

CERTIFICADO INFORME MENSUAL

CATALINA SAN MARTIN CAVADA alcaldesa de la Municipalidad de Las Condes, certifica y acredita fehacientemente que la Sra. **Maria Belén Pau Villarino** RUT N° [REDACTED] dio cabal cumplimiento durante el mes de **AGOSTO** de **2025**, al cometido a honorarios para el cual fue contratada, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato a honorarios de fecha **26 de marzo de 2025**, ratificado mediante Decreto Alcaldicio N°999/P2025, de fecha 01 de abril de 2025, siendo procedente el pago de la Boleta Electrónica N°89 de fecha **01 de septiembre** de 2025.

Asimismo, se aprueba, certifica, visa y adjunta informe mensual elaborado, firmado y presentado por la Sra. **Maria Belén Pau Villarino** dando cuenta y acreditando el estado, avance y/o cumplimiento parcial satisfactorio del cometido para el cual fue contratada, el que fue revisado y examinado en forma exhaustiva por el suscrito, acreditando este supervisor el cumplimiento íntegro de las obligaciones emanadas de él.

Igualmente, declaro que para los efectos de la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales, toda la responsabilidad-con carácter de excluyente, es de este supervisor, ya sea que esta se origine en la ejecución del cometido conforme al contrato; en la fidelidad del contenido del informe; de todos los antecedentes que se acompañan por el servidor a honorarios; así como en la correcta verificación de que el contenido de dicho informe es de completa autoría de la Sra. **Maria Belén Pau Villarino**.

Se extiende el presente certificado para ser presentado en el Departamento de Finanzas y se proceda a gestionar el pago de los honorarios correspondientes.

LAS CONDES, 01 de septiembre 2025.



INFORME MENSUAL AGOSTO 2025

María Belén Pau Villarino



Alcaldesa Catalina San Martín



El presente informe da cuenta de la labor realizada para comunicar a los vecinos de la comuna de Las Condes, acerca de los servicios, programas, eventos e información de utilidad pública relevante, a través del desarrollo y ejecución de estrategias de marketing integral del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Las Condes.

Cometido: *"Desarrollar y ejecutar estrategias para promocionar eventos, anuncios, campañas de utilidad pública, servicios y programas municipales a través de conceptos creativos, soportes gráficos, elementos en la vía pública y otros, con el objeto de contar con mayor alcance para los vecinos."*

Objetivo: Desarrollar y ejecutar un conjunto de estrategias, técnicas y procesos creativos para la implementación y ejecución del plan de marketing y comunicaciones, a través de la entrega oportuna y eficiente de información, promoción, beneficios y servicios para los vecinos de la comuna, considerando los soportes gráficos necesarios para dicha difusión.



1. REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Durante agosto participé activamente en la coordinación y ejecución de diversas iniciativas comunicacionales para la comuna. En conjunto con el equipo de Relaciones Públicas, trabajamos en la definición de lineamientos estratégicos que nos permitieran transmitir los mensajes municipales de manera clara, coherente y con una identidad cercana, innovadora y alineada al espíritu de Las Condes.

Mi labor estuvo orientada a potenciar la imagen de la comuna a través de propuestas creativas y un diseño visual atractivo, que aseguraran una comunicación directa y efectiva con la comunidad.

- **Mes de Aniversario de Las Condes**, con una cartelera diversa de actividades culturales y recreativas.
- **Fiestas Patrias con foco en consumo responsable**, planificando el lanzamiento de la campaña
- **Semana Chilenidad**, diseñando los diferentes soportes para comunicar la programación comunal y en el Parque Padre Hurtado.

Desarrollé conceptos creativos, identidades gráficas y materiales de difusión para las distintas actividades. Entre ellos: diseño de afiches, volantes, piezas digitales, contenidos para pantallas y envíos de mailing.



2. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN:

a) CÁNCER DE MAMA

Durante este mes continué desarrollando la campaña de concientización sobre el cáncer de mama, fortaleciendo la coordinación con distintas unidades municipales para su implementación. Dentro de este trabajo, participé activamente en la propuesta creativa de la intervención en el Centro Cívico "**Lazos Valientes**", colaborando en la conceptualización, diseño, desarrollo de la propuesta y en el proceso de licitación, que permitirá que la instalación esté presente durante todo octubre.

Además, continué con la **producción y ajustes de piezas visuales** para difundir la campaña, la actualización de contenidos en la página web y la preparación de material para redes sociales, donde estuve produciendo y grabando el video con diferentes mujeres son su testimonio real.

Mi foco principal ha estado en la **creación y gestión integral de los materiales de difusión**, velando por mantener coherencia visual, claridad comunicacional y un fuerte componente emocional en cada pieza, con el fin de generar un mayor impacto en la comunidad.



BoY



c) ANIVERSARIO COMUNA

Durante agosto lideré la **estrategia comunicacional para el aniversario de la comuna**, coordinando tanto la creación como la implementación de los distintos soportes gráficos y materiales de difusión. Diseñé las invitaciones de cada evento, con el objetivo de **motivar, convocar y generar alta asistencia ciudadana**.

Además, asumí la **gestión integral de los materiales de comunicación**, desde su diseño y pertinencia territorial hasta la supervisión de la impresión, calidad y despliegue en plazas y puntos estratégicos. Gracias a esta planificación, los lienzos y volantes llegaron de manera oportuna y efectiva a los vecinos, garantizando que la comunidad estuviera informada y participara activamente en esta gran celebración.



BA

d) FIESTAS PATRIAS

Luego de trabajar en el concepto y la línea gráfica de la campaña del 18 de septiembre, continué colaborando con el equipo de diseño para definir y ajustar cada formato según sus características específicas. Actualmente, el proceso sigue en etapa de producción, y en paralelo estoy desarrollando la **planificación estratégica de difusión**, con el objetivo de comunicar de manera clara y oportuna a los vecinos todas las actividades que se llevarán a cabo durante Fiestas Patrias.

Por otro lado, he participado en varias reuniones con la **Federación encargada de la Semana de la Chilenidad en el Parque**, donde propuse la estrategia comunicacional para esa semana en particular. También he estado revisando piezas gráficas, coordinando la distribución próxima de entradas y apoyando en diversas gestiones vinculadas a la comunicación y logística del evento.



e) CAMPAÑA CONSUMO RESPONSABLE 18 SEPTIEMBRE

Durante agosto lideré la **planificación estratégica y el despliegue integral** de la campaña de Consumo Responsable "ALERTA DE SPOILER DIECIOCHERO", dirigida a los vecinos de la comuna en el marco de las Fiestas Patrias. Definí el **concepto creativo central** y desarrollé las piezas comunicacionales para una **estrategia 360°**, asegurando presencia en distintos medios y formatos con el fin de maximizar alcance, impacto y recordación.

Me encargué de la **producción y licitación de materiales gráficos**, incluyendo posavaso y afiches, gestionando todo el proceso para garantizar calidad, pertinencia y oportunidad en la entrega. Estos insumos serán distribuidos en **bares locales** (posavaso con mensajes preventivos) y en **botillerías de la comuna** (afiches instalados en sus fachadas), lo que permitirá una **amplificación territorial efectiva**.



De manera innovadora, también concreté una alianza con **Cinépolis**, donde gestioné la exhibición de un spot de 10 segundos en las salas de cine. Esta acción, permitirá alcanzar a nuevas audiencias, generando un **alto impacto comunicacional** y posicionando la campaña como un referente disruptivo dentro de las celebraciones de Fiestas Patrias.



f) CAMPAÑA COMUNA VIVA

Desarrollé una campaña gráfica para reforzar el concepto de *Comuna Viva*, lanzado anteriormente durante el mes aniversario. El objetivo es potenciar la idea de una comuna activa, con múltiples lugares por descubrir y actividades por disfrutar, invitando a los vecinos a vivir plenamente su entorno. Una vez aprobados los diseños, se realizarán las adaptaciones necesarias a distintos formatos, para que la campaña llegue de manera masiva a la comunidad a través de mailings, redes sociales y pantallas de vía pública.



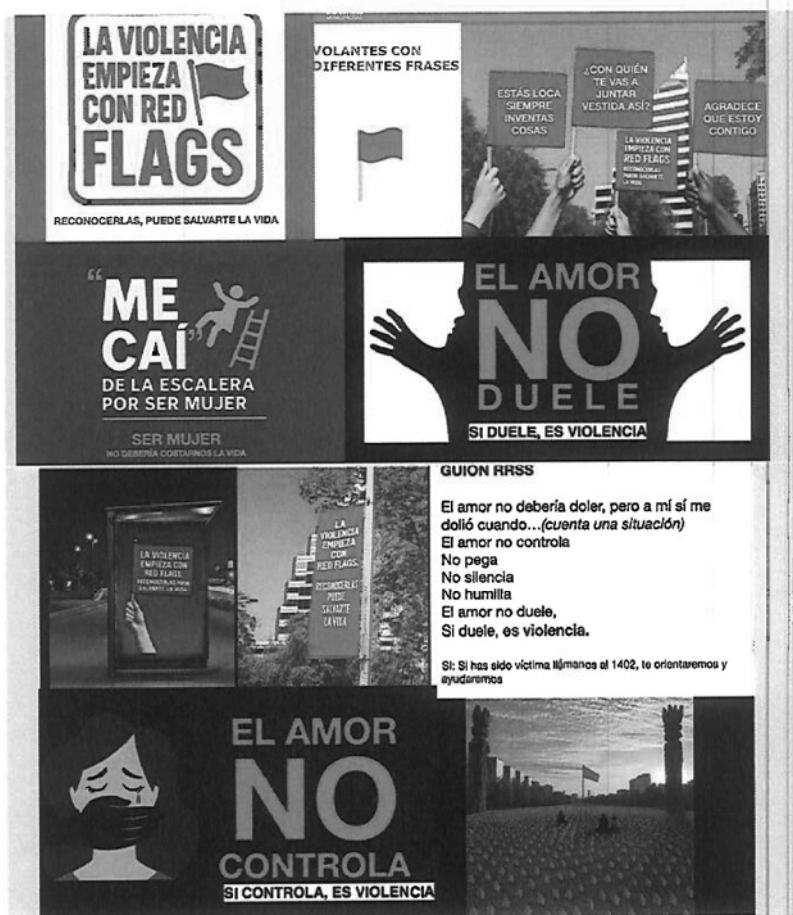
Bay

g) CAMPAÑA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Trabajé en los primeros briefs de la campaña de eliminación de la violencia contra la mujer, que se llevará a cabo en noviembre. Esta campaña es de gran importancia y relevancia para nuestras vecinas, por lo que trabajé en tres enfoques distintos, desarrollando conceptos creativos, racionales y ejecuciones de alto impacto con el objetivo de generar conciencia en la comuna y en la sociedad sobre la necesidad de erradicar la violencia de género.

Los tres caminos creativos se centran en ayudar a las mujeres a reconocer situaciones de violencia en sus relaciones e invitarlas a comunicarse al 1402 ante cualquier emergencia. Además, estoy desarrollando una landing page que, independientemente de cuál de los tres enfoques sea seleccionado como finalista, permita incluir material de apoyo para las mujeres.

Asimismo, me encargué de cotizar los distintos formatos de la campaña; volantes, banderas, globos con forma de corazón y anuncios en diario para posteriormente producir la campaña final y gestionar la adquisición de los materiales.



[Handwritten signature]

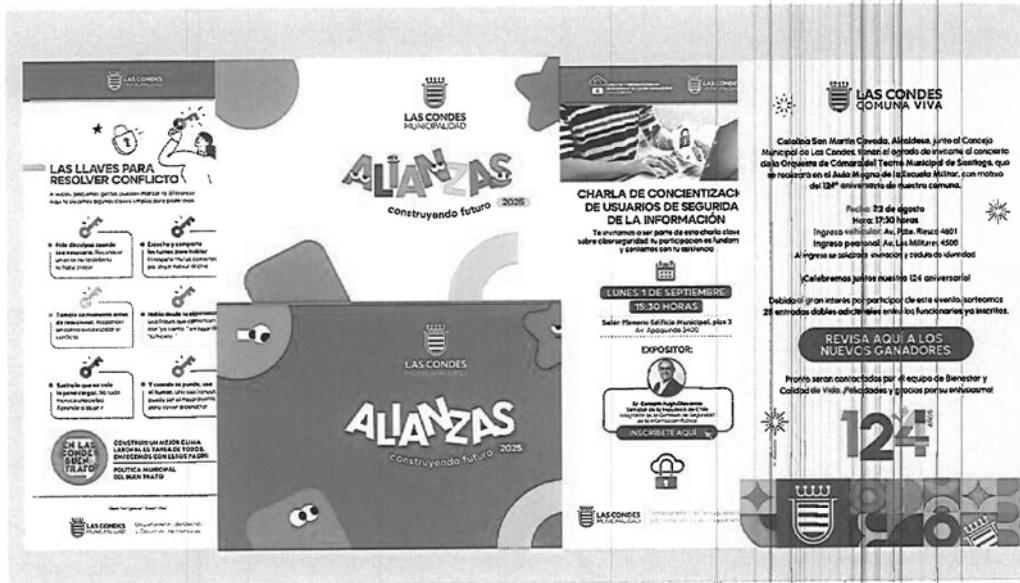
3. BRANDING MUNICIPAL:

a) COMUNICACIÓN INTERNA

En el marco de mi responsabilidad sobre el **diseño y branding de la comuna**, estuve a cargo de la **supervisión de los mailings de Recursos Humanos y Bienestar**, revisando textos, proponiendo alternativas de redacción y validando cada diseño antes de su envío. Estos mailings (alrededor de cuatro por semana) fueron gestionados con foco en la claridad comunicacional y la coherencia visual con la identidad municipal.

Asimismo, desarrollé y supervisé **diseños y contenidos para campañas internas**, como los mailings de difusión de charlas sobre **ciberseguridad**, asegurando que el mensaje fuera atractivo, claro y pertinente para los funcionarios.

Por otra parte, supervisé la **propuesta de Alianzas Municipales**, asistiendo a reuniones con el Departamento de RR.HH., donde presenté ideas y conceptos orientados a **fomentar la participación activa de los funcionarios**. Actualmente, también estoy supervisando la revisión de las piezas gráficas para esta campaña, que contempla un **Key Visual**, **mailings y otros materiales de apoyo**.



Bay

b)BRANDING AUTOMÓVILES MUNICIPALES

Desarrollé el **diseño de branding para la flota de automóviles municipales**, incluyendo vehículos de tránsito, emergencia, institucionales y de seguridad. Elaboramos diversas propuestas (actualmente en revisión) con el objetivo de que los autos **tengan mayor visibilidad en la vía pública**, facilitando que los vecinos los reconozcan de manera rápida y efectiva.

Todo este trabajo se realizó bajo la **nueva identidad de marca municipal**, utilizando el **color azul como eje transversal**, garantizando coherencia visual, modernidad y un fuerte sentido de pertenencia comunitaria.



c)BRANDING MUNICIPAL

En agosto trabajé en la **gestión integral de requerimientos comunicacionales** provenientes de distintas áreas internas de la municipalidad. A partir de cada solicitud, organicé y prioricé necesidades para luego transformarlas en **propuestas visuales y campañas alineadas a los objetivos estratégicos**. Este proceso abarcó desde la **planificación inicial** hasta el **diseño y la producción de piezas gráficas** en múltiples formatos y plataformas, asegurando coherencia y efectividad en cada entrega.



Estos briefs fueron variados y abarcaron desde el diseño de diplomas para la Corporación de Salud y la DECOM, hasta la creación de invitaciones oficiales de la alcaldesa para distintos eventos. También desarrollé medallas para el Departamento de Deportes, atendí múltiples solicitudes del Departamento de Seguridad, y realicé adaptaciones de volantes, gráficas para redes sociales, credenciales para actividades de chilenidad, además de piezas en formatos de afiches, mailings e invitaciones impresas, entre otros. Paralelamente, participé en el diseño de material gráfico para diferentes actividades de los centros comunitarios, como celebraciones del Día del Niño y Fiestas Patrias, contribuyendo con piezas creativas que dieron identidad y realce a sus eventos.



4. LICITACIONES:

a) LICITACIONES AÑO 2025-2026

Durante este mes, y en los anteriores, he trabajado junto al equipo en la **planificación estratégica de campañas para 2025 y 2026**. Este proceso ha contemplado la revisión detallada de materiales de imprenta y folletería, papelería, PVC, volantes, merchandising y todos los formatos necesarios para las campañas programadas **mes a mes**.

Además, me encargué de realizar diversas cotizaciones y presupuestos, con el fin de definir las cantidades óptimas de cada insumo y asegurar una correcta evaluación de las compras.

Miled Chile S.A.
RUT: 76.607.211-9
+56 22663 8501 - +56 22583 7856 - +56 22583 7467
Dirección: Trastavilla 1999, Pedro Aguirre Canda, Santiago, Chile.

Fecha: 28/08/2025
Señores: I. MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
Dirección: AV. APOQUINDO N° 3400
Ciudad: SANTIAGO
RUT: 69070400-5

Asesor: BELEN PAU VILLARINO
Cargo: JEFA DE MARKETING - RELACIONES P
Fono: 225957000
Email: bpau@lascondes.cl

PRODUCTO: Libreta tipo molotkin 80 hojas
CANTIDAD:
FORMATO: 12,5 x 18 cms
MATERIAL: Tapas en cartón forrado
IMPRESIÓN: 1 color (azul) + logo en blanco
ESPECIFICACIONES:
OBSERVACIONES:
DESPECHO:

TEENOS EL AGRAO DE PRESENTARLE EL SIGUIENTE PRESUPUESTO

N°	CANT.	ARTICULO / DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	500	LLAVERO METALICO FULL COLOR NIQUELADO CON PINTURA COLOR EN BOLSTRA MILLED	\$ 2.500	\$ 1.250.000
2	600	BOLSITA TERCIOPELO IMPRESA	\$ 400	\$ 240.000
3	1	DESPECHO	\$ 12.000	\$ 12.000

* Todos los valores indicados son netos más IVA

PRODUCTO: Lápiz porta
CANTIDAD:
FORMATO:
MATERIAL:
IMPRESIÓN: Logo en serigrafía 1 color
ESPECIFICACIONES:
OBSERVACIONES:
DESPECHO:

ECOFAMU SPA
RUT: 17.265.261-9
+56 22 444 4444
Dirección: L1 BOLOHORNAL 5761, Maun
Email: ecofamumaterial@gmail.com
Teléfono: +562 2247 7270

COTIZACIÓN
N° 12435

Fecha emisión: 28 de agosto de 2025

Señores: I MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
Dirección: AV. APOQUINDO N° 3400 SANTIAGO
Cero:
Contacto: ☒ PRODUCTO: Estera brillante azul y verde
Plazo entrega:
Vendedor:
NAT

RUT: 69.070.400-5
Comuna: Las Condes




Item	Descripción	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
1	ESTERA BRILLANTE AZUL Y VERDE	500	UNIDAD	\$ 2.500	\$ 1.250.000
2	BOLSITA TERCIOPELO IMPRESA	600	UNIDAD	\$ 400	\$ 240.000
3	DESPECHO	1	UNIDAD	\$ 12.000	\$ 12.000