la emergencia y consejos de seguridad para los vecinos.
- Operativo de seguridad en Rotonda Atenas: Difusión de operativo de seguridad a raíz de distintas denuncias de vecinos de circulación de vehículos y motos que no cumplieran con la normativa vigente.



MARZO

En el mes de marzo la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en operativos de seguridad y prevención, campaña por el mes de la mujer, encuentros con juntas de vecinos y actividades que se llevan a cabo en la comuna.

Operativos de seguridad y prevención:

- Durante marzo, se realizaron fiscalizaciones de tipo preventiva de tránsito, de comercio ambulante, de prevención de consumo de alcohol y drogas en plazas, además de difusión a través de casa a casa con vecinos de aquellos sectores más afectados por la delincuencia.
- Para comunicar estos operativos, hemos dispuesto de distintos formatos para hacerlo atractivo, pero también lo más explicativo posible. Por ejemplo, con reels con cuñas de representantes o autoridades de la Dirección de Seguridad, con gráficas que hacen recuento de los operativos, con historias en Instagram, con fotos y comunicado en nuestra página web.



Campaña mes de la mujer:

- Difundimos un video inicial contando de que se trataba la campaña, también un video con la actividad conmemorativa que hizo la municipalidad, donde reconocimos a 8 mujeres vecinas de la comuna.
- Durante el resto del mes, se difundió en las distintas plataformas, la invitación a participar y postular historias de mujeres en nuestra página web.
- Asimismo, se compartieron imágenes de las intervenciones que se realizaron en distintos puntos de la comuna, donde se instalaron libros gigantes que contaban las historias de las mujeres homenajeadas.
- Por último, durante el mes, se difundieron distintas actividades y charlas relacionadas a las temáticas de interés para las mujeres.



Encuentros Juntas de Vecinos:

- Difundimos en redes sociales las distintas reuniones que ha tenido la alcaldesa con las juntas de vecinos de distintas unidades vecinales, que tienen por objetivo escuchar las preocupaciones de los vecinos de cada sector.
- Estas reuniones las hemos difundido con videos, fotos y comunicados en nuestra página web.



Actividades con Las Condes:

- Durante marzo se realizaron muchas actividades en la comuna. Además de las que organiza la comuna mensualmente tales como Feria de las Pulgas, Vive Las Condes, Festival sin Barreras, Trueque Verde, entre otras, también hemos sido parte de otras actividades que se han llevado a cabo en la comuna y en colaboración nuestra, para que los vecinos estén informados de todo lo que hacemos y tenemos disponible.



ABRIL

En abril, la estrategia estuvo enfocada en el lanzamiento del Plan Cuadrante Comunal, la difusión de operativos y fiscalizaciones de seguridad, la cobertura de obras municipales, la Cuenta Pública de la administración y actividades con juntas de vecinos y la comunidad en general.

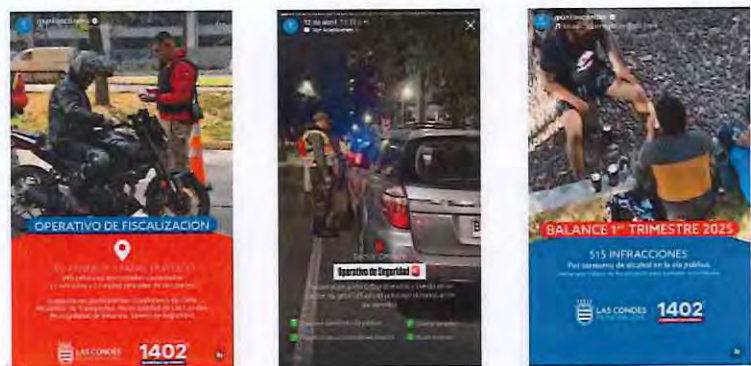
Lanzamiento Plan Cuadrante:

- Para comunicar el proceso y el lanzamiento, publicamos en redes sociales y en nuestra página web, material audiovisual que explica en detalle de qué se trata y su impacto.
- En el caso de redes sociales, hicimos un video relatado por la Alcaldesa donde explica la función de los agentes de seguridad y se muestra el compromiso de la Dirección de Seguridad en el proceso y desarrollo del Plan.



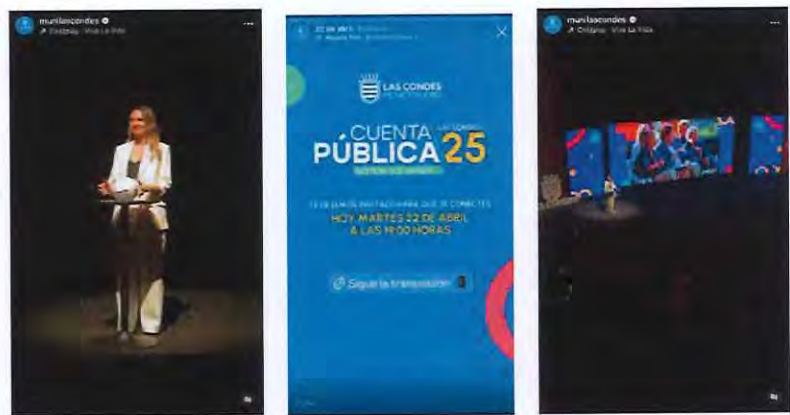
Fiscalizaciones, operativos de seguridad y obras de la municipalidad:

- Durante abril, informamos además del balance del primer trimestre del año y las cifras correspondientes a controles vehiculares y cantidad de infracciones cursadas.
- En cuanto a operativos, cubrimos dos operativos en dos zonas neurálgicas de la comuna: Omnium y Padre Hurtado.
- Todos estos operativos han sido altamente cubiertos en redes sociales, con buena recepción de nuestros seguidores y vecinos que agradecen que se atiendan sus preocupaciones, y también aprovechan la oportunidad para comunicar qué otros sectores requieren mayor presencia de nuestros inspectores.



Difusión Cuenta Pública:

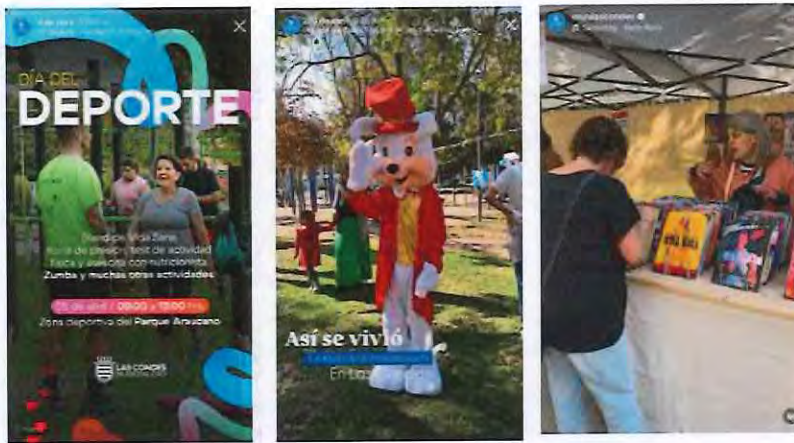
- En cuanto a la Cuenta Pública, difundimos el día de la transmisión en redes sociales, mailing, y también a través de un banner en nuestra página web que redirigía directamente a la transmisión.
- Además, publicamos un video con el resumen de lo que fue la Cuenta Pública y una publicación dedicada a los vecinos, que además de asistir ese día, representan el espíritu de los anuncios hechos ese día.



Actividades con Las Condes:

- Durante abril se realizaron muchas actividades en la comuna, las cuales nos encargamos de difundir a través de una nueva sección llamada “Panoramas” la cual no solo da cuenta de las actividades propias de la municipalidad, sino también aquellas que se llevan a cabo en la comuna, y que además tienen descuento para los vecinos a través de la Tarjeta Vecino.
- Asimismo, con el objetivo de acercar estas actividades a los vecinos y que puedan asistir, hemos hecho concursos y sorteos para regalar entradas a estos grandes eventos.
- Lo anterior lo hemos difundido a través de gráficas, videos, y publicaciones en el feed e historias de los perfiles de la municipalidad.

Handwritten signature or mark.



MAYO

En el mes de mayo la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en seguridad y prevención, obras en la comuna en el marco del Plan Cuadrante, difusión de programas y beneficios para vecinos y actividades recreativas que se llevan a cabo en la comuna.

Seguridad y prevención:

- Como todos los meses, nuestra comunicación está enfocada en el tema de la seguridad, al ser una de las principales preocupaciones de los vecinos de la comuna.
- Estamos en constante difusión de los operativos y actividades que se hacen en este sentido para informar a los vecinos de los programas disponibles y de los trabajos que se hacen.



Obras en el marco del Plan Cuadrante:

- El Plan Cuadrante se lanzó en abril, pero durante mayo seguimos mostrando y haciendo seguimiento a los trabajos y operativos que se hacían dentro del Plan.
- Por ejemplo, los arreglos y mantenciones en la infraestructura del sector.
- También las reuniones con vecinos y locatarios , entrega de botones de pánicos conectados a la central de seguridad de la comuna.



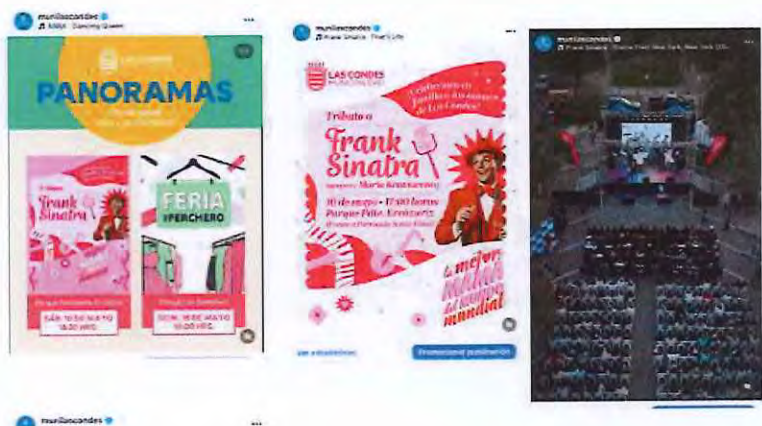
Difusión programas y beneficios para vecinos:

- Todos los meses, promovemos el uso de la Tarjeta Vecino para vecinos de Las Condes y mostramos la variedad de beneficios a los que pueden acceder.
- Este mes, centramos la comunicación de nuestras redes en los descuentos para el gas, considerando que empezaron los meses más fríos, la beca de educación superior, “Vive Las Condes”, curso de adiestramiento canino y el beneficio para que colegios de Las Condes puedan ir a la pista de patinaje gratis.



Actividades con Las Condes:

- Durante mayo, se realizaron distintas actividades en la comuna, las cuales difundimos a través de publicaciones de Panoramas, y también en publicaciones independientes.
- Este mes tuvimos las actividades del Día de la Madre, difusión de la Feria del Perchero, Día de los Patrimonios, actividades para adulto mayor, entre otras.

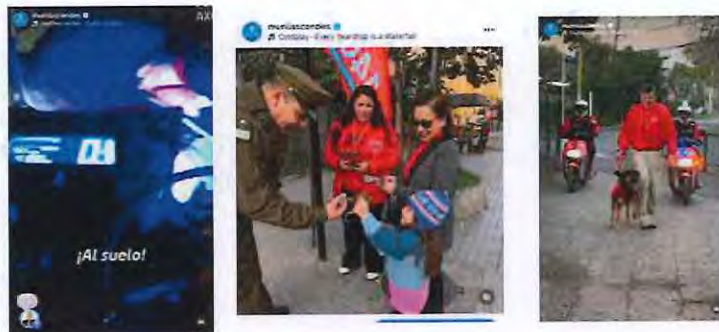


JUNIO

En el mes de junio la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en operativos y lanzamientos de seguridad, obras en la comuna para mejorar el estado de las calles y veredas, difusión de programas y actividades para vecinos y trabajos preventivos y reactivos por los sistemas frontales que afectaron a la comuna durante junio.

Operativos y lanzamientos de seguridad:

- Este mes quisimos enfocar la comunicación a un tema que no habíamos tocado antes pero que si generaba comentarios y preocupación en redes sociales, que es las personas en situación de calle. Había mucha desinformación al respecto que queríamos aclarar sobre las funciones y atribuciones de las Municipalidad. Tuvo muy buena recepción el operativo integral que realizamos sobre este tema.



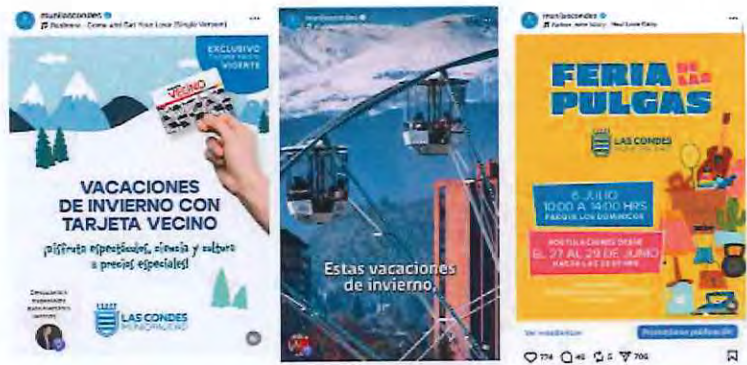
Obras en calles y veredas:

- El estado de las calles y veredas de la comuna ha sido un tema de gran preocupación e inquietud de los vecinos. Por eso subimos un video de la alcaldesa aclarando el retraso de las obras e informando que los trabajos debiesen comenzar las siguientes semanas.
- Luego, una semana después publicamos un video anunciando el inicio de las obras en distintos puntos de la comuna.



Difusión programas y actividades recreativas:

- Todos los meses, difundimos los beneficios y programas que tiene la municipalidad, además de mostrarlos después en redes para motivar a los vecinos y que participen en una siguiente instancia.
- Además, difundimos las actividades recreativas que organizamos y aquellas que tienen descuento con la tarjeta vecino.



Trabajos preventivos por sistema frontal:

- En junio, tuvimos dos sistemas frontales intensos que fueron ampliamente advertidos por las autoridades, por lo que se desplegaron distintos equipos municipales para los trabajos preventivos, y también para coordinar las respuestas ante posibles emergencias.
- Lo anterior, fue cubierto en redes sociales junto con consejos para evitar accidentes, y difusión de números de emergencia para tener a mano.



JULIO

En el mes de julio la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital, obras en la comuna para mejorar el estado de las calles y veredas, difusión de programas y actividades para vecinos y operativos y fiscalizaciones del equipo de seguridad municipal.

Lanzamiento del nuevo sistema de parquímetro digital:

- Durante julio, la comunicación estuvo enfocada en dar respuesta a los vecinos y que sepan que estamos al tanto del problema y trabajando en una alternativa, y luego dar a conocer el nuevo sistema que empezó a operar, y responder las principales dudas de los vecinos para ayudar a socializarlo.



Obras en calles y veredas:

- Sin duda uno de los temas que más preocupa a los vecinos, es el estado de las calles y veredas. Por eso, durante los últimos meses, hemos enfocado nuestra comunicación en mostrar todos los trabajos y avances en base a las obras de conservación en calzadas y aceras de la comuna.
- Además, se han realizado restauraciones en luminarias de sectores concurridos de la comuna.
- Este mes enfocamos la comunicación en la restauración de veredas en sectores con alto flujo peatonal como Presidente Riesco.



Difusión programas y actividades recreativas:

- Durante julio, se difundieron actividades recreativas y de entretenimiento como la Feria del Perchero y la Feria del Chocolate, caminatas para adultos mayores, la procesión de la Virgen del Carmen y Vive Las Condes.



Operativos y fiscalizaciones de seguridad:

- Al igual que otros meses, difundimos los operativos que hacen el equipo de seguridad municipal, con el objetivo de mostrar el trabajo que realizan y también concientizar sobre actividades irregulares que a veces los vecinos apoyan, lo cual dificulta su control.



Handwritten signature

AGOSTO

En agosto la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en las actividades para los vecinos en el marco del aniversario de la comuna, ingreso de nuevos inspectores de seguridad, difusión de acciones preventivas durante sistemas frontales, y operativos y fiscalizaciones del equipo de seguridad y tránsito municipal.

Actividades para los vecinos en el marco del aniversario de la comuna:

- En agosto, la comuna está de aniversario, y para celebrar los 124 años, se decidió por primera vez hacer actividades gratuitas para los vecinos durante todo el mes, que incluyeran a toda la familia y que abarcaran distintos sectores de la comuna.
- En ese contexto, se difundieron más de 10 actividades durante el mes, de las cuales algunas eran abiertas, otras con cupos, y siempre gratuitas para los vecinos.



Ingreso de nuevos inspectores de seguridad:

- Lo primero fue difundir el llamado a postular para ser parte de esta nueva dotación y compartir el proceso de selección completo en redes sociales, para dar a conocer las pruebas a las que se sometían los postulantes y el riguroso e inédito proceso del cual eran parte.
- Finalmente, luego de un periodo de inducción y capacitación, se dio oficialmente la bienvenida a 34 nuevos inspectores en una ceremonia en la que se les entregó su parche distintivo.
- Luego de esa ceremonia, la comunicación en torno al reforzamiento en la seguridad de la comuna ha continuado, mostrando como este aumento en la dotación ha permitido abarcar más procedimientos y operativos en la comuna.



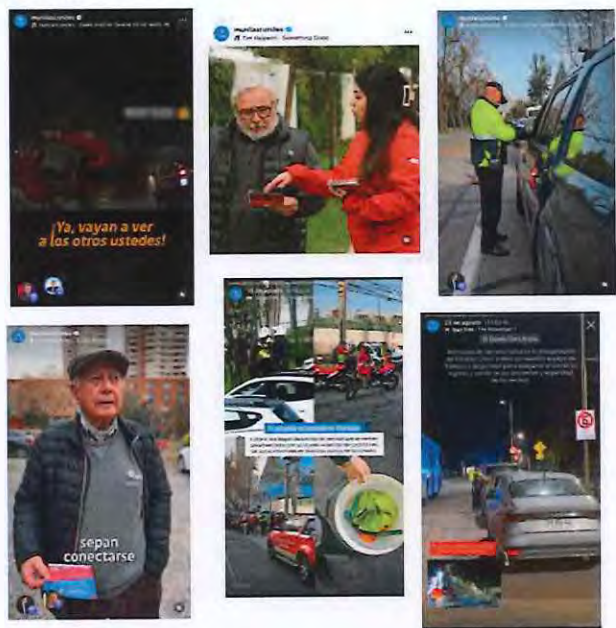
Difusión de acciones preventivas durante sistemas frontales:

- Durante cada sistema frontal, reiteramos información de importancia a los vecinos y mantenemos una actualización constante del estado de las calles, semáforos, accidentes y consejos de precaución.



Operativos y fiscalizaciones del equipo de seguridad y tránsito municipal:

- Las fiscalizaciones y operativos de seguridad son material que se muestra recurrentemente en las redes sociales de la municipalidad, ya que la seguridad es el tema de principal preocupación, y es de suma importancia mantener a los vecinos informados de lo que hacemos.



SEPTIEMBRE

En el mes de septiembre la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en Fiestas Patrias y las actividades para los vecinos, la campaña de concientización para el consumo responsable de alcohol, obras de conservación en las calles de la comuna y difusión de operativos de seguridad y programas municipales.

Fiestas Patrias y las actividades para los vecinos:

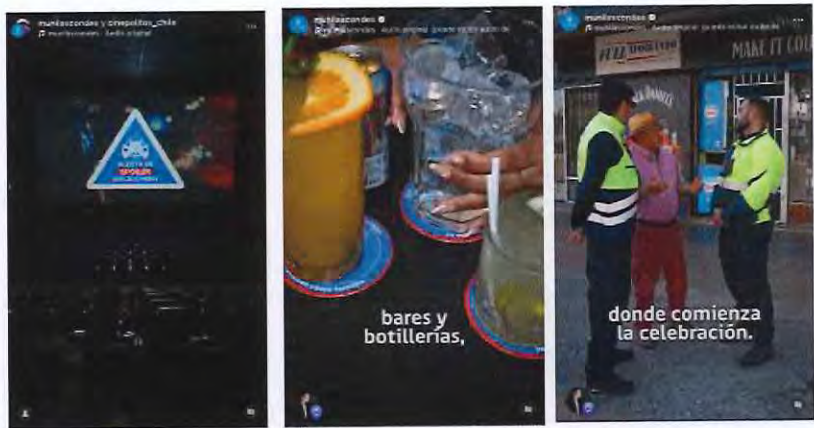
- Durante el mes de septiembre, la comunicación y difusión a través de las redes sociales de la Municipalidad se enfocan especialmente en las Fiestas Patrias y en las diversas actividades que la Municipalidad organiza para los vecinos en este contexto.

Handwritten signature or mark.



Campaña Alerta de Spoiler:

- Durante septiembre, además de difundir las actividades y celebraciones de Fiestas Patrias, la comunicación de la Municipalidad también se enfocó en promover un consumo responsable de alcohol y la importancia de no conducir bajo sus efectos.
- En este marco, se llevó a cabo la campaña “Alerta de Spoiler”, cuyo objetivo fue alertar a la comunidad sobre cómo podrían terminar sus Fiestas Patrias si manejan después de consumir alcohol.



Obras de conservación:

- Durante septiembre, la comunicación de la Municipalidad también se centró en informar a los vecinos sobre los distintos puntos de la comuna donde se estaban realizando trabajos y obras en calzadas y aceras.
- Sabemos lo importante que es este tema para la comunidad, por eso buscamos mantener a todos al tanto del avance de estas intervenciones, para mejorar la seguridad y la calidad de los espacios públicos que todos usamos a diario.



Difusión de operativos de seguridad y programas municipales:

- Durante estas fechas, la comunicación en redes sociales de la Municipalidad también cumple un rol clave en mantener informada a la comunidad sobre los operativos de seguridad y tránsito que realizan los equipos municipales, con el objetivo de resguardar el bienestar de los vecinos.

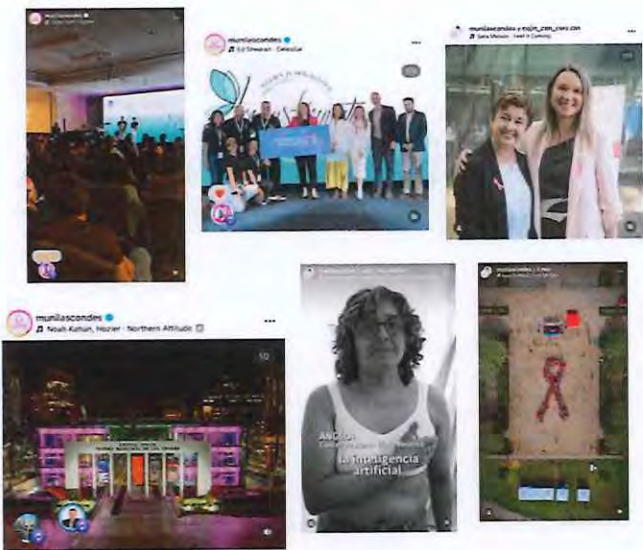


OCTUBRE

En el mes de octubre la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente enfocados en Campaña de Cáncer de Mama, difusión de actividades para vecinos, obras de conservación en las calles de la comuna y difusión de operativos de seguridad.

Campaña Cáncer de Mama:

- Durante octubre, se llevó a cabo la campaña de concientización de cáncer de mama que busca educar a las mujeres sobre la importancia de la prevención y realizarse la mamografía a tiempo.
- Esta campaña contempló un video y distintas actividades junto a mujeres de la comuna y aliados estratégicos como Hotel Marriott, Bupa, Estee Lauder, Cojín con Corazón y Transfórmate.
- Asimismo, este mes se realiza la iluminación de noche del Centro Cívico de color rosado como una forma de visibilizar el compromiso de la comuna con la causa.



Handwritten signature

Actividades y programas municipales para vecinos:

- Como todos los meses, la municipalidad realiza actividades para los vecinos e intervenciones en terreno para dar a conocer los programas municipales.
- Entre ellas, destaca la Feria de las Pulgas, El Perchero, la difusión de panoramas semanales, Vive Las Condes, y talleres de la Dirección de Parques y Jardines enfocados en la renovación de áreas verdes.



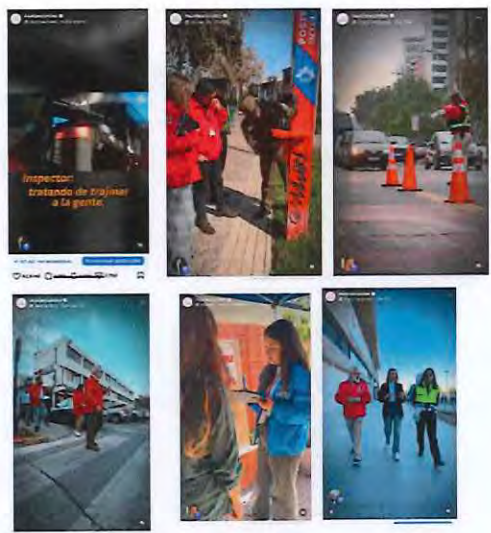
Obras de conservación:

- Una de las principales preocupaciones de los vecinos es el estado de las calles, por lo que los trabajos de mantención y reparación y su correspondiente difusión sigue siendo una de las principales prioridades de nuestra estrategia comunicacional.
- Asimismo, hemos enfocado los productos audiovisuales en distintos sectores y a través de fotos y videos.



Difusión de operativos de seguridad y programas municipales:

- Todos los meses, los equipos de Tránsito y Seguridad realizan distintos tipos de operativos, tanto preventivos como a raíz de un evento importante o denuncias específicas.
- También, mostramos cómo reacciona el 1402 ante una emergencia a través de los videos corporales de los inspectores, con el fin de visibilizar la importancia de su labor y cómo la buena preparación que han recibido influye en el éxito de los operativos.
- En el caso de eventos, mostramos también el despliegue municipal para actividades que se desarrollan en el estadio Claro Arena, para difundir la preparación de nuestro equipo ante eventos importantes que requieren de su presencia en terreno para resguardar el orden y la seguridad de los vecinos.

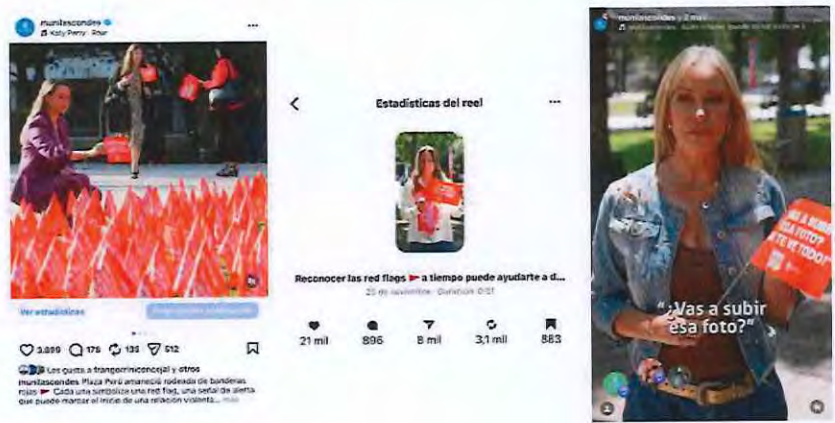


NOVIEMBRE

En el mes de noviembre la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente dirigidos a Campaña por el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, difusión de actividades e información de utilidad para vecinos, obras de conservación en las calles de la comuna y difusión de operativos de seguridad y tránsito.

Campaña por el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, y como municipalidad además de impulsar iniciativas y programas que apoyen a las mujeres desde las aristas sociales, jurídicas y psicológicas, tenemos un compromiso con la difusión de una campaña que concientice e informe a la ciudadanía sobre esta problemática que afecta no solo a Las Condes y Chile, sino a nivel mundial.
- Para lograr el objetivo anteriormente expuesto, se realizó un video con muy buena recepción junto a reconocidos rostros de la televisión chilena, junto a una intervención urbana en una simbólica plaza de la comuna con banderas rojas que simbolizan frases con las que se podría marcar el inicio de una relación violenta.



Actividades e información de utilidad para vecinos:

- Durante el año, la municipalidad realiza diversas actividades para los vecinos, las cuales son difundidas a través de distintas plataformas, pero especialmente en redes sociales.

- Al llegar fin de año, estas actividades incrementan considerablemente por lo que es necesario implementar una estrategia que logre posicionar los eventos y lograr una buena convocatoria.
- Además, difundimos información de utilidad para los vecinos, tales como todo lo relacionado a las elecciones como el estado y constitución de las mesas, locales de votación, buses eléctricos; trabajos y cierres de calles, etc.
- Adicionalmente, este mes tuvimos especial dedicación en la difusión del evento de la Fiesta de las Naciones, que por primera vez se realiza en nuestra comuna.



Obras de conservación en las calles de la comuna:

- Una de las principales preocupaciones de los vecinos de la comuna desde hace varios años, es el estado de las calles en Vespucio. Y este año hemos tratado de comunicar que esos trabajos y arreglos corresponden al MOP.
- Este mes, decidimos publicar un video en terreno mostrando la situación y haciendo un llamado público a los encargados para solucionar este problema. El video y seguimiento tuvo muy buena recepción de parte de los vecinos.
- Adicionalmente, continuamos mostrando obras en otros sectores de la comuna.



DICIEMBRE

Durante el mes de diciembre se me ha encargado el “Desarrollo y ejecución de estrategias para la Municipalidad de Las Condes en el área de las redes sociales, con el fin de dar a conocer de manera eficaz y oportuna la información relevante para los vecinos.”

Tareas principales

Generar la estrategia de contenidos para la comunicación digital de la Municipalidad de Las Condes en las redes sociales, resumidos en una grilla mensual de material tanto gráfico como audiovisual.

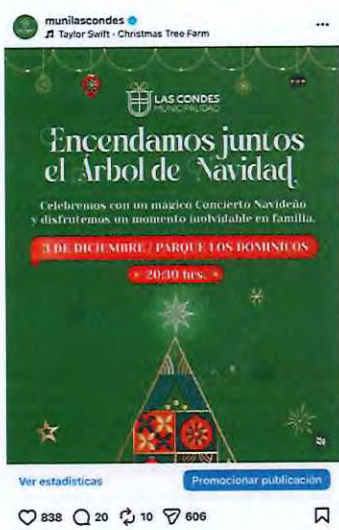
En el mes de diciembre, la estrategia de contenidos estuvo enfocada en 4 puntos principales, principalmente dirigidos a difusión de actividades de navidad, difusión de

[Handwritten signature]

actividades, beneficios e información de utilidad para vecinos, obras de conservación en las calles de la comuna y elecciones presidenciales en la segunda vuelta.

Difusión de actividades de navidad:

- Durante diciembre, la estrategia de contenidos de la Municipalidad de Las Condes estuvo enfocada en la difusión y promoción de las actividades de Navidad organizadas por el municipio, todas gratuitas y abiertas a la comunidad.
- Estas actividades no solo fueron comunicadas previamente a través de las redes sociales municipales y página web, sino que además se realizó registro en terreno, tanto fotográfico como audiovisual, con el objetivo de mostrar el desarrollo de cada iniciativa, relevar la participación de los vecinos y dar cuenta del impacto positivo de estas acciones en la comuna.
- Dentro de las actividades que se difundieron, destacan el encendido del árbol de navidad en el Parque Los Dominicos, los conciertos de navidad en los parques, mercado de emprendedores, villancicos en las plazas, caravanas, entre otros.

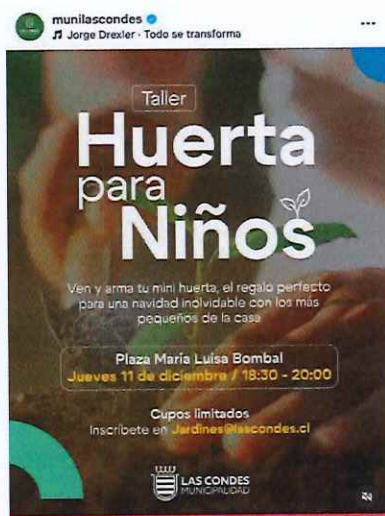
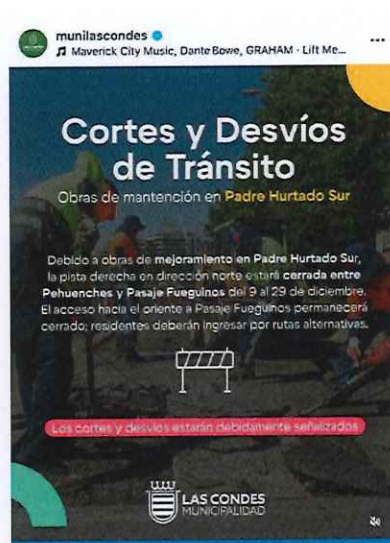


[Handwritten signature]



Difusión de actividades, beneficios e información de utilidad para vecinos:

- Concentramos los esfuerzos comunicacionales en promover una variada oferta de iniciativas dirigidas a distintos públicos, entre las que destacaron el Bazar Botánico, la Expo Talleres, la Huerta para Niños, diversos panoramas recreativos, el taller de adiestramiento canino y las inscripciones a Las Condes Camp, fomentando la participación activa de los vecinos en actividades gratuitas y de carácter formativo, recreativo y comunitario.
- Asimismo, en materia de información de utilidad, se priorizó la entrega oportuna de contenidos relacionados con cortes y desvíos de tránsito, la difusión del Plan Comunal ante el Calor Extremo e Incendios, y las labores de mantención de parques y áreas verdes.





Obras de conservación en las calles de la comuna:

- En cuanto a la difusión de obras de conservación, la estrategia comunicacional se enfocó principalmente en visibilizar los arreglos y mejoramientos en las calles de la comuna, una de las principales demandas de los vecinos, así como también en las intervenciones y reparaciones de veredas, orientadas a mejorar la seguridad y accesibilidad del espacio público.
- Adicionalmente, durante este mes se dio inicio a una intervención en el bandejón de Avenida Manquehue, destinada a la plantación de nuevas especies y a la recuperación de áreas verdes, con el objetivo de revitalizar este sector y aportar a una comuna más amable y sustentable.



Elecciones presidenciales en la segunda vuelta:

- En diciembre, la estrategia de comunicación también se centró en la difusión de información de utilidad relacionada con la segunda vuelta de la votación presidencial.
- Para ello, se desarrolló una landing page en la página web de la Municipalidad, se compartieron gráficas con información práctica, incluyendo los recorridos de los buses eléctricos que facilitaron el traslado de los vecinos, y se generó un registro audiovisual del día de votación en un local electoral, mostrando la participación ciudadana y asegurando la entrega de información clara y accesible a toda la comunidad.
- Además, se compartía en tiempo real el estado de constitucion de las mesas en cada local de votación.

Publicaciones

munilascondes



munilascondes

Troy Tha Studio Rat - As It Was (Originally Performe...

Te quiero contar que si necesitas venir a votar

munilascondes

Nicky Youre, hey daisy - Sunroof



Ver estadísticas

Promocionar publicación

134 25 5 10

Les gusta a tavoucatolica y otros

munilascondes Información útil para este domingo.

munilascondes

Las Condes



Ver estadísticas

Promocionar publicación

155 6 11 20

Les gusta a nayati.concejala y otros

munilascondes Este domingo, nuestros buses eléctricos estarán a disposición para trasladarte de manera segura, cómoda y gratuita a tu local de votación... más

Crecimiento de seguidores y engagement

Durante diciembre, se registraron un total de 6.498.758 visualizaciones en las redes sociales. De estas, el 70,3% correspondió a seguidores, que superaron los 249 mil usuarios, mientras que el 29,7% fueron usuarios que no seguían la cuenta.

Además, se alcanzaron 997.770 cuentas, lo que representa un aumento del 110,2% respecto al período anterior.

