

1783

MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERIA
RSD/EMC/BLC/PGS

MEMO / INFORME N° 574

MAT.: Informe de evaluación de "Antecedentes Administrativos, Técnicos y Económicos" para "ADQUISICIÓN FORMULARIOS DE INGRESOS MUNICIPALES" ID N° 2345-68-LE25.

LAS CONDES, 14 DE JULIO DE 2025.

DE: COMISIÓN EVALUADORA

A: SRA. ALCALDESA
PRESENTE

En relación con la propuesta pública para la "ADQUISICIÓN FORMULARIOS DE INGRESOS MUNICIPALES" ID N° 2345-68-LE25, del portal www.mercadopublico.cl y conforme a lo dispuesto en el punto A.4.5. de las Bases Administrativas, se constituye la Comisión Evaluadora integrada por, tres funcionarios del mismo Departamento, designados mediante el Decreto Alcaldicio sección 1° N°1956 de fecha 10 de junio de 2025. Se procede a realizar el informe de evaluación Administrativa, Técnica y Económica de las ofertas ingresadas al proceso licitatorio.

1. APERTURA ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS, OFERTA TÉCNICA Y OFERTA ECONÓMICA.

De conformidad a lo establecido en las Bases de Licitación, se efectúa la apertura electrónica del proceso licitatorio, con fecha 25 de junio de 2025, en el cual ingresaron las siguientes ofertas:

N°	Oferente	RUT
1	A IMPRESORES S.A	96.830.710-K
2	CASA DE MONEDA DE CHILE S.A	60.806.000-6
3	CLIPDOS	76.300.378-7
4	CRV	76.009.245-2
5	CV IMPRESORES LTDA	76.071.584-0
6	ECO DIGITAL SPA	76.316.003-3
7	IMPRESOS EFEMEVE S.A	96.550.080-4
8	MENSSAGE	76.805.650-1
9	GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	77.892.547-8
10	SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	78.047.617-6
11	VEPRINT SPA	76.713.021-K

1. ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS PRESENTADOS

Oferentes	ANEXO N°1	ANEXO N°2	ANEXO N°5	ANEXO N°5-1	ANEXO N°6	ANEXO N°7	ANEXO N°8
A IMPRESORES S.A	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
CASA DE MONEDA DE CHILE S.A	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Inadmisible
CLIPDOS SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
CV IMPRESORES LIMITADA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
ECO DIGITAL SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
IMPRESOS EFEMEVE S A	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Inadmisible
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
VEPRINT SPA	Presenta	No Aplica	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta

Se deja constancia de lo siguiente

*En relación con el oferente **Casa moneda de Chile S.A.**, cabe señalar que, si bien acompañó el Formulario Anexo N°8, denominado "Plazo de entrega ofertado", ofertó 12 días corridos de entrega.*

*En atención a lo que señaló el Anexo N°8 "el oferente que no indique plazo u oferte un plazo superior a 10 días corridos, no será evaluado y su oferta será declarada inadmisible", la empresa **Casa moneda de Chile S.A.**, no podrá continuar en el proceso licitatorio, debiendo declararse inadmisible su oferta.*

*En relación con el oferente **IMPRESOS EFEMEVE S.A.**, cabe señalar que, si bien acompañó el Formulario Anexo N°8, denominado "Plazo de entrega ofertado", condiciona la oferta al incorporar en ella la restricción de que los días se contarán a partir del "**PREVIO VB DEL DISEÑO**", sin embargo, las bases señalan que deben ser días corridos desde la aceptación de la orden de compra.*

2. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

En lo que respecta, al punto **A.4.7 “Método para la Evaluación”** de las Bases de Licitación, los factores a evaluar con sus respectivas ponderaciones son los siguientes:

Criterios de evaluación	Puntaje
Oferta Económica	85 puntos
Oferta Técnica	14 puntos
Cumplimientos Requisitos Formales	1 puntos

3. EVALUACIÓN DE LA “OFERTA TÉCNICA”

Las ofertas serán evaluadas conforme a lo señalado en el Anexo N°4 “Metodología y Pauta de Evaluación”. El puntaje por concepto de "Cumplimiento de Requisitos Formales" se asignará por parte de la Comisión Evaluadora al final del proceso de evaluación, al momento de evacuar el Informe respectivo.

3.1. Buen Comportamiento Base en Mercado Público:

Nota Comportamiento base en Mercado Público	Puntaje
Nota Comportamiento Base de 5/5	3
Nota Comportamiento Base Sin Información	0
Nota Comportamiento Base Inferior a 5/5	-1

En conclusión, los oferentes obtuvieron el siguiente puntaje:

Proveedor	Puntaje
A IMPRESORES S.A	-1
CLIPDOS SPA	3
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	-1
CV IMPRESORES LIMITADA	3
ECO DIGITAL SPA	-1
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	-1
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	3
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	-1
VEPRINT SPA	-1

3.2 Plazo de entrega ofertado:

Plazo ofertado	Puntaje
Entre 1 y 3 días corridos	9
Entre 4 y 6 días corridos	7
Entre 7 y 10 días corridos	3
Mayor a 10 días corridos o no presenta plazo	Oferta inadmisible

En conclusión, los oferentes obtuvieron el siguiente puntaje:

Proveedor	Puntaje
A IMPRESORES S.A	7
CLIPDOS SPA	3
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	9
CV IMPRESORES LIMITADA	3
ECO DIGITAL SPA	7
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	3
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	9
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	3
VEPRINT SPA	3

3.3 Sello Empresa Mujer

Documento	Puntaje
El oferente cuenta con Sello Empresa Mujer	1
El oferente NO cuenta con Sello Empresa Mujer	0

En conclusión, los oferentes obtuvieron el siguiente puntaje:

Proveedor	Puntaje
A IMPRESORES S.A	0
CLIPDOS SPA	0
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	0
CV IMPRESORES LIMITADA	1
ECO DIGITAL SPA	1
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	1
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	1
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	0
VEPRINT SPA	0

3.4 Programas de Integridad conocidos por su Personal

Programas de Integridad conocidos por su Personal	Puntaje
El oferente cuenta con programas de integridad conocidos por su personal o tratándose de un oferente, persona natural	1
El oferente NO cuenta con programas de integridad o estos NO son conocidos por su personal	0

En conclusión, los oferentes obtuvieron el siguiente puntaje:

Proveedor	Puntaje
A IMPRESORES S.A	1
CLIPDOS SPA	0
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	1
CV IMPRESORES LIMITADA	0
ECO DIGITAL SPA	0
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	1
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	1
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	1
VEPRINT SPA	1

Por lo tanto, y en virtud de lo anteriormente descrito en el presente informe, a continuación se presentan los puntajes de cada criterio de evaluación y la sumatoria de los mismos en el presente proceso de licitación.

Proveedor	Comportamiento base	Plazo de entrega	Sello Mujer	Programa de integridad	Puntaje
A IMPRESORES S.A	-1	7	0	1	7
CLIPDOS SPA	3	3	0	0	6
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	-1	9	0	1	9
CV IMPRESORES LIMITADA	3	3	1	0	7
ECO DIGITAL SPA	-1	7	1	0	7

MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	-1	3	1	1	4
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	3	9	1	1	14
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	-1	3	0	1	3
VEPRINT SPA	-1	3	0	1	3

4. EVALUACIÓN DE LA “OFERTA ECONÓMICA”

Conforme a lo dispuesto, en el punto A.4.7 de “Método para la Evaluación” y a la Metodología y Pauta de Evaluación contenida en el anexo N°4 de las Bases de Licitación, en lo que respecta a la “oferta económica” y a asignarle su respectivo puntaje asociado, se procederá según lo dispuesto en la siguiente fórmula:

El oferente que presente la menor oferta en su Anexo N°3 denominado “Oferta Económica” obtendrá el máximo puntaje en este factor a evaluar. El monto consignado en esta oferta servirá de base para calificar a las demás ofertas recibidas, según la siguiente formula:

$$\text{Puntaje} = \frac{V.P.M.C}{V.P.E} \times 85$$

V.P.M.C : valor propuesta menor costo

V.P. E : valor propuesta a evaluar

**Nota: para efectos de la evaluación de la oferta económica, si el oferente declara su oferta afecta a IVA, se considerará el valor ofertado más impuestos, cuando corresponda. El resultado de la operación aritmética se expresará en puntaje con números enteros, usando la regla de aproximación.*

Posteriormente, se asigna el puntaje al oferente, según como se señala a continuación:

Oferente	Valor ofertado Impuestos incluido, en caso de ser aplicable	Puntaje
A IMPRESORES S.A	\$8.568.000	64
CLIPDOS SPA	\$6.426.000	85
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	\$6.902.000	79
CV IMPRESORES LIMITADA	\$9.139.200	60
ECO DIGITAL SPA	\$23.800.000	23
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	\$15.470.000	35
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	\$6.545.000	83
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	\$10.472.000	52
VEPRINT SPA	\$6.664.000	82

*Se deja constancia de lo siguiente;

- De acuerdo al Anexo N°3 y la sumatoria del precio ofrecido por el oferente **Eco digital SpA.**, está Comisión constató un error aritmético en la formula utilizada por el oferente (multiplicación de 100 x 200.000), por lo que se corrigió acuerdo a la Nota N°4, el valor de \$23.800 impuestos incluidos, por un total de \$23.800.000, impuestos incluidos.
- De acuerdo al Anexo N°3 y la sumatoria del precio ofrecido por el oferente **CV Impresores Ltda.**, está Comisión constató un error aritmético en la fórmula utilizada por el oferente (multiplicación de 38,4 x 200.000), por lo que se corrigió acuerdo a la Nota N°4, el valor de \$8.282.400 impuestos incluidos, por un total de \$9.139.200, impuestos incluidos.

3. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES

Cumplimiento de los Requisitos Formales	Puntaje
Presenta todos antecedentes en el plazo ordinario	1
Presenta antecedentes en el plazo extraordinario	0
No presenta todos los antecedentes en el plazo extraordinario	-1

En conclusión, los oferentes obtuvieron el siguiente puntaje:

Proveedor	Puntaje
A IMPRESORES S.A	1
CLIPDOS SPA	1
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	1
CV IMPRESORES LIMITADA	1
ECO DIGITAL SPA	1
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	1
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	1
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	1
VEPRINT SPA	1

4. RESUMEN DE PUNTAJES OBTENIDOS Y ORDEN DE PRELACIÓN

Por lo tanto, y en virtud de lo anteriormente descrito en el presente informe, a continuación, se presenta el puntaje de cada criterio de evaluación y la sumatoria de los mismos, para los participantes en el presente proceso de licitación.

Proveedor	Técnica	Económica	Requisitos Formales	Puntaje Total
GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA	14	83	1	98
CLIPDOS SPA	6	85	1	92
SOCIEDAD COMERCIAL CRV SPA	9	79	1	89
VEPRINT SPA	3	82	1	86
A IMPRESORES S.A	7	64	1	72
CV IMPRESORES LIMITADA	7	60	1	68
SOCIEDAD DE GESTION E INVERSIONES JULFIOR SPA	3	52	1	56

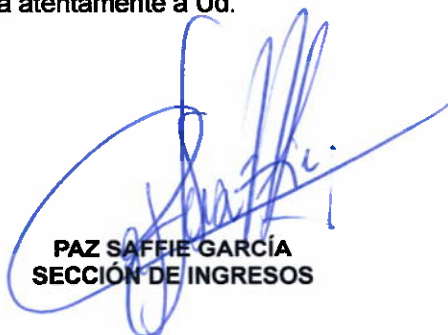
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	4	35	1	40
ECO DIGITAL SPA	7	23	1	31

5. CONCLUSIÓN

Considerando lo expuesto en el presente informe, esta Comisión Evaluadora propone a la señora Alcaldesa, salvo su mejor parecer, **ADJUDICAR** a la empresa **GRAFICA PRAGGA Y SERVICIOS SPA**, RUT: **77.892.547-8**, la licitación pública **"ADQUISICIÓN FORMULARIOS DE INGRESOS MUNICIPALES"** ID N° **2345-68-LE25**, del portal www.mercadopublico.cl, por un monto total de **\$6.545.000**, **impuestos incluidos**, al cumplir con las exigencias técnicas establecidas en las Bases de Licitación y obteniendo un puntaje total de **98 puntos**, siendo el primer lugar en el orden de prelación en las evaluaciones de las ofertas.

Es todo cuanto se puede informar.

Saluda atentamente a Ud.



PAZ SAFFIE GARCÍA
SECCIÓN DE INGRESOS



BENJAMÍN LEÓN CRUZ
JEFE SECCIÓN INGRESOS




ERNESTO MARDONES CARRASCO
TESORERO MUNICIPAL




V.B. ALCALDESA

